



## *Mot du directeur*

Le 28 février dernier, nous tenions notre septième journée d'action régionale à Saint-Henri. Cette année, nous avons décidé de porter notre regard sur les quinze dernières années, qui ont vu se construire la dynamique de concertation du secteur agroalimentaire régional. Normand Côté, Président de la TACA, clôturait la journée ainsi : « La question est très simple, voulons-nous poursuivre dans cette voie ? » Je pense que les travaux de la journée ont répondu favorablement. Nous avons choisi de donner à ce Trans-Faire, une couleur résolument tournée vers l'avenir, avec les principaux éléments qui sont ressortis de la journée d'action. Notre objectif est de partager, d'informer, de donner la parole.

Dans les prochains mois, le conseil d'administration et l'équipe de la TACA vont être au travail pour définir les orientations qui permettront à notre région d'atteindre 2020. Ce n'est pas un travail qui va se faire dans les bureaux, entre quelques-uns. Tout le monde va être appelé à apporter son point de vue, sa vision, ses envies. Tout le monde sera écouté afin que ces orientations futures habillent chacun. Alors, je vous invite à rester en alerte, et à répondre favorablement aux sollicitations qui vous seront adressées.

Jean-Michel Bordron

## *Du nouveau en communication à la TACA!*

La TACA a la chance d'accueillir dans ses rangs Anne-Sophie Couture-Goulet à titre de stagiaire en communication. Elle travaille déjà à temps partiel à la refonte des sites Internet de la TACA et du Réseau des Arrêts gourmands de la Chaudière-Appalaches. Pour l'été 2013, Anne-Sophie intégrera à temps plein l'équipe de la TACA et travaillera à des projets de l'axe Citoyens-Consommateurs du PDAR, aux outils de communication pour vous tenir bien informés et aux autres dynamiques régionales. Anne-Sophie connaît très bien le secteur agroalimentaire de la région, car elle a déjà fait deux stages à la direction du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) et a été responsable des communications pour le gala de l'ARARQ. Bienvenue parmi nous !

Sébastien Béchard

## *La journée d'action régionale !*

### *Qui était là ?*

72 personnes ont bravé le mauvais temps ; une majorité, 42 intervenants du secteur agroalimentaire ou très proches, mais aussi 15 entrepreneurs (producteurs agricoles, transformateurs et restaurateurs) et 10 élus municipaux. Enfin 5 autres personnes venant de l'aménagement territorial, de l'enseignement, du journalisme. Elles ont écouté et partagé sur les résultats de ces 15 ans de développement régional. Elles ont dit également ce qui était à poursuivre, à améliorer, à engager.



Si vous n'avez pu être des nôtres le 28 février dernier, et comme le dit le Président de la TACA, il n'est pas trop tard pour vous impliquer. Nous n'en sommes encore qu'au début. Vous allez avoir d'autres occasions de vous exprimer, de faire connaître vos attentes, votre vision.

## *Des ateliers qui nous informent*

### *Quels sont les éléments les plus fondamentaux, des 15 dernières années, dans le développement agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches ?*

D'abord la concertation. Concertation entre les organisations, les institutions et les intervenants, celle qui a permis l'émergence d'une vision commune et a renforcé l'unité régionale. Concertation aussi, ou réseautage, entre entrepreneurs autour de besoins communs.

Ensuite la communication, en particulier avec les consommateurs. On parle surtout d'éducation et de valorisation des métiers.

Enfin, l'offre alimentaire régionale, qui a explosé au cours des 15 dernières années. Elle s'est diversifiée et a été, maintes fois, innovante.



### *Quels sont les défis à relever ?*

La mise en marchés, voilà le défi prioritaire. On parle ici de réseau de distribution, de circuits courts, de promotion. Il nous faut faire encore plus !

Pour attaquer les marchés, tous les marchés, il nous faut des entreprises compétitives, rentables, productives, dirigées par des entrepreneurs possédant des capacités de gestion plus grandes, et employant des ressources humaines compétentes, formées. Une attention particulière doit être apportée à la relève. Pour attaquer tous les marchés, il faut aussi que les entreprises aillent plus loin dans la différenciation de leurs produits,

toujours de meilleure qualité, qu'elles soient ouvertes, innovantes.

Il leur faut aussi pouvoir accéder aux financements, aux services-conseils, lesquels doivent être renouvelés.

Mais attention, il existe un préalable à tout cela ; rien ne sera possible sans leadership régional, sans coordination des efforts de chacun et sans mobilisation de tous les acteurs, en particulier les entrepreneurs. Enfin, tout ne pourra se faire d'un coup, il faudra prioriser.

### *Quels chemins devons-nous renforcer à l'avenir ?*

D'abord, la communication avec un objectif d'éducation; auprès des jeunes, auprès du milieu urbain. Avec aussi la promotion de la santé, dans ses liens avec l'alimentation. En revanche, la communication doit être beaucoup plus tournée vers la mobilisation des entrepreneurs, qui apparaissent trop peu présents, et la relève qui porte l'avenir régional.

Puis la mise en marché, avec une stratégie de regroupement de l'offre, dans de nouveaux outils de distribution, dont les circuits courts. Mais attention, il faut d'abord développer une vision commune. Cette organisation collective passe par une marque régionale et la volonté « d'envahir les épiceries ».

Ensuite la concertation. Si la concertation entre organisations et institutions est jugée fondamentale et semble être considérée comme un acquis définitif, il n'en est pas de même pour les entrepreneurs. On souhaite ici plus de services-conseils, plus d'incitations au regroupement des entrepreneurs où, ensemble, ils travailleront à la solution de problèmes individuels.

Enfin, l'offre alimentaire régionale. On la veut encore plus diverse, et encore plus différenciée, avec une notoriété plus grande, portant fièrement une identité régionale qui a largement à voir avec l'agriculture et dont nous devons être fiers. Bien sûr, cette diversification de l'offre régionale passe aussi par les agricultures non-alimentaires.

Et à propos de fierté, nous devons faire de l'agriculture un moyen d'assurer la revitalisation des villages et la coexistence des fonctions des territoires.





## *Comment mieux travailler ensemble ?*

Même si l'on commence à le faire correctement, il y a place pour de grandes améliorations dans notre communication. Communication vers les citoyens-consommateurs bien sûr, mais aussi et surtout communication interne, pour mobiliser, pour donner envie. Pour « développer le sentiment d'appartenance à la Chaudière-Appalaches ».

Le travail interentreprises, à travers des projets ou de nouveaux modèles d'affaires, est à encourager.

Finalement, leadership et concertation apparaissent comme une force pouvant être améliorée. Avec la volonté de ne pas en faire un exercice réservé aux seuls intervenants. Le tout devant être finalisé dans un nouveau PDAR, dont les axes de développement et les travaux devront être encore plus intégrés.

Et vous, quel regard portez-vous sur la dynamique régionale ? Comment entrevoyez-vous l'avenir ? Pour vous-mêmes ? Pour votre entreprise ? Pour votre milieu ? Pour la Chaudière-Appalaches ? Quels rêves vous animent ?

Faites-nous part de vos commentaires à l'adresse [info@taca.qc.ca](mailto:info@taca.qc.ca)



## *Et maintenant ?*

L'objectif du Conseil d'administration de la TACA est qu'au printemps 2014, nous démarrions un autre cycle de développement sur la base d'un nouveau plan stratégique. Nous tiendrons donc, d'ici à l'automne 2013, une série d'activités afin de valider les expressions enregistrées le 28 février, les enrichir, les compléter aussi. Vont ainsi se succéder de nombreuses rencontres de travail, des focus-group et des enquêtes auprès des entreprises.

## *De nouvelles forces pour mener le chantier*

Afin de mener à bien ce « chantier de l'avenir », deux ressources humaines y ont été affectées. D'abord Marion Vincens, géographe de formation, spécialisée en aménagement du territoire, et Céline Bellevue, agroéconomiste. Si Céline a rejoint l'équipe de la TACA il y a déjà quelques mois pour son stage de fin d'étude, Marion vient d'entrer en poste. Elles sont au travail.

## *Au-delà du chantier de l'avenir*

Même s'il représente un gros investissement énergétique, la vie de la TACA ne se limite pas à ce chantier de l'avenir. Le plan d'action annuel est mis en œuvre dans le respect des échéanciers prévus. Ainsi des projets ont été conduits depuis décembre, et d'autres le seront tout au long du printemps. Ils feront partie du prochain numéro de Trans-Faire.



Jean-Michel Bordron

# Bilan des saisons

## L'année du secteur agroalimentaire sous l'angle de la coopération

Le bilan de l'année 2012 du secteur agroalimentaire de la région s'est déroulé à Lotbinière le 6 mars dernier. Organisé par l'axe Citoyens-Consommateurs du PDAR pour une cinquième année consécutive, le bilan est une occasion pour les acteurs du secteur agroalimentaire de s'exprimer sur différents sujets. Une vingtaine de personnes étaient présentes, dont les représentants de l'UPA, la TACA, la CRÉ, le MAPAQ et la FADQ, quelques invités et deux journalistes.



Le thème de cette année était la coopération. Le porte-parole, M. Normand Côté, et son aide technique, M. Jean-Michel Bordron, ont exprimé comment le secteur agroalimentaire, par sa pratique de la coopération, est un moteur économique et social. Le bilan s'est terminé par une visite au centre des Moissonneurs Solidaires à Lotbinière. Ce projet, piloté par Défi Jeunesse, permet à une main-d'œuvre ayant vécu des difficultés de vivre un stage à la ferme. En 2012, près de 400 000 kg de légumes ont été remis gratuitement aux différentes moissons du Québec ainsi qu'à d'autres organismes en sécurité alimentaire. Merci à M. Ronald Lussier, directeur général de Défi Jeunesse, et son équipe pour leur accueil chaleureux.



Sébastien Béchard

## L'équipe de la TACA

**Jean-Michel Bordron,**  
directeur général  
418 837-9008 poste 243  
[jm.bordron@taca.qc.ca](mailto:jm.bordron@taca.qc.ca)



**Josée Boutin,**  
adjoindte administrative  
418 837-9008 poste 234  
[j.boutin@taca.qc.ca](mailto:j.boutin@taca.qc.ca)



**Ariane Sansoucy-Brouillette**  
conseillère en développement régional  
418 837-9008 poste 263  
[a.sansoucy-brouillette@taca.qc.ca](mailto:a.sansoucy-brouillette@taca.qc.ca)



**Marylou Boulianne**  
conseillère en développement régional  
418 837-9008 poste 229  
[m.boulianne@taca.qc.ca](mailto:m.boulianne@taca.qc.ca)



**Céline Bellevue**  
agente de projets  
418 837-9008 poste 247  
[c.bellevue@taca.qc.ca](mailto:c.bellevue@taca.qc.ca)



**Marion Vincens**  
chargée de mission  
418 837-9008 poste 252  
[m.vincens@taca.qc.ca](mailto:m.vincens@taca.qc.ca)



**Sébastien Béchard**  
conseiller en communication  
418 837-9008 poste 241  
[s.bechard@taca.qc.ca](mailto:s.bechard@taca.qc.ca)



**Anne-Sophie Couture-Goulet**  
agente de communication (stagiaire)  
418 837-9008 poste 225  
[as.couture-goulet@taca.qc.ca](mailto:as.couture-goulet@taca.qc.ca)



Table Agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches  
5410, boul. de la Rive-Sud, bureau 77  
Lévis, (Québec) G6V 4Z2

Téléphone : 418 837-9008  
Télécopieur : 418 837-1138  
Courriel : [info@taca.qc.ca](mailto:info@taca.qc.ca)  
Site Internet : [www.taca.qc.ca](http://www.taca.qc.ca)

facebook

[www.facebook.com/votretaca](http://www.facebook.com/votretaca)