

**RÉGION DE LA CHAUDIÈRE-APPALACHES**  
**PLAN STRATÉGIQUE AGROALIMENTAIRE 2005-2010**  
**RAPPORT ANNUEL 2007 – 2008**

**PRÉSENTÉ À LA CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS**

**ÉLABORÉ PAR LA TABLE AGROALIMENTAIRE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES**

**MAI 2008**

## Liste des acronymes utilisés dans ce document

ARDECA Association Régionale des Directeurs Économiques de Chaudière-Appalaches

CIME Compétence, Innovation, Marché, Entreprise

CLD Centre Local de Développement

FADQ Financière Agricole Du Québec

MAPAQ Ministère de L'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

OTL Office de Tourisme de Lotbinière

SADC Société d'Aide au Développement des Collectivités

SDEM Société de Développement Économique Mariverain

TACA Table Agroalimentaire de Chaudière-Appalaches

UPA Union des Producteurs Agricoles

## **Table des matières**

1. Regard général sur la troisième année de mise en œuvre du plan stratégique agroalimentaire régional 2005-2010
2. Analyse des réalisations de l'année par axe de travail

## 1. Regard général sur la troisième année de mise en œuvre du plan stratégique agroalimentaire régional 2005-2010.

Quoi retenir de l'année 2007-2008 au titre du plan stratégique agroalimentaire ?

Troisième année de mise en œuvre qui a vu, nous y reviendrons, une mise à jour des orientations régionales pour tenir compte des évolutions du monde et du contexte économique. Les habitudes sont maintenant prises et les procédures connues de tous.

En premier lieu, ce qui ressort de l'année 2007-2008 est sans doute un tassement dans les projets que le PSA engendre. Le tassement est d'ailleurs dans le nombre surtout, car les collaborations semblent, au contraire, progresser légèrement. Autrement dit, les habitudes se modifient petit à petit, ce qui était aussi au nombre des objectifs du PSA.

### 1.1 Le fonctionnement des comités

#### 1.1.1 Le comité opérationnel

Le comité opérationnel s'est réuni à 8 reprises au cours de l'année, ce qui dénote une nette augmentation de ses activités. Maintenant que la « mise en musique » des choses appartient au passé, ses travaux se sont déplacés vers de nouveaux champs, et en particulier la mise à jour du PSA sur laquelle nous allons revenir plus loin. Retenons que les investissements qui ont été faits l'an dernier dans les procédures et les outils de travail sont pertinents. Cependant, des efforts restent à fournir pour informer et expliquer les principes commandant à ces outils en raison de changements dans les personnes affectées soit au secrétariat, soit à l'appui technique aux pilotes. Il y a donc des dérives à prévenir ou à corriger pour que les documents conservent leur uniformité et leur caractère « universel ».

Au chapitre des réalisations du comité opérationnel, pour l'année 2007-2008, citons l'activité bilan qu'il a tenue le 20 février 2008, à La Cache à Maxime. En cette troisième année de travail, mi-chemin du PSA, l'objectif était de faire le point sur notre cadre de travail, de soumettre à nouveau à la question notre environnement d'affaires et, ainsi, assurer que le PSA 2005-2010 conserve sa pertinence et son caractère opérationnel. La journée de travail fut donc une réussite. Outre la participation en nombre des interlocuteurs engagés dans les divers comités de travail, nous avons réussi à faire une mise à jour de nos orientations afin d'améliorer l'appropriation de ces orientations par tous et « nettoyer » le PSA de quelques lourdeurs apparues avec le temps. De plus, nous avons « redessiné » le PSA en faisant disparaître l'axe 6, après reclassement de bon nombre de ses dimensions, et en ajoutant un nouvel axe de travail consacré aux utilisations non alimentaires de l'agriculture et de l'agroforesterie.

#### 1.1.2 Les comités de travail

Les divers comités se sont réunis à de nombreuses reprises. Comités d'axes, comités de cibles, comités de projet, ils sont nombreux et constituent, pour l'échelon régional, un sérieux défi quant au suivi « comptable » aux fins de connaissance de l'investissement du milieu régional dans la mise en œuvre du PSA.

Mais il nous faut aussi évoquer les difficultés que nous rencontrons collectivement. Citons d'abord la mobilisation de plus en plus difficile des gens du secteur pour des orientations communes. Un certain nombre de comités de travail ont vu leurs rangs s'éclaircir. Fatigue, lassitude, multiplication des tâches, besoin de changement, autres raisons encore ? Il doit bien y avoir un peu de tout cela. Nous devons cependant suivre ce phénomène de près à l'avenir.

#### 1.1.3 Le comité de gestion de l'entente spécifique

De son côté, le comité de gestion de l'entente spécifique s'est réuni pour recevoir les comptes-rendus et voir aux déboursés prévus dans l'entente spécifique de développement de la filière agroalimentaire régionale.

### 1.2 Enseignements et recommandations pour poursuivre le travail.

A. Toujours au titre des difficultés qui sont apparues cette dernière année, évoquons le financement des projets. Il semble que des projets soient abandonnés faute de trouver des sources de financement pour leur réalisation.

Nous devons nous pencher sur ce phénomène sans trop tarder. D'abord pour le documenter dans ses différentes dimensions, ensuite pour y remédier.

B. Au titre de l'axe 1, nous devons saluer les avancées faites au titre de l'appui aux entreprises en matière d'innovation technologique. La création de l'Alliance Cintech-Agrinova à Sainte-Marie, avec l'embauche d'une ressource qui en a résulté pour l'appui aux entreprises, est assurément une très bonne chose. Il reste maintenant à implanter véritablement, et durablement, cette alliance dans le territoire régional et dans le paysage organisationnel. Des premières activités ont été conduites à cet effet, elles restent à amplifier.

C. La naissance de quelques collaborations inter-organisations est à mettre au nombre des bons coups de l'année 2007-2008. Citons la réalisation du colloque GRH mis en œuvre par l'axe 2, les rencontres des répondants en formation agricole pour valider les offres de services en gestion tenues par l'axe 1, le dossier de la relève agricole (Axe 6), le kiosque sur le mentorat au Salon de l'établissement en agriculture (Axe 1, 22 février 2008).

Ces collaborations indiquent que le niveau de complexité des activités progresse, que l'interconnaissance des organisations s'améliore elle aussi. Nous devons encore avancer sur cette voie et peut-être verrons-nous dans la nouvelle année la réalisation de projets en inter-axes.

- D. Retenons encore la tenue de quelques activités qui ont su mobiliser de nombreux participants. Ainsi, la Journée « EAU », avec 122 participants (Axe 1), le colloque GRH, avec 85 participants (Axe 2), voire les journées de la relève qui ont rencontré un bon succès. Cela indique que les acteurs régionaux restent disposés à se mobiliser, à participer aux activités dès lors que ces dernières sont en phase avec leurs préoccupations.
- E. Quelques mots relatifs à la mise à jour du PSA 2005-2010. L'an dernier, à pareille date, nous évoquions les redondances et autres lourdeurs qui, petit à petit, tendaient à se multiplier. Entre les axes parfois, entre les cibles plus souvent. Nous avons alors formulé le besoin de procéder à un « nettoyage » du PSA. C'est ce à quoi nous nous sommes attelés lors de la journée de travail du 20 février 2008, regroupant 70 personnes à La Cache à Maxime. Les travaux ont permis d'avoir un PSA plus clair, plus facile d'appropriation et plus communicable. L'objectif est ainsi atteint, qui voulait que le PSA soit rendu plus opérationnel, plus utilisable comme référence régionale de la filière agroalimentaire.
- F. À ce sujet, évoquons encore le nouvel axe 6 consacré aux enjeux soulevés par les utilisations non-alimentaires de l'agriculture et de l'agroforesterie. Le comité de travail est maintenant lancé. Il a, dès ses premiers travaux, choisi de préciser son intitulé pour « Positionner la Chaudière-Appalaches par rapport aux utilisations non-alimentaires de l'agriculture et de l'agroforesterie et maximiser leurs retombées dans les différents territoires de la région ». Son arrivée dans le PSA vient répondre aux évolutions récentes du contexte agroalimentaire

avec, entre autres, la question énergétique. Maintenant que le comité d'axe est rassemblé, laissons-lui le temps de réaliser des avancées.





Le futur plan d'action 2008-2009 du PSA indiquera de manière plus complète les énoncés retenus par ce nouveau comité de travail. Retenons d'ores et déjà qu'il a choisi de ne pas énoncer de stratégies, se contentant de cibles mobilisatrices autour desquelles les projets peuvent se décliner. Il sera intéressant de suivre de près une telle initiative, en particulier dans l'optique du futur renouvellement du PSA.

## **2. Analyse des réalisations de l'année par axe de travail**







Nous avons choisi de présenter l'analyse de chaque axe sur la base du plan d'action annuel tel qu'il a été élaboré en début d'exercice. Les pages suivantes présentent donc les tableaux auxquels le lecteur est maintenant habitué.

Chaque activité y est présentée reliée aux stratégies et cibles du PSA 2005-2010. Elle fait ensuite l'objet d'une brève description des acquis de l'année, parfois des suites d'ores et déjà prévues et, enfin, sous une forme imagée, de l'indication rapide du degré de satisfaction des promoteurs. À cet égard, les indicateurs visuels ont fait l'objet d'améliorations de manière à être encore plus explicites. Ils font ainsi une séparation claire entre les actions achevées et celles en cours ou attendant de nouveaux développements.

Enfin, une série de commentaires, issus à la fois du pilote de l'axe et du coordonnateur du PSA permettent un regard plus distancié sur le travail de l'année.

Plan d'action 2007-2008		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2008		
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.									
<b>Axe 1</b> Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.							<b>Pilote : Renée Caron – MAPAQ</b> 418 386-8121 # 246		
<b>Cible 1</b> Favoriser l'implantation, dans les entreprises du secteur, de technologies et de méthodes qui visent une meilleure gestion de la qualité et une augmentation de la productivité							<b>Responsable : Éric Lavoie – SDEM</b> 418 386-2299 # 2101		
<b>Éléments de contexte :</b>									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En identifiant les organisations régionales liées à l'innovation technologique et en les faisant connaître auprès des organismes de développement et entreprises de la région.	1.1 Réalisation d'un portrait de situation sur les besoins des entreprises agricole et alimentaire en innovation.	R	C	Comité de projet		- Aucune	Relancer le comité de projet	
		1.2 Entente de partenariat avec FSAA.	R	C	Éric Lavoie SDEM		- Aucune	Relancer la FSAA (Rémi Lambert) pour du partenariat.	
2	En développant des incitatifs financiers pour favoriser la réalisation de bilans technologiques dans les entreprises du secteur								
3	En offrant aux entreprises un accompagnement multidisciplinaire dans l'implantation des nouvelles technologies.	3.1 Bourses du CRSNG – FSAA – Entreprises.	R	P	Éric Lavoie SDEM				
		3.2 Évènements scientifiques.	R	P	Éric Lavoie SDEM		- Organisation d'une matinée innovation le 6 novembre 2007. Sujets : Stratégie Québécoise de la recherche et de l'innovation, Enjeux de l'innovation en agriculture et agroalimentaire, des exemples de projets innovants, l'obtention de crédits d'impôt en agriculture et agroalimentaire ainsi que 3 témoignages d'entreprises		
4	En soutenant le développement d'outils de contrôle de la qualité, particulièrement pour le secteur acéricole.	4.1 Formation d'un groupe de travail sur le contrôle de qualité en acériculture.	N	C	Sous-groupe de travail		- Aucune	Contacteur les intervenants du secteur pour former un groupe de travail (collaboration avec Alain Boily du MAPAQ).	

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :  : En cours, difficile  : En cours, prometteur  : Terminé, objectif atteint  : Terminé, objectif partiellement atteint  : Terminé, objectif non atteint  : Non réalisée
--	---

Commentaires :

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
<b>Axe 1</b> Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.		<b>Pilote : Renée Caron – MAPAQ</b> 418 386-8121 # 246
<b>Cible 2</b> Augmenter la capacité de gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires.		<b>Responsable : Bruno Savoie – Desjardins</b> 418 885-4488

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En établissant un diagnostic en ce qui concerne les principales problématiques en gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires.	1.1 Identifier les problématiques.			Comité de projet				☺
2	En examinant la possibilité de mettre en place un système de mentorat en gestion d'entreprises.	2.1 Vérifier la portée de l'étude de Trajet Laval sur le mentorat en agriculture. Mandat.	R	P	Bruno Savoie Desjardins		- Consultation de l'étude sur le mentorat réalisé par Trajet Laval.	Vérifier la portée de l'étude de même que l'échéancier afin d'en mesurer l'applicabilité.	☹
		2.2 Développer un réseau régional de mentorat destiné aux entreprises agricoles de la région Chaudière-Appalaches.	R	P	J.-D. Morin		- Rencontre des responsables des cellules de mentorat (CLD) pour en connaître le fonctionnement. - Rencontre de la fondation sur l'entrepreneursip - Mise sur pied en novembre 07 du mentorat	Vérifier auprès de la Conférence régionale des Élus et des CLD les possibilités d'application du réseau régional de mentorat d'affaires.	☹
		2.3 Assurer un suivi du projet de mentorat en Chaudière-Appalaches.	R	C	Yvon Breton (Salon de l'établissement)		- Établissement des contacts avec la relève agricole lors du salon d'établissement.	Favoriser la promotion de l'utilisation des mentors.	☹
3	En favorisant l'accès à des services et à des formations en gestion pour les entreprises.	3.1 Assurer un suivi sur le degré d'utilisation du programme des Services-Conseils aux exploitations agricoles canadiennes (SCEAC).	R	C	Comité de projet		- Consultation des statistiques d'utilisation du mentorat		☺
		3.2 Sensibiliser les intervenants (institutions financières., comptables, FADQ, etc.) au SCEAC.	R	C	J.D. Morin		- Vérification du matériel disponible en termes de promotion. - Réalisation de communiqués afin que chaque membre du comité assure la promotion du programme à l'intérieur des organismes.	Vérifier le matériel disponible en termes de promotion.	☹
		3.3 Faire la promotion des formations du CFA dans les recommandations du volet du SCEAC.	R	C	Comité de projet			Diffuser l'information afin que chaque membre du comité assure la promotion du programme à l'intérieur des organismes. Favoriser la recommandation de la formation auprès des intermédiaires qui assurent le service	✋
		3.4 Connaître l'offre de services du collectif de formation dans notre région.	R	C	Bruno Savoie Desjardins		- Rencontre des intervenants en mars 2007. - Demander une présentation des formations en gestion disponibles par le biais du collectif de formation de la région.	Revamper le feuillet publicitaire	☹

Notes explicatives :	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008	☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 1</b>	Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.	<b>Pilote : Renée Caron – MAPAQ</b> 418 386-8121 # 246
<b>Cible 2</b>	Augmenter la capacité de gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires.	<b>Responsable : Bruno Savoie – Desjardins</b> 418 885-4488

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
3	En favorisant l'accès à des services et à des formations en gestion pour les entreprises.	3.5 Développer des formations adaptées pour les producteurs agricoles via le collectif de formation agricole.	R	P	Bruno Savoie Desjardins (Demander de vérifier les dépliants sur la formation spécifique sur les E/F)		- Collaborer avec le collectif de formation agricole pour la diffusion de formation de gestion (ex. lecture et interprétation des E/F, planification stratégique) - Suivi de l'offre de service du collectif de formation		☺
		3.6 Favoriser la formation par le programme option (PAIFA).	R	C	Comité de projet		- Inscriptions terminées pour le programme.		☺
		3.7 Faire la promotion du programme d'encadrement à la relève de la FADQ.	R	C	Thierry Lemelin		- Diffusion de l'information afin que chaque membre du comité assure la promotion du programme à l'intérieur des organismes. - Réalisation d'un dépliant promotionnel sur l'appui à la relève		☺
4	En incitant les étudiants au diplôme d'étude professionnel en agriculture à acquérir une formation additionnelle en gestion agricole.	4.1 Accentuer le lien avec le Centre de Formation Agricole de St-Anselme (CFA) et le Cégep/ITA.	R	C	Pierre Labbé Cégep Lévis-Lauzon		- Entente DEP/DEC depuis 2004; promotion du support à l'admissibilité au Cégep. Faciliter l'intégration des programmes professionnels (CFA) et techniques (Cégep/ITA). - Rencontre des cohortes d'étudiants pour parler du programme	Cibler et sélectionner les étudiants qui ont le profil requis pour poursuivre au DEC/BAC	☺
		4.2 Explorer la faisabilité d'une activité de sensibilisation à l'importance de la gestion auprès des étudiants du CFA avec intervenants invités, en collaboration avec Cégep/ITA.	A	C	Comité de projet		- Aucune	• Faire une demande auprès des CFA pour réserver une plage horaire afin de présenter l'importance d'une gestion financière • Valider si les Cégep/ITA s'assurent de faire un lien avec les cohortes des CFA	✋
		4.3 Explorer la faisabilité d'une activité de sensibilisation à l'importance de la gestion auprès des producteurs établis avec intervenants invités.	N	P	Comité de projet (Geneviève Rainville)		- Réalisation d'un argumentaire à l'effet que la formation a une corrélation avec le succès (ex. RST/UTP) des entreprises.	Diffuser l'outil de support à la prise de décision (FGCAP/CRAAQ)	☺

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**



Plan d'action 2007-2008		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2008			
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.									
<b>Axe 1</b> Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.						<b>Pilote : Renée Caron – MAPAQ</b> 418 386-8121 # 246			
<b>Cible 3</b> Faciliter l'adaptation des entreprises agricoles au regard des exigences environnementales.						<b>Responsable : Annie Goudreau – MAPAQ</b> 418 386-8121 # 257			
<b>Éléments de contexte :</b> Le plan d'action du comité multipartite (responsable de la cible 3) diffère quant à la stratégie 1 qui se lit comme suit : <i>Dégager une compréhension commune quant à la nature des exigences réglementaires applicables dans la région sur un horizon de 5 ans. C'est cette formulation que nous avons décidé de retenir.</i>									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En dégageant un consensus régional quant à la nature des exigences environnementales applicables dans la région sur un horizon de cinq ans.	1.1 Suivre la mise en application des dispositions du REA, du RCES, du Code de gestion des pesticides, de la politique de protection des rives et de la réglementation municipale.	R	C	Comité multipartite		- Rencontres du comité Multipartite.	Réaliser un suivi en continu lors des réunions du comité multipartite (deux fois par an).	☺
		1.2 Organiser des activités de formation et de démonstration afin de partager une compréhension des modalités administratives.	N	P	Comité multipartite		- Journée « EAU ». Une journée d'information à l'intention des conseillers qui œuvrent dans le domaine des milieux humides, des lacs, des rivières, des cours d'eau ainsi que dans le captage des eaux souterraines. 122 participants		☺
		1.3.1 Sensibiliser les intervenants municipaux aux règles environnementales régissant le secteur agricole.	N	P	Comité multipartite			Organisation d'une tournée de fermes à l'automne 2007 à l'intention des élus et représentant liés à la ville de Saint-Georges (élus, permanents, chambre de commerce);	
		1.3.2 Sensibiliser les intervenants municipaux aux règles environnementales régissant le secteur agricole.	N	P	Comité multipartite		- Rencontre de préparation en lien avec l'axe 5 pour réaliser un site Internet pour les nouveaux arrivants et amorce d'un document de vulgarisation	Sensibiliser les nouveaux arrivants des municipalités agricoles aux réalités de l'agriculture (site Internet, articles de journaux, dépliants d'informations, etc.).	☹
2	En favorisant une approche régionale qui privilégie des solutions adaptées par entreprise.	2.1 Suivi de l'opération ferme par ferme du MDDEP.	R	C	MDDEP et Comité multipartite		- Rencontres du comité Multipartite.	Suivre l'évolution des opérations de suivi du MDDEP.	☹
3	En améliorant le suivi au transfert des connaissances pour l'implantation de pratiques agroenvironnementales dans les entreprises agricoles.	3.1 Développer des outils pour les conseillers agricoles.	N	P	Comité multipartite			Développer un support informatique pour localiser les puits municipaux de la région (inventaire cartographique).	☹
4	En mettant en place un comité régional pour faire un travail d'harmonisation et de simplification au regard de l'application des exigences environnementales et pour faire des recommandations à la Conférence régionale des élus à ce sujet.	4.1 Vérifier l'implication des comités existants.			Comité multipartite				☺

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☂ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✎ : Non réalisée
--	---

Commentaires :

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 1</b>	Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.	<b>Pilote : Renée Caron – MAPAQ</b> 418 386-8121 # 246
<b>Cible 4</b>	Assurer la disponibilité des outils et services en recherche et développement dans la région, et augmenter leur accessibilité pour les entreprises agricoles et agroalimentaires.	<b>Responsable : Éric Lavoie – SDEM</b> 418 386-2299 # 2101

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En identifiant une ressource régionale en mesure de faire le lien entre le secteur de la recherche et les entreprises agricoles et agroalimentaires.	1.1 Mise en place d'un service d'innovation et de Recherche & Développement en agroalimentaire.	N	C	Centre de service R&D, Agrinova et Cintech		- Financement obtenu pour l'embauche d'une ressource (Alliance Agrinova-Cintech) en action depuis novembre 07.		☺
2	En définissant clairement l'offre de service des centres de transfert technologique de la région pour les entreprises du secteur et en faisant la promotion de ces services.	2.1 Déjeuner causerie organisé par les centres de transferts.	R	P	CIME et partenaires		- Organisation d'une matinée innovation le 6 novembre 2007. Sujets : Stratégie Québécoise de la recherche et de l'innovation, Enjeux de l'innovation en agriculture et agroalimentaire, des exemples de projets innovants, l'obtention de crédits d'impôt en agriculture et agroalimentaire ainsi que 3 témoignages d'entreprises		☺
3	En organisant des colloques et des journées thématiques afin de démontrer comment les entreprises du secteur peuvent bénéficier d'un meilleur maillage avec les ressources en recherche et développement.	3.1 Conférences scientifiques (FSAA).	R	P	Comité de projet Éric Lavoie - SDEM		- Voir cible 1, # 1.2	Voir cible 1, # 1.2 Déjeuner scientifique sur les viandes	✋
		3.2 Organisation de visites en agroalimentaire.	R	P	CIME et OAQ section Québec		- Visite de la Distillerie d'éthanol de Varenne le 2 novembre 2007 (collaboration OAQ), 40 participants	Au printemps 2008 : Fromagerie Bergeron et Biscuit Leclerc.	☺

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 2</b>	Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.	<b>Pilote : Pierre Labbé</b> – Cégep Lévis-Lauzon 418 833-5110 # 3330
<b>Cible 1</b>	Sensibiliser les employeurs du secteur agricole et agroalimentaire à l'importance de la gestion des ressources humaines.	<b>Responsable : Romain Martineau</b> Emploi-Québec 418 838-2605 # 255

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En démontrant aux employeurs les gains économiques qu'ils peuvent faire en développant des compétences en gestion des ressources humaines.	1.1 Organisation d'un colloque régional portant sur les bonnes pratiques en GRH pour automne 07	N	P	Johanne Gagnon, Romain Martineau et Lise Perron		- Événement « Coup de pouce GRH » tenu le 29 novembre 2007 à La cache à Maxime (Scott).	Sondage auprès des participants pour évaluer les retombées immédiates et les éventuelles suites à donner.	☺
2	En faisant un inventaire des outils en gestion des ressources humaines afin d'assurer une coordination régionale de la diffusion de ces outils auprès des différentes clientèles du secteur.	2.1 Examiner quel site web pourrait servir de point de référence unique (porte d'entrée) pour nos activités.	N	P			- Le site d'agricarrières sera notre référence.		☺
		2.2 Promouvoir le site retenu.	N	C					
		2.3 Aider à garder les sites informés des derniers développements.	N	C					
3	En évaluant la possibilité d'utiliser sur le plan régional des modèles d'intervention en gestion des ressources humaines qui ont déjà fait leurs preuves.	3.1 Établir une veille pour identifier de tels modèles.	R	C					
		3.2 Profiter de l'événement en 1.1 pour sortir les producteurs pour les amener à discuter en groupe de leurs problèmes de GRH et partager des solutions.	N	C					

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 2</b>	Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.	<b>Pilote : Pierre Labbé</b> – Cégep Lévis-Lauzon 418 833-5110 # 3330
<b>Cible 2</b>	Promouvoir et valoriser les emplois du secteur agricole et agroalimentaire.	<b>Responsable : Romain Martineau</b> Emploi-Québec 418 838-2605 # 255

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En développant un meilleur partenariat entre les organisations régionales et les comités sectoriels provinciaux pour valoriser les emplois du secteur.	1.1 Développer une « Journée multisectorielle » pour l'agroalimentaire en Chaudière-Appalaches.	N	P	Romain Martineau	Lise Perron	- La journée multisectorielle a eu lieu au printemps 2008.		☺
2	En faisant ressortir davantage les aspects liés à la technologie et à l'environnement dans la description et la promotion des emplois disponibles dans le secteur.	2.1 Faire connaître le projet réalisé par les 4 CSMO reliés au Bio-alimentaire, le MAPAQ et l'Université Laval dans le cadre des cours PPO.	N	P	Lise Perron	Membres du comité d'axe 2			
3	En sensibilisant les ressources en orientation scolaire aux nouvelles réalités de l'emploi dans le secteur.	3.1 Poursuivre et si possible accentuer les activités de chacun de nos organismes, en concertation.	R	C	Membres du comité d'axe 2				
4	En faisant des interventions de type « témoignages » dans des écoles secondaires ciblées.	4.1 Réaliser un sondage auprès <b>des jeunes</b> sur la perception et l'intérêt face aux emplois du secteur agricole et agroalimentaire.	N	P					
		4.2 Poursuivre et si possible accentuer les activités de chacun de nos organismes, en concertation.	R	C					
5	En accentuant l'utilisation du matériel audiovisuel pour valoriser les emplois.	5.1 Tenir une veille sur la disponibilité de nouveau matériel audiovisuel sur ce thème	N	C	Membres du comité d'axe 2				
		5.2 Appuyer la diffusion des nouveautés audiovisuelles auprès des publics ciblés.	N	C	Membres du comité d'axe 2				
6	En organisant des visites d'entreprises à l'intention des personnes qui offrent du soutien en emploi, afin de les aider à mieux cerner les différentes facettes des emplois du secteur.	6.1 Maintenir l'offre de service auprès des organismes recherchés	R	C	Johanne Gagnon				
		6.2 Examiner la possibilité de jumeler l'offre existante avec des visites semblables organisées par d'autres organismes impliqués dans la réalisation du plan stratégique	A	C					

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☂ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le: 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
<b>Axe 2</b> Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.		<b>Pilote : Pierre Labbé</b> – Cégep Lévis-Lauzon 418 833-5110 # 3330
<b>Cible 3</b> Accroître l'accessibilité aux activités de développement des compétences et aux services en gestion des ressources humaines, en tenant compte des particularités structurelles des entreprises.		<b>Responsable : Romain Martineau</b> Emploi-Québec 418 838-2605 # 255

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En faisant une analyse régionale des besoins des entreprises en développement des compétences pour chaque maillon de la filière agroalimentaire.							
2	En adaptant les outils et services existants pour mieux répondre aux besoins des petites entreprises.							
3	En développant des services en gestion des ressources humaines pour les entreprises agricoles qui emploient seulement une ou deux personnes.	3.1 Recherche d'information sur les pratiques existantes; en particulier le projet en cours dans le domaine de la transformation.	R	C		Lise Perron	- Suivi en cours	☀
		3.2 Explorer la possibilité de transférer les pratiques identifiées vers le secteur agricole et agroalimentaire					- Suivi en cours	☀
4	En organisant un système de référencement des services en gestion des ressources humaines pour les entreprises du secteur, selon la nature de leurs besoins (coaching, problématiques organisationnelles, conflits en milieu de travail, etc.).							

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☀ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☺ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le: 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 2</b>	Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.	<b>Pilote : Pierre Labbé</b> – Cégep Lévis-Lauzon 418 833-5110 # 3330
<b>Cible 4</b>	Accentuer les efforts de développement de la formation sur mesure pour le secteur agricole et agroalimentaire.	<b>Responsable :</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En développant divers moyens pour informer les employeurs du secteur sur l'offre de services de la région en formation sur mesure.	1.1 Poursuivre l'action de diffusion par le collectif agricole.	R	C					
2	En démontrant aux entreprises les bénéfices qu'elles peuvent retirer de la formation sur mesure.	2.1 Maintenir la promotion existante par les maisons d'enseignement	R	C					
		2.2 Discuter sur le terrain avec les groupes locaux des besoins et des possibilités de la formation sur mesure	R	C	Sonia Dumont		- En continu		
3	En assurant un meilleur réseautage entre les ressources du secteur public et celles du secteur privé dans le développement de la formation sur mesure.								
4	En donnant un appui régional au Plan de soutien à la formation agricole.								

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : : En cours, difficile     : En cours, prometteur     : Terminé, objectif atteint     : Terminé, objectif partiellement atteint : Terminé, objectif non atteint     : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 2</b>	Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.	<b>Pilote : Pierre Labbé – Cégep Lévis-Lauzon</b> 418 833-5110 # 3330
<b>Cible 5</b>	Adapter, au besoin, des formations existantes pour qu'elles tiennent compte des particularités structurelles de chacun des maillons de la filière agroalimentaire régionale et du type de disponibilité des clientèles visées.	<b>Responsable :</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En répertoriant les formations offertes dans la région et en analysant les formules utilisées pour dispenser ces cours au regard des contraintes vécues par les entreprises.								☺
2	En adaptant les formules pédagogiques à partir des résultats des analyses.								
3	En demandant aux décideurs politiques régionaux d'appuyer les démarches des maisons d'enseignement de la région en vue d'obtenir plus de marge de manœuvre pour adapter leur offre de formation au secteur agricole et agroalimentaire.								
4	En regroupant les outils technologiques de pédagogie pour des formations à distance et en évaluant la pertinence d'augmenter leur utilisation pour le secteur.	4.1 Obtenir le financement pour une recherche sur ce sujet.	N	P	Pierre Labbé, Cégep de Lévis-Lauzon	Yoland Audet, CFA Jean-Guy Leclerc, ITA	- Le projet n'a pas reçu les appuis demandés	Le projet sera remodelé pour être présenté à d'autres instances subventionnaires	☹
		4.2 Organiser une rencontre des intervenants en formation sur le sujet de la formation à distance	N	P	Pierre Labbé, Cégep de Lévis-Lauzon	Yoland Audet, CFA Jean-Guy Leclerc, ITA	- Attente du financement pour le projet	Sensibiliser les éventuels collaborateurs	
5	En développant, s'il y a lieu, des modalités de partenariat sur les plans provincial, régional et local pour l'utilisation des outils de formation à distance.	5.1 Organiser une rencontre des intervenants en formation sur le sujet de la formation à distance			Pierre Labbé, Cégep de Lévis-Lauzon	Yoland Audet, CFA Jean-Guy Leclerc, ITA	- Attente du financement pour le projet	Sensibiliser les éventuels collaborateurs	
6	En soutenant un projet d'implantation d'une « maison familiale rurale » en production agricole dans la région.								


Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☂ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---







**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 2</b>	Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.	<b>Pilote : Pierre Labbé</b> – Cégep Lévis-Lauzon 418 833-5110 # 3330
<b>Cible 6</b>	Faciliter le passage entre les différents niveaux de formation dans la filière agricole et agroalimentaire, dans le but d'encourager les clientèles à acquérir une première formation et des formations additionnelles.	<b>Responsable :</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En donnant un appui régional formel aux démarches faites par les institutions d'enseignement de la région en vue d'harmoniser les différents niveaux de formation dans le secteur agricole.	1.1 Rencontre de concertation des intervenants en formation agricole	R	C	Pierre Labbé, Cégep de Lévis-Lauzon		- L'actualisation du parcours DEP-DEC est en cours	Mettre en œuvre et publiciser le parcours DEP-DEC	
2	En appuyant la mise en place d'une offre de formation régionale intégrée pour l'ensemble de la filière agroalimentaire de la région.	2.1 Analyser les attentes et les aspirations réelles des jeunes face au secteur de l'emploi en agroalimentaire.	N	P	Pierre Labbé, Cégep de Lévis-Lauzon		- Reporté		

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :  : En cours, difficile  : En cours, prometteur  : Terminé, objectif atteint  : Terminé, objectif partiellement atteint  : Terminé, objectif non atteint  : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**



<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 3</b>	Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418 837-9008 # 243
<b>Cible 1</b>	Favoriser l'émergence de projets régionaux de différenciation de produits qui présentent des perspectives de rentabilité intéressantes.	<b>Responsable : Jean-Michel Bordron</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En identifiant, à partir des études faites par la Table agroalimentaire régionale de Chaudière-Appalaches, les marchés qui présentent de bonnes possibilités pour des produits différenciés.							
2	En analysant les résultats des veilles stratégiques dans le secteur, en relation avec les avantages comparatifs de la Chaudière-Appalaches, et en définissant des projets régionaux prioritaires.							
3	En s'assurant de faire un maillage entre le groupe de travail sur la différenciation, les organismes de développement de la région et les entreprises.							

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 3</b>	Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418 837-9008 # 243
<b>Cible 2</b>	Soutenir l'implantation d'outils de gestion liés à la reconnaissance de la qualité et du caractère distinct des produits sur les marchés.	<b>Responsable : Jean-Michel Bordron</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En organisant un soutien technique régional à l'élaboration et à l'implantation de cahiers des charges pour les produits qui ont été ciblés dans les projets retenus par le groupe de travail sur la différenciation.	1.1 Projet Baby-beef de Bellechasse-Etchemins	A	C	Lynda Bouchard SADC Bellechasse- Etchemin 418 642-2844	Jean-Michel Bordron	- Poursuite de la structuration du projet. - Démarrer la mise en marché. - Tests de dégustations. - Finaliser l'étude de faisabilité technique et financière.	Repositionner le projet dans toutes ses dimensions : cahier des charges, équipe d'éleveurs, production à la ferme, etc.	
2	En établissant des modèles de conventions ou de contrats types pour des projets de différenciation qui mettent à contribution plusieurs entreprises.								
3	En communiquant aux consommateurs les caractéristiques qui confèrent une plus-value sur les marchés aux produits différenciés.								

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	: En cours, difficile     : En cours, prometteur     : Terminé, objectif atteint     : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	: Terminé, objectif non atteint     : Non réalisée

**Commentaires :**

Année difficile pour le projet « Baby-beef » ou « Jeune bovin » de Bellechasse-Etchemins. Si les diverses analyses effectuées montrent toutes un véritable potentiel pour ce type de produit, la structuration continue de buter sur l'organisation et l'implication des éleveurs. Le défi majeur tient moins aux processus de production eux-mêmes - même si les résultats techniques doivent être très largement améliorés - qu'à la qualité de l'engagement des éleveurs : Rigueur de gestion, respect du cahier des charges, capacité d'alliance avec les autres joueurs de la filière, etc. Le bilan effectué en fin d'année laisse le projet au milieu du gué. Peut-il continuer dans son « format » actuel ou doit-il passer par une mise à plat entre les éleveurs de manière à reprendre les affaires avec davantage de rigueur et d'implication ? L'avenir apportera la réponse. À court terme, l'accompagnement par la SADC est arrivé à son terme. Le groupe est donc laissé à lui-même; il lui revient de montrer un vrai changement d'attitude pour que soit envisageable un nouvel accompagnement, tant par la SADC que par la TACA.

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
<b>Axe 3</b> Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.		<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418 837-9008 # 243
<b>Cible 3</b> Établir une stratégie régionale d'introduction et de maintien des produits différenciés sur des marchés ciblés.		<b>Responsable : Jean-Michel Bordron</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En favorisant le développement d'un réseau de lieux de vente pour les produits différenciés (marchés publics, magasins spécialisés, etc.).	1.1 Mise en place d'un regroupement des marchés publics de la région.	N	C	TACA Nancy Sirois		- Série de rencontres pour connaissance mutuelle et analyse des besoins et envies de travailler ensemble. - Réalisation de la fête des marchés.	Renforcer le regroupement avec l'arrivée de nouveaux marchés publics en 2008	
		1.2 Développement du marché public de Lévis.	A	C	TACA Nancy Sirois		- Recrutement d'entreprises. - Activités d'animation.	Chantier de la relocalisation. Gros dossier pour 2008.	
		1.3 Organiser une opération de promotion des marchés publics de la région à l'automne, dans le cadre des Journées aux saveurs du Québec.	A	P	TACA Miryam Proulx 418 837-9008 # 263		- Fête des marchés publics réalisée le 29 septembre 2007 dans 5 marchés publics de la région.	À renouveler en incluant les nouveaux marchés.	
		1.4 Organiser un marché de Noël 2007, en lien avec les marchés publics de la région.	A	P	TACA, Miryam Proulx 418 837-9008 # 263		- Projet ayant abouti dans le cadre d'une initiative privée, le partenariat avec le marché de Lévis n'ayant pu être formalisé.		
		1.5 Développer les Routes Gourmandes de la Chaudière-Appalaches pour la saison estivale 2007.	A	C	TACA Miryam Proulx 418 837-9008 # 263	TACA Jessy Leblond 418 837-9008 # 247	- Portrait des Routes gourmandes et des entreprises membres. - Élaboration du cahier des charges, des règlements internes. - Promotion des Routes gourmandes lors d'événements comme le festival des écrits de l'ombre, la Fête des marchés publics, la Fête de la Saint-Hubert, etc. - Maillage lors de la Tournée de familiarisation de l'ATR.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuivre le développement.</li> <li>• Élaborer une typologie des consommateurs fréquentant les routes gourmandes.</li> <li>• Mesurer la satisfaction des consommateurs.</li> </ul>	

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : : En cours, difficile     : En cours, prometteur     : Terminé, objectif atteint     : Terminé, objectif partiellement atteint : Terminé, objectif non atteint     : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

Cette stratégie porte sur le développement des outils de mise en marché privilégiant les circuits courts, soit sans intermédiaire entre le producteur ou transformateur et le consommateur. Les travaux avancent donc très bien à ce titre-là. Cependant, des progrès doivent être accomplis dans les routes gourmandes, où l'esprit de compétition est toujours trop dominant au détriment des alliances inter-entreprises pour multiplier les points de ventes. Nous devons poursuivre nos efforts de pédagogie pour faire découvrir une autre dimension du travail collectif.

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 3</b>	Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418 837-9008 # 243
<b>Cible 3</b>	Établir une stratégie régionale d'introduction et de maintien des produits différenciés sur des marchés ciblés.	<b>Responsable : Jean-Michel Bordron</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
		1.6 Implantation d'une démarche qualité dans le réseau des Routes gourmandes.	N	C	TACA Jessey Leblond 418 837-9008 # 247		- Étude faisant le portrait régional des routes et arrêts gourmands.	Poursuivre la mise en application de la charte de qualité.	☺
		1.7 Organiser un kiosque de vente de produits et de promotion des Routes gourmandes dans le cadre du Festival des écrits de l'ombre, à Saint-Antoine de Tilly.	N	P	TACA Miryam Proulx 418 837-9008 # 263	CLD et O T Lotbinière Danielle Raymond 418 926-2205 # 203 Chantal Dubois # 210	- 2 routes gourmandes présentes. - Ventes et promotion.	Renforcer la présence des routes gourmandes lors de cet évènement qui marque le début des opérations au printemps.	☺
		1.8 Promotion des viandes de wapiti. Projet pilote en lien avec les magasins GP. Positionnement, coupes et recettes.	N	C	TACA Nancy Sirois		- Projet finalisé. - Rapport de fin d'étude diffusé et disponible en ligne sur www.taca.qc.ca.		☺
		1.9 Gourmet Québec : Programme de regroupement des entreprises régionales sur le portail provincial aux fins de promotion et de commerce électronique.	N	C	TACA Miryam Proulx 418 837-9008 # 263		- Campagnes de promotion des services auprès des entreprises.		☹
		1.10 Développer le marché public de Lotbinière, en particulier en organisant des activités visant l'animation (dégustations, démonstrations culinaires avec des chefs, ...)	A	C	Charlotte Reason 418 687-0066	Danielle Raymond CLD Lotbinière 418-926-2205 # 203	- 2 <sup>e</sup> saison complétée en date du 7 octobre 2007. - Participation du Marché aux Balades d'automne dans Lotbinière - Participation à la journée des Marchés publics de la C.-A. le 29 septembre 2007. - Lancement du Festival de l'épouvantail (octobre 2007).	• 3 <sup>e</sup> saison du Marché public avec envoi de l'offre aux producteurs de Lotbinière (avril 2008), embauche d'une coordonnatrice (si programme d'été étudiant), ouverture en juin 2008. • 3 <sup>e</sup> saison du Marché public à développer (thèmes et activités) • Développement du Festival de l'Épouvantail en partenariat avec le tourisme et la culture. • Activité à développer avec chefs	☹

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée

**Commentaires :**

Le projet référencé 1.9 est un échec. L'objectif était de favoriser le regroupement des entreprises sur un portail Internet provincial spécialement conçu pour la promotion des produits des diverses régions du Québec. Manque d'intérêt pour les entreprises qui préfèrent développer leur propre présence électronique ? Pédagogie défailante de la TACA ? Projet abandonné pour le court terme.

**Vision** Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.

**Axe 3** Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région. **Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA**  
418 837-9008 # 243

**Cible 3** Établir une stratégie régionale d'introduction et de maintien des produits différenciés sur des marchés ciblés. **Responsable : Jean-Michel Bordron**

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
2	En dotant le secteur d'un réseau régional de distribution de produits différenciés, à partir d'un regroupement par catégories de produits (viandes, produits laitiers, produits acérolés, produits horticoles, produits céréaliers).	2.1 Appui aux épicerie de la région suite au passage de l'indice Cible. Programme comprenant une série d'activités.	N	C	TACA Nancy Sirois	TACA Laurent-Étienne Desgagnés	- Dégustations organisés dans 2 supermarchés.	Poursuivre et amplifier le programme de travail.	
		2.2 Développer 3 nouveaux projets de vitrines des produits de Lotbinière avec de nouvelles épicerie du territoire.	N	C	Danielle Raymond CLD Lotbinière 418 926-2205 # 203	Table locale Goûtez Lotbinière	- Participation au Grand Marché sous la tente organisé par la nouvelle épicerie Franquette de Saint-Nicolas (6 entreprises participantes)	Présentation et dégustation de produits locaux avec Alimentation François de Saint-Édouard-de-Lotbinière (fête des mères).	
3	En mettant en commun des services adaptés au maintien des produits différenciés dans les divers points de vente.								
4	En organisant des activités de dégustation dans des points de vente ciblés pour promouvoir les produits différenciés de la région.	4.1 De l'eau à la bouche. Semaine de promotion des produits de la Chaudière-Appalaches au Canal Lachine, à Montréal.	N	P	TACA Miryam Proulx 418 837-9008 # 263	TACA Marie-Josée Renaud	- Projet abandonné/ promoteur.		
		4.2 Organisation de cocktails divers aux fins de promotion des produits régionaux : Chambres de commerce, Juvénat de Lévis, etc.	A	P	TACA Miryam Proulx 418 837-9008 #263	TACA Jessy Leblond 418 837-9008 #247	- 5 cocktails organisés au cours de l'année.	À poursuivre car bonne activité de promotion pour les entreprises.	
		4.3 Organiser, dans le cadre du Festival Rétro de Joly, le chapiteau agroalimentaire Goûtez Lotbinière avec service de restauration à partir des produits de Lotbinière.	N	P	Danielle Raymond CLD Lotbinière 418 926-2205 # 203	Table locale Goûtez Lotbinière	- Réalisation d'un chapiteau Goûtez Lotbinière dans le cadre du Festival Rétro de Joly (5 entreprises participantes & l'Office de tourisme pour la promotion des Routes gourmandes).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Négociation avec les organisateurs du Festival pour meilleur localisation du chapiteau agro.</li> <li>Lancer l'offre aux producteurs &amp; transformateurs en juin 2008. Souhaite concerter 5 à 6 entreprises et positionner les routes gourmandes.</li> </ul>	
		4.4 Organiser un souper des gens d'affaires de Lotbinière avec le thème agroalimentaire	R	P	Danielle Raymond et Nadine Simard CLD Lotbinière 418 926-2205		- Un banquet composé des produits provenant de 13 producteurs de la MRC de Lotbinière (13 novembre 07). - Conférencier invité M. Laurent Pellerin, président de l'UPA.	Mise en vedette des produits agroalimentaires de Lotbinière dans le cadre du Souper des gens d'affaires 2008 du territoire de la MRC de Lotbinière	
		4.5 Organiser un souper de la récolte	R	P	Sonia Forbes, SADC Lotbinière 418 596-3300		- Souper composé d'environ 50 produits de la région de Lotbinière et où 8 des 24 producteurs-fournisseurs étaient présents pour rencontrer les convives (22 septembre 07).		
5	En examinant la faisabilité d'avoir des présentoirs pour les produits différenciés de la région dans les supermarchés.	5.1 Appui aux épicerie de la région suite au passage de l'indice Cible. Programme comprenant une série d'activités.	N	C	TACA Nancy Sirois	TACA Laurent-Étienne Desgagnés	- Dégustations organisés dans 2 supermarchés.		

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008

(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)

(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)





(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :

: En cours, difficile    : En cours, prometteur    : Terminé, objectif atteint    : Terminé, objectif partiellement atteint







: Terminé, objectif non atteint    : Non réalisée

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 3</b>	Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418 837-9008 # 243
<b>Cible 4</b>	Soutenir l'acquisition des connaissances et du savoir-faire liés à la différenciation de produits ciblés.	<b>Responsable : Jean-Michel Bordron</b>

**Éléments de contexte :**


N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En répertoriant l'offre de formation existante au Québec sur la différenciation de produits en fonction des projets régionaux prioritaires.							
2	En diffusant l'information auprès des organisations en soutien à la différenciation dans la région, en vue de former des groupes pour des formations.							
3	En favorisant l'organisation de formations sur le territoire de la région.	3.1 Participer au colloque international sur les signes de qualité et les dynamiques d'appellation organisé par la CRÉ de Québec et l'Université Laval.	N	P	TACA Jean-Michel Bordron 418 837-9008 #243		- Activité tenue les 15 et 16 octobre 2007.	
		3.2 Proposer une action de formation, à l'automne 2007, en lien avec la venue de conférenciers français au colloque international.	N	P	TACA Miryam Proulx 418 837-9008 # 263	TACA Marie-Josée Renaud		Reprogrammer cette activité qui n'a pu se tenir 
4	En organisant des journées thématiques axées sur le transfert de connaissances et du savoir-faire pour les principaux secteurs de production (viandes, lait, céréales, produits horticoles, produits acéricoles).	4.1 Organiser une mission d'étude en France en lien avec les dynamiques de différenciation, de vente en circuits courts et permettant de participer au SIAL 2008 à Paris.	N	P	TACA Jean-Michel Bordron 418 837-9008 #243		- Programmation du projet.	Mise en œuvre de la mission à l'automne 2008 
5	En examinant la possibilité de mettre en place une formule d'encadrement marketing dans la région afin de soutenir l'acquisition du savoir-faire par les entreprises pour la mise en marché des produits différenciés.	5.1 Assurer l'animation de plusieurs groupes-réseaux d'entrepreneurs (Transformateurs, épiciers, ...) autour de thématiques liés au développement des affaires.	N	C	TACA Nancy Sirois		- Le groupe « transformateur » s'est réuni à 2 reprises.	

Notes explicatives :







<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p> : En cours, difficile     : En cours, prometteur     : Terminé, objectif atteint     : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p> : Terminé, objectif non atteint     : Non réalisée</p>
---	--

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31mars 2008</b>
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
<b>Axe 3</b> Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.		<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418 837-9008 # 243
<b>Cible 5</b> Inciter les producteurs agricoles à adhérer à des projets visant la différenciation des produits.		<b>Responsable : Jean-Michel Bordron</b>

Éléments de contexte :									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En organisant des journées d'information avec des témoignages sur des expériences québécoises qui démontrent les avantages financiers d'investir dans des processus de différenciation de produits.	1.1 En cours d'élaboration. Démarches avec les fédérations de l'UPA.	N	P	TACA Miryam Proulx 418 837-9008 #263			Voir commentaire action 3.2, Axe3, Cible4	
2	En favorisant la participation des producteurs-transformateurs à des salons ou événements qui leur permettent de faire connaître leurs produits sur différents marchés.	2.1 Voir plusieurs activités conduites dans les cibles complémentaires de l'axe ou dans celles de l'axe 4.							
3	En démontrant aux producteurs qu'ils peuvent compter sur des réseaux de mise en marché en mesure de soutenir la vente de produits différenciés avec une plus-value.								




Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :  : En cours, difficile  : En cours, prometteur  : Terminé, objectif atteint  : Terminé, objectif partiellement atteint  : Terminé, objectif non atteint  : Non réalisée
--	---







Commentaires :

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 4</b>	Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418 837-9008 # 243
<b>Cible 1</b>	Favoriser la communication entre tous les maillons de la filière agroalimentaire régionale au regard des signaux des marchés et des conditions d'accès à ces derniers.	<b>Responsable :</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En assurant une veille commerciale dans le but de détecter de nouvelles occasions d'affaires et d'assurer un meilleur maillage des partenaires de la filière.	1.1 Production d'une infolettre dont l'objectif est d'informer les entreprises sur tout sujet en lien direct avec leur développement, et ce dans des délais les plus brefs.	N	C	TACA Josée Boutin 418 837-9008 # 234		- Infolettre produite chaque semaine.		 
2	En organisant des rendez-vous d'affaires entre les chefs d'entreprises des différents maillons de la filière afin d'augmenter la cohésion régionale des actions de mise en marché.	2.1 Production d'un répertoire des entreprises prêtes pour les marchés d'exportation et des produits de la région susceptibles d'être exportés.	N	P	TACA		- Projet annulé.		
3	En favorisant l'émergence de projets régionaux liés au plan stratégique à partir de l'information partagée lors des rendez-vous d'affaires.	3.1 Mise sur pied d'une table agro-alimentaire sur le territoire de La Nouvelle-Beauce. Sous le nom de comité Agro-Délices, cette table regroupe 7 producteurs et/ou entreprises œuvrant tous dans le secteur agroalimentaire.	R	P	CLNNB Stéphanie Parr 418 386-4499 Valérie Larose 418 386-1608	Les entreprises qui font partie de Agro-Délices	- Souper gastronomiques de 7 services avec la participation des 7 producteurs qui étaient sur place pour informer les 50 participants. Lieu : restaurant Passions gourmandes. (25 mai 2007). - Sous la forme d'un salon de dégustation avec kiosque; une soirée découverte gourmandes en Nouvelle-Beauce s'est tenue le 9 novembre 07. Neuf producteurs et chefs cuisiniers étaient sur place pour faire déguster leurs produits. Environ 130 personnes ont participé à l'activité.		

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :  : En cours, difficile  : En cours, prometteur  : Terminé, objectif atteint  : Terminé, objectif partiellement atteint  : Terminé, objectif non atteint  : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**



<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
--------------------------------	---	--

**Vision** Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.

**Axe 4** Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs. **Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA**  
418 837-9008 # 243

**Cible 2** Améliorer les liens d'affaires entre les différents maillons de la filière agroalimentaire régionale pour favoriser l'accès des produits de la région aux marchés. **Responsable :**

**Éléments de contexte :**


N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En développant un outil simple qui peut servir à identifier les produits de la région dans les points de vente régionaux.	1.1 Poursuivre la communication autour de l'identifiant Couleurs et Saveurs de la Chaudière-Appalaches, particulièrement auprès des épiceries régionales.	R	C	TACA Jonathan Palardy 418 837-9008 # 241		- Rencontres avec les épiciers.		
		1.2 Réaliser un sac écologique	N	C	Danielle Raymond CLD Lotbinière 418 926-2205 # 203 Normand Côté Président Goûtez Lotbinière 728-4753	TACA Josée Boutin 418 837-9008 # 234	- Réalisation d'un sac écologique « Goutez Lotbinière » mentionnant les partenaires de l'entente spécifique et l'autre côté un slogan « Fier d'acheter les produits de la C-A avec logo de la TACA. - Distribués au Souper des gens d'affaire de Lotb.	Poursuivre la distribution et l'offre du sac en vente au coût de 3 \$ + tx. Il reste 400 exemplaires.	
2	En organisant un événement annuel, de type salon agroalimentaire, qui donnerait l'occasion aux producteurs et aux transformateurs de présenter leurs produits aux détaillants et aux consommateurs.	2.1 Salon des fournisseurs 2007 à l'intention des distributeurs et des restaurateurs.	A	P	TACA Nancy Sirois		- Réalisé en août 2007 au marché public de Lévis.		
		2.2 Organiser un salon agroalimentaire et des animations avec des chefs dans le cadre de l'Expo de Lotbinière.	R	P	Raynald Champagne Directeur de l'Expo 888-4628	Danielle Raymond CLD Lotbinière 418 926-2205 # 203 et Table Goûtez Lotbinière	- Réalisation d'un salon agroalimentaire dans le Pavillon du Commerce durant les 5 jours de l'Expo. - Un total de 14 entreprises participantes. - Une animation de la cuisine avec les produits des exposants par le chef Julien Larochelle du Resto Blanche & Zéphirin de St-Narcisse-de-Beaurivage.	• Organisation du Salon agroalimentaire 2008 dans le cadre de l'Expo Lotbinière du 29 juillet au 3 août 08. • Embauche d'un coordonnateur de l'événement.	
3	En produisant un répertoire des produits à l'échelle de la région à l'intention des détaillants et des restaurateurs. (répertoire électronique)	3.1 Développer un répertoire des produits de la région, à l'intention des détaillants, des distributeurs et des restaurateurs, pouvant être rendu disponible en ligne à partir du site de la TACA.	N	C	TACA Miryam Proulx 418-837-9008 #263		- Série de documents disponibles en ligne : www.taca.qc.ca.		
		3.2 Développer un répertoire des distributeurs, à l'intention des entreprises régionales, pouvant être rendu disponible en ligne à partir du site de la TACA.	N	C	TACA Laurent-Étienne Desgagnés		- Document en ligne sur : www.taca.qc.ca.		

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008  
 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)  
 (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)  
 (3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :  
 : En cours, difficile    : En cours, prometteur    : Terminé, objectif atteint    : Terminé, objectif partiellement atteint  
 : Terminé, objectif non atteint    : Non réalisée







**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
<b>Axe 4</b> Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs.		<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418 837-9008 # 243
<b>Cible 2</b> Améliorer les liens d'affaires entre les différents maillons de la filière agroalimentaire régionale pour favoriser l'accès des produits de la région aux marchés.		<b>Responsable :</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
4	En favorisant le regroupement de produits de la région afin de faciliter l'approvisionnement des marchés.	4.1 Restructuration de la Table locale Vie-Agro de Lotbinière afin d'accueillir de nouveaux acteurs de la filière, faciliter les relations entre ces maillons et conclure avec ces partenaires une entente spécifique de 3 ans.	N	C	Normand Côté prés de la Table & Danielle Raymond CLD Lotbinière		- Restructuration réalisée. Accueil de 12 nouveaux acteurs pour siéger à la table « Goûtez Lotbinière ». - Plan d'action sur 3 ans. - Entente spécifique avec 5 partenaires de l'agro réalisée. Injection d'une somme de 212 665\$ sur 3 ans. - Tournée des producteurs et transformateurs du territoire pour connaître leurs besoins et présenter la table (3 rencontres St-Patrice, St-Antoine, Ste-Croix).	Rencontres mensuelles des membres de la table et visites d'entreprises agroalimentaires dans le but de connaître notre offre agroalimentaire.	
5	En examinant la possibilité de mandater une entreprise de la région en mesure de prendre en charge la distribution de ces produits.								
6	En faisant valoir aux trois grands distributeurs québécois la nécessité de modifier le taux de fidélisation des magasins sous bannière afin d'augmenter la possibilité pour ces derniers de s'approvisionner dans leur région administrative.								

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :  : En cours, difficile  : En cours, prometteur  : Terminé, objectif atteint  : Terminé, objectif partiellement atteint  : Terminé, objectif non atteint  : Non réalisée
--	---

Commentaires :

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 4</b>	Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418 837-9008 # 243
<b>Cible 3</b>	Développer les relations des producteurs avec les transformateurs régionaux.	<b>Responsable :</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En analysant les problématiques d'approvisionnement des transformateurs régionaux.							
2	En identifiant des moyens pour que les producteurs de la Chaudière-Appalaches puissent satisfaire davantage la demande régionale du secteur de la transformation.							
3	En établissant des ententes d'approvisionnement entre les producteurs et les transformateurs régionaux.							

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 4</b>	Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418 837-9008 # 243
<b>Cible 4</b>	Favoriser le maillage d'entreprises de production et de transformation en vue d'accroître la deuxième et la troisième transformation des produits agricoles et alimentaires de la région.	<b>Responsable :</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En évaluant les segments de marchés les plus intéressants pour la deuxième et la troisième transformation dans la région.							
2	En encourageant « l'essaimage » d'entreprises existantes en Chaudière-Appalaches pour accroître la deuxième et la troisième transformation.							
3	En regroupant des producteurs pour fournir l'approvisionnement nécessaire à ces nouvelles entreprises de transformation.							

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 4</b>	Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418 837-9008 # 243
<b>Cible 5</b>	Développer une stratégie de valorisation des produits de la région avec le secteur de la restauration.	<b>Responsable :</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En identifiant les chefs cuisiniers et restaurateurs intéressés à utiliser les produits de la région.	1.1 Mise à jour et diffusion du répertoire régional des chefs cuisiniers.	R	C	TACA		- Disponible en ligne au <a href="http://www.taca.qc.ca">www.taca.qc.ca</a> .		☺
2	En faisant connaître à ces chefs cuisiniers et restaurateurs l'offre de produits de la région susceptibles d'être utilisés sur le marché de la restauration.	2.1 Développer un répertoire des produits de la région, à l'intention des détaillants, des distributeurs et des restaurateurs, pouvant être rendu disponible en ligne à partir du site de la TACA.	N	C	TACA Miryam Proulx 418 837-9008 # 263		- Série de documents disponibles en ligne : <a href="http://www.taca.qc.ca">www.taca.qc.ca</a> .		☺
		2.2 Développement de recettes (10) par des chefs cuisiniers de notre territoire, en lien avec les entreprises membres de la route gourmande. Promotion des recettes par le biais de l'office de tourisme.	N	C	Chantal Dubois Office tourisme Lotbinière 418 926-2205 # 210		- Réalisation de 7 recettes : Boulettes de porc au miel, Crêpes ou galettes aux pommes, érable et Gouda, Filets de porc à la compote de cerises de terre et jus corsé au miel, Potage à la citrouille, Salade de tomates fraîches, Osso bucco de Bœuf Highland, Mijoté de Bœuf Highland.	Diffusion des recettes sur les sites pertinents (Goûtez Lotbinière, Tourisme Lotbinière) et chez les arrêts gourmands. Mise à jour des recettes difficile suite à la fermeture ou au désistement de certaines entreprises.	☹
3	En organisant des journées de type laboratoire entre les producteurs- transformateurs et les restaurateurs pour découvrir les différentes façons d'apprêter les produits de la région et de les adapter aux besoins des restaurateurs.	3.1 Organiser une nouvelle tournée champêtre des Couleurs et saveurs de la Chaudière-Appalaches.	A	P	TACA Nancy Sirois				✋
4	En examinant la possibilité de regrouper la distribution des produits de la région destinés au marché de la restauration.								

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p>☂ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p>☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée</p>
---	--

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 4</b>	Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418 837-9008 # 243
<b>Cible 6</b>	Développer des liens d'affaires et des modèles d'entreprises qui favorisent le maintien de fermes à dimension humaine sur le territoire, en prenant en compte la tendance actuelle à la concentration et à l'intégration.	<b>Responsable :</b>

Éléments de contexte :									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En identifiant des mesures régionales qui favorisent le maintien d'entreprises à dimension humaine.								
2	En favorisant les réseaux courts de distribution.								
3	En sensibilisant les détaillants régionaux à l'importance pour le maintien des petites entreprises dans la région d'un meilleur accès aux marchés de proximité pour leurs produits.								
4	En appuyant les revendications qui visent à adapter la réglementation à la réalité commerciale des petites entreprises.								

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

Commentaires :

Plan d'action 2007-2008		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2008		
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.									
<b>Axe 5</b> Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.							<b>Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce</b> 418 228-5588		
<b>Cible 1</b> Favoriser l'établissement de liens harmonieux de cohabitation entre les producteurs agricoles et les citoyens de la région.							<b>Responsable :</b>		
<b>Éléments de contexte :</b> Selon les résultats du sondage grand public réalisé en 2006, on peut qualifier les liens d'harmonieux. Le défi pour l'avenir est de les conserver et même de les améliorer.									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En formant un groupe régional composé de représentants des producteurs, de représentants gouvernementaux et d'élus municipaux pour coordonner le regroupement et la diffusion d'information sur les problématiques de cohabitation.	1.1 Cette stratégie devrait être reformulée pour prévoir plutôt une cellule de veille en prévision d'événements qui pourraient avoir des impacts sur la cohabitation. Questionner le comité de pilotage sur cette proposition. Revenir par la suite au comité d'axe.	N	P	Denis Lacasse UPA 418 228-5588 # 1243		Voir cible 2, stratégie 3 - Le Comité communication a le mandat de mettre en action le plan de communication. Il doit coordonner l'agent en communication qui a pour tâche entre autres de véhiculer de l'information sur la cohabitation.		☺
		1.2 Poursuivre l'élargissement de la composition du comité de l'axe 5 (monde municipal et la société civile).	N	P	Denis Lacasse Guy Lessard – CRECA 418 832-2722 Jean-Roch Turcotte, UPA		Deux nouveaux membres au Comité : - Pierre Drouin, MAMR - Richard Lehoux, Table des préfets		☺
2	En développant divers moyens pour bien informer les nouveaux arrivants de la place et de l'impact des activités agricoles et agroalimentaires dans la région.	2.1 Proposer aux organismes qui réalisent déjà des activités, comme les portes ouvertes, d'inviter spécifiquement les nouveaux arrivants.	N	C	Pierre Lemay MAPAQ 418 386-8121 # 236	Syndicat de base UPA de Beauce-Nord	- Projet pilote MRC Nouvelle-Beauce. - Projet pilote MRC L'Islet.	•Demande déposée au CLD Nouvelle-Beauce. •Demande déposée au CLD L'Islet	☀
3	En organisant des activités « portes ouvertes » à l'intention des citoyens de la région.	3.1 Les fédérations de l'UPA organisent annuellement une activité « portes ouvertes ».	R	P	Fédérations UPA		- Activité réalisée le 9 septembre 2007.		☺
4	En accentuant l'implantation de pratiques agroenvironnementales et de technologies qui visent la réduction des odeurs.	4.1 Ré-interpeler les trois différents comités afin que, dans leurs actions, ils prennent en considération l'objectif de réduire les odeurs.	R	P	Denis Lacasse UPA 418 228-5588 # 1243		- Sensibilisation des élus aux réalités agricoles (Fait Lévis, Saint-Georges et autres) - Utilisation des rampes d'épandage en augmentation - Le recours à des écrans brise-odeur et toit sur citerne se popularise - Entente d'épandage municipalités-producteurs (Sainte-Marie, Saint-Prospér...)		☀
		4.2 Promotion de bonnes techniques d'épandage.	R	C	Fédérations UPA Clubs agro – Fertior MAPAQ				☀
5	En diffusant largement les résultats des initiatives locales sur la cohabitation qui ont eu du succès.	5.1 Poursuivre la compilation des bons coups ayant un lien avec la cohabitation sur le territoire.	A	C	Jean-Roch Turcotte, UPA 418 872-0770		- Première compilation réalisée. - Celle-ci a même été mise à jour.		☺
		5.2 Analyser la compilation au Comité d'axe, voir s'il y a des points à améliorer.	N	P	Jean-Roch Turcotte, UPA 418 872-0770		- Comité de l'axe 5 a jugé qu'il y avait beaucoup de choses de réalisées.		☀
6	En valorisant les projets de développement en milieu agricole qui ont un impact positif sur les plans social et environnemental.	6.1 En suivi au point 5.							

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée

**Commentaires :** Les producteurs agricoles doivent poursuivre leurs efforts relativement à la protection des bandes riveraines, aux modes d'épandage des lisiers et autres. Le public doit être informé de ces réalisations. Nous comptons sur la mise en place du plan de communication pour rejoindre la population.

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 5</b>	Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.	<b>Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce</b> 418 228-5588
<b>Cible 2</b>	Établir une stratégie régionale de communication pour faire connaître les réalisations du secteur agricole et agroalimentaire en matière de développement durable.	<b>Responsable : Pierre Lemay</b>

**Éléments de contexte :** Un sondage grand public a été réalisé à l'automne 2006 en Chaudière-Appalaches.

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En faisant une étude de perception des citoyens de la région au regard des activités agricoles et agroalimentaires sur le territoire.								☺
2	En formant un groupe de travail régional pour définir les publics cibles.								☺
3	En établissant un plan de communication pour faire connaître et valoriser les actions du secteur en matière de développement durable, avec une coordination régionale et des actions de communication locales.	3.1 Le sous-comité communication a mandat de réaliser un plan de communication comportant les éléments suivants : 1- Objectifs 2- Axe de communication 3- Les publics-cibles 4- Activités 5- Stratégie 6- Outils et moyens 7- Échéancier 8- Responsables de la mise en œuvre 9- Budget/ressources	N	P	Pierre Lemay MAPAQ 418 386-8121 # 236	Roch Poulin, UPA Beauce 418 228-5588 # 1230 Martin Vaillancourt, CRÉ 418 248-8488 Anne-Marie O'Bomsawin, UPA Québec 418 872-0770	- Plan de communication réalisé et accepté au Comité d'axe, le 24 septembre 2007.		☺
		3.2 Confection d'un plan d'action pour la mise en opération du plan de communication	N	P	Pierre Lemay MAPAQ 418 386-8121 # 236	Denis Lacasse, Jean-Michel Bordron	- Montage financier réalisé. - Partenaires financiers trouvés : UPA – MAPAQ – CRÉ - TACA assure la partie administrative du projet.	• Appel d'offre pour choisir une firme spécialisée. • - Choix d'une firme.	☀
		3.3 Confection d'un plan d'action pour la mise en opération du plan de communication	N	C	Pierre Lemay MAPAQ 418 386-8121 # 236				✋

Notes explicatives :



Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée

**Commentaires :** Le principal projet de l'Axe 5 progresse régulièrement. En 2008, celui-ci devrait s'accélérer avec l'engagement d'une firme spécialisée qui aidera les partenaires à mieux se coordonner pour l'information et à réaliser ensemble divers projets.









<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 5</b>	Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.	<b>Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce</b> 418 228-5588
<b>Cible 3</b>	Améliorer le positionnement du secteur agricole et agroalimentaire en matière de développement socioéconomique.	<b>Responsable :</b>

**Éléments de contexte :**

N <sup>o</sup>	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En élaborant un document qui démontre clairement, pour chaque MRC de la région, l'importance du rôle du secteur sur les plans social, économique et environnemental.	1.1 Documenter l'apport du secteur à sa communauté. S'inspirer des divers mémoires présentés à la Commission sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire, particulièrement ceux de la région Chaudière-Appalaches.	R	P	Martin Veilleux CLD Les Etchemins 418 625-3904 # 233		- Document produit et déposé au Comité le 14 mars 2008.	Retravailler le document pour dépôt à nouveau au comité.	
2	En assurant une bonne représentation du secteur auprès de la Conférence régionale des élus pour obtenir un meilleur positionnement dans les priorités régionales.								

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p> : En cours, difficile     : En cours, prometteur     : Terminé, objectif atteint     : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p> : Terminé, objectif non atteint     : Non réalisée</p>
---	--

**Commentaires :** Pour améliorer le positionnement du secteur agricole et agroalimentaire en matière de développement socio-économique, on se doit de produire un argumentaire qualitatif autant que quantitatif. Le côté quantitatif est relativement bien connu, mais celui qualitatif est à préciser.

<b>Plan d'action 2007-2008</b>		<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>				<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>			
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.									
<b>Axe 5</b> Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.						<b>Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce</b> 418 228-5588			
<b>Cible 4</b> Favoriser l'établissement d'un consensus régional entre le monde agricole et le monde municipal au regard des perspectives de développement du secteur.						<b>Responsable :</b>			
<b>Éléments de contexte :</b> La stratégie telle que formulée est plus large que l'axe 5. Elle englobe l'ensemble du Plan stratégique. Compte tenu de la Planification stratégique de la CRÉ qui sera remise à jour prochainement, il serait à-propos que les autorités de la CRÉ soient interpellées à ce sujet.									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En formant un groupe régional composé de producteurs, de transformateurs, de distributeurs, de représentants gouvernementaux et de représentants des MRC, afin d'obtenir un consensus sur les perspectives de développement du secteur à l'échelle de la région et des MRC.	1.1 Suggérer à la CRÉ de réactiver le comité sur l'avenir du secteur à l'origine de la Planification stratégique 2005-2010.	N	P	Jean-Michel Bordron TACA 418 837-9008 # 243		- La mise à jour du plan stratégique, effectuée le 20 février 2008, s'est tenue sans que le Comité ne soit réactivé. Cependant, les travaux ont permis l'implication de quelque 70 personnes dans cet exercice, dont la CRÉ.		☺

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :** Il n'apparaît pas réaliste d'établir, à l'échelle de la région de la Chaudière-Appalaches, un consensus sur les perspectives de développement du secteur. Il y a trop de disparité pour ce qui est de l'agriculture et de l'agroalimentaire entre les différentes sous-régions. Une approche par MRC serait beaucoup plus réaliste.

Plan d'action 2007-2008		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2008		
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.									
<b>Axe 5</b> Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.							<b>Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce</b> 418 228-5588		
<b>Cible 5</b> Mettre en valeur l'entrepreneuriat et le dynamisme des entreprises agricoles et agroalimentaires de la région.							<b>Responsable :</b>		
<b>Éléments de contexte :</b> Plusieurs événements mettent déjà en lumière le dynamisme agricole (Hommage à la relève, Gala de l'agricultrice, le Mérite agricole, Concours de la Famille terrienne), attention de ne pas les dupliquer.									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En diffusant des témoignages d'entrepreneurs du secteur qui mettent en valeur leur rôle dans la communauté.	1.1 À inclure dans le plan communication.	N	P	Pierre Lemay MAPAQ 418 386-8121 # 236		- Référé au Comité de communication. Voir cible 2.	Voir cible 2.	
2	En organisant des visites d'entreprises agricoles et agroalimentaires pour différentes catégories de citoyens (élus municipaux, intervenants, étudiants et autres).	2.1 Poursuivre l'inventaire des événements qui se réalisent déjà sur le territoire relativement aux visites d'entreprises agricoles et voir s'il y aurait des améliorations à y apporter.	R	C	Johanne Laplante UPA Côte-du-Sud 418 856-3044		- Inventaire réalisé. - Voir "Commentaires" au bas.	Réflexion sur la diffusion et l'utilisation du répertoire.	
3	En favorisant la participation des dirigeants d'entreprises agricoles et agroalimentaires à divers galas de la région pour assurer la présence du secteur dans différentes sphères d'activités, comme l'environnement, l'économie, la technologie et autres.	3.1 Poursuivre l'inventaire des galas réalisés sur le territoire et voir s'il y aurait des améliorations à y apporter.	R	C	Johanne Laplante UPA Côte-du-Sud 418 856-3044		- Inventaire réalisé. - Voir "Commentaires" au bas.	Réflexion sur la diffusion et l'utilisation du répertoire.	

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : : En cours, difficile     : En cours, prometteur     : Terminé, objectif atteint     : Terminé, objectif partiellement atteint : Terminé, objectif non atteint     : Non réalisée
--	---

**Commentaires :** On ne doit pas organiser de nouveaux événements et galas propres à l'agriculture. On doit plutôt viser à ce que l'agriculture et l'agroalimentaire s'insèrent dans les événements et les galas qui ont déjà lieu sur le territoire.

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 6</b>	Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.	<b>Pilote : Roger Lamontagne – MAPAQ</b> 418 386-8121 # 250
<b>Cible 1</b>	Favoriser le réseautage des organismes régionaux qui offrent des services aux entreprises du secteur agricole et agroalimentaire.	<b>Responsable : Martin Larivière</b> 418 386-8121 # 243

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En dressant un portrait complet des organisations en soutien au secteur dans la région avec leurs mandats respectifs et les ressources dont elles disposent.	1.1 Inventorier l'offre de services disponibles en région et faire le portrait par fonction							☺
2	En mettant en place un réseau régional formé de mandataires des principales organisations qui desservent le secteur agricole et agroalimentaire.	2.1 Mettre en place le Réseau régional des services-conseils aux producteurs agricoles (secteur agricole).	R	C	Martin Larivière		- Compléter la liste des dispensateurs de services-conseils aux producteurs agricoles. - Poursuivre l'opérationnalisation du réseau.		☺
3	En identifiant une personne ou une organisation pour coordonner le réseau et organiser des forums de discussion.								☺
4	En révisant l'offre de services de la région dans une optique de coordination régionale et de desserte locale.	4.1 Développer de nouveaux services selon les besoins des entreprises agricoles en favorisant le savoir faire des dispensateurs en place.	N	C	Martin Larivière		- Mettre à jour l'offre de services du réseau. - Soutenir des dispensateurs dans les productions suivantes : bovin, grand gibier...		☺
		4.2 Développer l'offre de services du réseau aux organismes régionaux.	N	C	Martin Larivière		- Compléter l'inventaire des besoins des dispensateurs et dresser la liste de ceux qui pourraient être comblés par le Réseau.	• Rencontrer les dispensateurs afin de prioriser leurs besoins selon la liste. • Mettre en place les services priorités.	☀
		4.3 Mettre en place des moyens et des outils de réseautage et de communication destinés organismes régionaux.	N	C	Martin Larivière		- Collaborer, avec la coordination des Réseaux, à la mise en place d'un site Internet, accessible aux producteurs et aux dispensateurs.	Organiser des rencontres de réseautage	☀




Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✎ : Non réalisée
--	---







**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 6</b>	Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.	<b>Pilote : Roger Lamontagne – MAPAQ</b> 418 386-8121 # 250
<b>Cible 2</b>	Faciliter l'accès à des infrastructures collectives régionales et à des services pour soutenir l'implantation et le développement de projets en transformation alimentaire qui peuvent bénéficier à l'ensemble du secteur.	<b>Responsable : Denis Sylvain, ARDECA</b> 418 386-1608

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En assurant la concertation nécessaire entre les MRC de la région pour qu'elles mettent en place des infrastructures en mesure d'accueillir des projets de transformation d'envergure.	1.1 Plan d'action à développer	A	C	Denis Sylvain ARDECA		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visiter des espaces agroindustriels au Québec</li> <li>• Enquêter sur les besoins des entreprises du secteur agroalimentaire</li> </ul>	
2	En favorisant le regroupement dans un même lieu des expertises de plusieurs organisations régionales en soutien à la transformation alimentaire.	1.2 Plan d'action à développer	A	C	Denis Sylvain Centre de service R&D agricole et agroalimentaire de Chaudière-Appalaches	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entente de partenariat financier avec DEC, MDEIE, MAPAQ, CRÉ Chaudière-Appalaches.</li> <li>- Mise en place d'un service de soutien pour récupérer les crédits d'impôt à la ferme et dans les projets de transformation alimentaire.</li> <li>- Mise en place d'une cellule en innovation alimentaire avec entente de sous-traitance par Alliance Cintech et Agrinova.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voir au bon fonctionnement de la cellule de services en innovation agroalimentaire, avec le soutien du Centre R&amp;D et la collaboration de deux centres de transfert technologique : AGRINOVA de Alma et CINTTECH de St-Hyacinthe</li> <li>• Offrir des services et recherche de clientèle</li> </ul>	
3	En faisant connaître l'approche de type « guichet unique » pour les services offerts au secteur de la transformation.	1.3 Clarification à faire concernant TRANSAQ et l'offre de services régionale de soutien à la transformation.	R	C	Roger Lamontagne MAPAQ 418 386-8121 # 250		Faire la présentation des services de TRANSAQ dans chaque CLD.	

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p> : En cours, difficile     : En cours, prometteur     : Terminé, objectif atteint     : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p> : Terminé, objectif non atteint     : Non réalisée</p>
---	--

**Commentaires :** Stratégie # 1 : Celle-ci est dirigée vers le milieu politique, c'est-à-dire à la CRÉ et aux MRC de la région.

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
<b>Axe 6</b> Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.		<b>Pilote : Roger Lamontagne – MAPAQ</b> 418 386-8121 # 250
<b>Cible 3</b> Faciliter l'établissement et le transfert des entreprises agricoles.		<b>Responsable : Claude Girard, FADQ</b> 418 833-7575

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En accentuant l'utilisation du programme « vendeur-prêteur » de la Financière agricole.								☺
2	En préservant des enveloppes dédiées au suivi post-transfert d'entreprises.								☺
3	En développant davantage l'approche multiservices auprès des entreprises agricoles.	3.1 Avoir un inventaire exhaustif de tout ce qui se fait comme approche multidisciplinaire et non l'approche de chacune des organisations	R	C			- Inventaire réalisé		☺
		3.2 Établir le contenu d'un <b>guide de transfert de ferme</b> en sous-groupe de travail	A	C	M-Claude Bourgault	Michel Lamontagne MAPAQ Brigitte Paré CREA 418 338-0706 Jacques Giguère CFE 1 877 707-1333	- Guide en place. - Diffusion réalisée auprès des intervenants.		☺
4	En établissant un système rémunéré de parrainage ou de mentorat avec des chefs d'entreprise.	4.1 Autres actions à déterminer	N	C	Serge Lapointe JAGRIBEC 418 486-7234	Michel Lamontagne MAPAQ		En novembre 2007	☹
		4.2 Identification des actions ayant une valeur ajoutée	N	C	Claude Girard			En novembre 2007	✋
5	En évaluant des formules de transfert de type coopératif ou autres qui faciliteraient, pour des acheteurs extérieurs aux familles agricoles, l'accession à la propriété d'une ferme.	5.1 Identifier des formules de transfert hors contexte familial (existantes et nouvelles)	R	C	Jacques Giguère	Jean Langevin Desjardins 418 386-1333 # 226	- Rencontre avec l'Université Laval.		☁
		5.2 Autres actions à déterminer	N	C					✋
		5.3 Turbo-contact	N	P	TACA (Nancy Sirois)				✋

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 6</b>	Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.	<b>Pilote : Roger Lamontagne – MAPAQ</b> 418 386-8121 # 250
<b>Cible 4</b>	Favoriser la recherche, le développement, l'acquisition et le transfert de connaissances en matière de traitement de fumiers, de lisiers et d'autres matières résiduelles fertilisantes.	<b>Responsable : Claude Charest, Fertior</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En assurant la circulation d'information en recherche et développement dans le traitement des fumiers et lisiers entre les organisations provinciales et celles de la Chaudière-Appalaches.	1.1 Répertoire et cartographier les joueurs majeurs (public, privés, promoteurs).	A	P	J. Buteau		- M. Charest dispose de différentes listes que je mettrai en commun avec les listes que les autres intervenants me fourniront.	Mettre en commun les listes et diffuser l'existence de la liste.	
		1.2 Rédiger un plan de communication.	N	P	Comité technique		- Plan visant à créer un cheminement commun pour toutes les demandes de projets en traitement afin que toutes soient dirigées chez Fertior.	Produire un plan de communication 2007-2008 et diffuser le plan aux responsables des communications des différentes organisations.	
		1.3 Réaliser de la prospection et exercer une vigie (projet recherche, site web et autres)	R	C	Claude Charest	Hélène Bernard	- Mandat de mon travail.	Faire circuler l'information (courriel, comptes-rendus, etc., en continu).	
		1.4 Offrir des services-conseils adaptés aux entreprises agricoles en surplus	R	C	Claude Charest	Hélène Bernard	- Mandat de mon travail.	Faire des analyses technico-économiques (en continu).	
2	En faisant les représentations nécessaires pour doter la région des infrastructures qui lui permettraient de devenir un pôle d'évaluation et d'adaptation des technologies en matière de traitement des fumiers et lisiers.	2.1 Voir commentaire ci-dessous	A	C			- La région ne prévoit pas se doter d'infrastructure pour devenir en pôle d'évaluation et d'adaptation des technologies en matière de traitement des fumiers et lisiers. Il y a des négociations mais cette activité ne se réalisera probablement pas. Activité non réalisée à retirer.	En lien avec un projet déchu de bâtiments pour les vitrines technologiques où toutes les technologies viendraient faire des essais.	
3	En valorisant les technologies de traitement les mieux adaptées sur les plans économique et environnemental pour les entreprises agricoles de la Chaudière-Appalaches.	3.1 Diffuser les informations selon le plan de communication 2007-2008	N	P	Comité technique	Claude Charest, Hélène Bernard	- Plan de communication élaboré et quelques réalisations à ce jour de complétées. Fait partie du mandat de M. Charest chez Fertior. Cette stratégie pourrait être considérée dans l'activité 1.3.	Élaborer le plan communication 2007-2008 (comptes-rendus, démonstrations, visites etc.).	

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : : En cours, difficile     : En cours, prometteur     : Terminé, objectif atteint     : Terminé, objectif partiellement atteint : Terminé, objectif non atteint     : Non réalisée
--	---

**Commentaires :** La stratégie 2 concorde étroitement avec la vision globale du Comité traitement Chaudière-Appalaches, bien qu'aucune action directe n'y soit associée. La réussite des autres actions démontrera l'expertise et le dynamisme de la région et son implication dans le domaine du traitement des fumiers.

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 6</b>	Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.	<b>Pilote : Roger Lamontagne – MAPAQ</b> 418 386-8121 # 250
<b>Cible 4</b>	Favoriser la recherche, le développement, l'acquisition et le transfert de connaissances en matière de traitement de fumiers, de lisiers et d'autres matières résiduelles fertilisantes.	<b>Responsable : Claude Charest, Fertior</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
4	En soutenant, sur les plans technique et financier, l'implantation dans les entreprises agricoles des technologies retenues selon la taille des entreprises.	4.1 Dresser une liste des contacts pour accéder aux soutiens financiers existants.	A	P	Hélène Bernard	Maryse Trahan	- Aucun soutien financier autre que le prime-vert pour l'implantation de technologies auprès des entreprises agricoles. Stratégie devrait être retirée du PSA.	Préparer la liste de contacts et le cheminement possible d'un dossier.	☹
		4.2 Faire connaître le processus de fonctionnement du réseau de contacts pour les promoteurs de technologies et producteurs agricoles.	N	P	Comité technique		- Aucun soutien financier autre que le prime-vert pour l'implantation de technologies auprès des entreprises agricoles. Stratégie devrait être retirée du PSA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontrer les intervenants ciblés dans la démarche de réseautage (contacts)</li> <li>Rencontrer les intervenants financiers pour les promoteurs et producteurs</li> <li>Diffuser l'information aux organisations en général.</li> </ul>	☹
5	En mettant en place des projets de compostage dans les municipalités de la région, à partir de fumiers, de lisiers et de matières résiduelles fertilisantes, comme c'est le cas dans certains pays d'Europe.	5.1 Populariser les bons coups régionaux et promouvoir l'utilisation des sous-produits de traitement via un réseau d'essais	N	P	Hélène Bernard	Maryse Trahan, Louis Robert	- Des essais sont présentement en cours pour tester la fraction liquide et la fraction solide de divers systèmes de traitement.	Mettre en place un réseau d'essais sur les fermes qui utilisent la fraction liquide de traitement pour la fertilisation.	☀
		5.2 Promouvoir l'utilisation de sous-produits solide de traitement	N	C	Maryse Trahan	Hélène Bernard	- Essais en cours.	Suivre des épandages de fraction solide afin d'avoir des observations réelles.	☀
		5.3 Augmenter la visibilité des systèmes de traitement à la ferme	N	P	Comité technique		- À développer.	Réaliser une journée portes-ouvertes et plan communication.	☀
		5.4 Identifier les projets potentiels de valorisation	R	C			- Il n'y a eu aucun projet prometteur de valorisation jusqu'à présent.	Utiliser le réseau de contacts (4.1) pour cibler les projets prometteurs.	👋

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    👋 : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**



<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 6</b>	Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.	<b>Pilote : Roger Lamontagne – MAPAQ</b> 418 386-8121 # 250
<b>Cible 5</b>	Établir une stratégie régionale de soutien à la revitalisation des milieux déstructurés sur la base d'un développement intégré de l'agriculture et de l'agroalimentaire, en complémentarité avec d'autres secteurs tels que le tourisme, la forêt et autres, dans une perspective d'occupation du territoire.	<b>Responsable : Geneviève Morneau, CRÉ de la Chaudière-Appalaches</b> 418 248-8488

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En identifiant et en regroupant les municipalités qui ont de l'intérêt à considérer le développement de l'agriculture et de l'agroalimentaire dans une optique de revitalisation de leurs milieux respectifs.	1.1 À venir			CRÉ	Centres locaux de développement MRC	- À venir.	Entreprendre des démarches en collaboration avec les MRC de L'Islet et des Etchemins afin de poursuivre le travail de revitalisation amorcé dans certaines municipalités.	
2	En développant des formules d'occupation du territoire qui favorisent l'agriculture à temps partagé, en synergie avec d'autres secteurs d'activités économiques.	2.1 Politique nationale sur la ruralité	N	C	Centres locaux de développement	Ministère des Affaires municipales et des régions	- Dans le cadre de la politique nationale de la ruralité, dix laboratoires ruraux sont prévus démarrés au printemps 2008. Actuellement, nous ne connaissons pas les projets retenus pour la région. - Un autre programme est également disponible pour stimuler le développement de produits spécialisés. Actuellement, aucun projet touchant le milieu agro-alimentaire de la région n'a été financé via ce programme.	Réaliser plusieurs actions au niveau local selon les besoins et les réalités de chacun des milieux.	
3	En faisant les démarches nécessaires auprès de La Financière agricole du Québec pour qu'elle augmente le soutien financier à l'agriculture à temps partagé et à l'acquisition de technologies pour les entreprises des milieux en restructuration.	3.1 À venir					- Suite à une rencontre des membres de l'axe, il fut convenu de ne pas poursuivre cette stratégie.		
4	En intégrant davantage la production agricole à la vie sociale et économique des municipalités en restructuration par la mise en place de marchés publics et par d'autres projets collectifs.	4.1 Politique nationale sur la ruralité	N	C	Centres locaux de développement	Ministère des Affaires municipales et des régions	- Dans le cadre de la politique nationale de la ruralité, dix laboratoires ruraux sont prévus démarrés au printemps 2008. Actuellement, nous ne connaissons pas les projets retenus pour la région. - Un autre programme est également disponible pour stimuler le développement de produits spécialisés. Actuellement, aucun projet touchant le milieu agro-alimentaire de la région n'a été financé via ce programme.	Réaliser plusieurs actions au niveau local selon les besoins et les réalités de chacun des milieux.	

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	: En cours, difficile     : En cours, prometteur     : Terminé, objectif atteint     : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	: Terminé, objectif non atteint     : Non réalisée

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2007-2008</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2008</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 6</b>	Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.	<b>Pilote : Roger Lamontagne – MAPAQ</b> 418 386-8121 # 250
<b>Cible 6</b>	Coordonner les services de soutien à la transformation alimentaire, particulièrement pour les petites et les très petites entreprises.	<b>Responsable : Roger Lamontagne MAPAQ</b> 418 386-8121 # 250

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En analysant les principaux besoins en services des petites entreprises de transformation dans la région.								
2	En mettant ces besoins en relation avec l'offre de services en développement sur les plans provincial et régional.	2.1 Identifier les écarts entre l'offre actuelle de services et les besoins identifiés par les petites entreprises.	R	C	Roger Lamontagne MAPAQ	TACA Jean-Michel Bordron CLD Danielle Raymond SADC Guylaine Lehouiller	- L'analyse de l'offre de services en fonction des besoins des PME a été réalisée. Un rapport de constats et recommandations a été produit.		☺
3	En développant une offre de services davantage adaptée aux besoins des petites et des très petites entreprises.	3.1 Avec l'aide des partenaires régionaux, analyser les possibilités techniques et financières de combler les écarts identifiés en 2.1	R	C	Roger Lamontagne MAPAQ		- Le rapport de constats et recommandations a été adressé aux partenaires de la région, pour les inciter à ajuster leur offre de services en fonction des carences identifiées.		☹

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2007-2008 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☂ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✎ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**