

**RÉGION DE LA CHAUDIÈRE-APPALACHES**  
**PLAN STRATÉGIQUE AGROALIMENTAIRE 2005-2010**  
**RAPPORT ANNUEL 2008 – 2009**

**PRÉSENTÉ À LA CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS**

**ÉLABORÉ PAR LA TABLE AGROALIMENTAIRE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES**

**MAI 2009**

## Table des matières

Liste des acronymes utilisés dans ce document	3
Regard général sur la 4 <sup>e</sup> année de mise en œuvre du plan stratégique agroalimentaire régional 2005-2010	4
Analyse des réalisations de cette année par axe de travail	6
Axe 1	6
Axe 2	13
Axe 3	17
Axe 4	21
Axe 5	28
Axe 6	33

## Liste des acronymes utilisés dans ce document

ACCORD	Action Concertée de Coopération Régionale de Développement
CAADRQ	Conseil de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire pour le Développement de la Région de Québec
CCTT	Centres Collégiaux de Transfert de Technologie
CFA	Centre de Formation Agricole (Saint-Anselme)
CFP	Centre de Formation professionnelle
CIME	Compétence, Innovation, Marché, Entreprise
CLD	Centre Local de Développement
CRÉ	Conférence Régionales des Élus (Chaudière-Appalaches)
CRFA	Collectifs Régionaux en Formation Agricole
CSMOTA	Comité Sectoriel de Main-d'Oeuvre en Transformation Agroalimentaire
DEC	Diplôme d'Étude Collégiale
DEP	Diplôme d'Étude Professionnelle
DPME	Développement PME (Petite et moyenne entreprise)
FEQ	Fondation de l'Entrepreneurship du Québec
FSAA	Faculté des Sciences et de l'Agriculture et de l'Alimentation (Université Laval)
ITA	Institut de Technologie Agroalimentaire
MAMR	Ministère des Affaires Municipales et des Régions
MAPAQ	Ministère de L'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
MDDEP	Ministère du Développement Durable, de l'Environnement et des Parcs
MDEIE	Ministère du Développement Économique, de l'Innovation et de l'Exportation
MRC	Municipalité Régionale de Comté
MRNF	Ministère des Ressources Naturelles et de la Faune
PPO	Projet Personnel d'Orientation
REA	Règlements sur les Exploitation Agricole
SADC	Société d'Aide au Développement des Collectivités
SDE	Société de Développement Économique
SDEM	Société de Développement Économique Mariverain
TACA	Table Agroalimentaire de Chaudière-Appalaches
TRANSAQ	Transformation Alimentaire Québec
UPA	Union des Producteurs Agricoles

## 1. Regard général sur la quatrième année de mise en œuvre du plan stratégique agroalimentaire régional 2005-2010

Pourquoi cette idée que nous avons déjà (presque) tournée la page du plan stratégique agroalimentaire régional 2005-2010 ? Difficile de répondre. Peut-être est-ce dû au fait que les premiers travaux pour la période future sont engagés. Peut-être aussi le devons-nous à une certaine lassitude bien légitime après quatre ans.

Au-delà de ce relâchement que nous ressentons plutôt dans le fonctionnement de quelques comités d'axes, l'année 4 du PSAR 2005-2010 conforte les tendances observées déjà l'an dernier. À savoir que les collaborations inter-organisations augmentent et s'approfondissent à travers des projets.

Le nombre des projets tend encore à se stabiliser, voire à régresser. En revanche, et c'est un fait très intéressant à noter, nous notons l'arrivée de nouveaux interlocuteurs dans le plan d'action régional. La présence des MRC-CLD tend ainsi à se systématiser. Faut-il y voir une amélioration de la prise en charge des dynamiques agroalimentaires dans les territoires, ou une volonté plus affirmée d'intégrer la dynamique régionale ? Peut-être un peu des deux ?

Un autre fait est à noter pour être complet et rendre justice à l'ensemble des interlocuteurs de la région, en particulier certains territoires peu présents dans les pages suivantes. Au-delà des activités recensées dans ce plan d'action régional, activités qui portent toutes une dimension collective plus ou moins affirmée, nous ne pouvons pas oublier les multiples appuis individuels donnés aux entreprises et qui restent absents de ce rapport. Il y a là énergie, temps et création de richesses que nous voulons saluer et encourager aussi. En effet, les dynamiques collectives ne peuvent naître qu'à partir du moment où s'exprime une masse significative d'acteurs et de dynamiques individuelles préalables.

Enfin, une question qui n'a, à ce jour, pas reçu de réponse ferme et définitive. En quoi et comment les activités mises en œuvre relèvent véritablement de la dynamique du PSAR 2005-2010 ? Autrement dit, devons-nous au PSAR telle ou telle autre activité, ou la devons-nous à toute autre bonne raison ?

Il est difficile de répondre à une telle question de manière générale. Certaines activités sont directement issues de la dynamique régionale, pour d'autres c'est plus douteux. Mais une chose est sûre, la dynamique du PSAR 2005-2010 permet et facilite les échanges entre les organisations. Notre choix de considérer l'ensemble des activités à travers le PSAR relève de cette volonté de favoriser les maillages. Il y a, de notre part, acte volontariste pour montrer que le secteur agroalimentaire avance de manière parfois « décousue », parfois dans la concertation. Nous retenons que si des interlocuteurs se sont parfois inscrits dans le rythme en marche, cela s'est traduit par des rapprochements ultérieurs. Nous en sommes plutôt satisfaits.

Pour ce qui est de l'avenir, il apparaît clairement que nous devons passer d'une logique de justification du secteur agroalimentaire à une logique d'affirmation de la contribution du secteur agroalimentaire au développement régional. Le secteur agroalimentaire n'est pas statique. Il s'adapte en permanence dans un contexte flou et chaque jour plus bousculé. De nombreux exemples peuvent d'ores et déjà être mis de l'avant : les multiples formations organisées en destination des chefs d'entreprises, les services-conseils, les initiatives visant la réhabilitation de l'agriculture dans le sud de la région, le développement des circuits courts de mise en marché, etc.

Nous l'avons dit précédemment, nous devons revoir les méthodologies et les moyens pour faire vivre le PSAR. Ainsi pour garder l'intérêt des membres des comités d'axes. Nous y parviendrons si des projets réels et concrets peuvent être réalisés.

Autre idée sur laquelle nous pouvons faire du chemin, c'est l'importance de mettre l'accent sur le travail collectif comme principe de base du futur plan stratégique. À ce titre, la cinquième et dernière année du plan doit constituer une année charnière entre le plan stratégique actuel et le nouveau.

Nous devons trouver les moyens d'intéresser d'autres partenaires du milieu dans la réalisation des objectifs du plan. Encore là, nous y parviendrons en les intéressant à la réalisation de projets concrets (pardon pour le pléonasme) mobilisateurs, réalisables et qui font avancer la région.

## 1.1 Le fonctionnement des comités

### 1.1.1 Le comité opérationnel

Le comité opérationnel s'est réuni à 6 reprises au cours de l'année. À son programme pour cette année, les premières ébauches méthodologiques pour préparer l'avenir et l'après plan stratégique.

Le comité opérationnel est en effet maintenant tourné vers l'avenir. Les procédures de travail ne peuvent plus dorénavant être améliorées. Nous mesurons parfaitement leurs limites, leurs lacunes mêmes. Aussi les travaux du comité opérationnel visent davantage le futur.

La rencontre annuelle de fin février, le 25 exactement, s'est tenue comme par le passé et a permis de jeter les bases de l'avenir. La parole donnée à deux conférenciers a été grandement appréciée par les participants, quand bien même quelques réserves doivent être formulées sur le caractère novateur de certains propos.

### 1.1.2 Les comités de travail

Comme l'an passé, les rencontres sont parfois difficiles. Les agendas, les potentiels de collaborations, l'intérêt des membres, tout concours à ce fait.

En revanche, d'autres comités fonctionnent encore parfaitement. Peut-être sommes-nous confrontés aux limites des intitulés que le PSAR 2005-2010 a retenus à l'origine. Ainsi, les stratégies formulées dans les divers axes de travail jouent aujourd'hui contre la dynamique dans ce qu'elles apparaissent parfois fermées et peu opérationnelles.

### 1.1.3 Le comité de gestion de l'entente spécifique

Quelques rencontres pour avancer dans la question des indicateurs de résultats complémentaires à ceux formulés dans le PSAR 2005-2010. Rencontres également pour recevoir les rapports et plan d'action annuels.

## 1.2 Enseignements et recommandations pour poursuivre le travail

- A. L'axe 1 présente encore de belles réalisations. Plusieurs activités permettent un réseautage des intervenants, un partage d'informations et de connaissances qui facilite la compréhension des dossiers, la planification de certains projets dans un esprit de cohérence dans les interventions de chacun et en synergie pour faire plus.
- B. Il reste que des actions s'avèrent plus difficiles à faire avancer du fait que les comités n'ont pas d'emprise sur certains dossiers, mais davantage un rôle d'influence. Cependant, on sent aussi une certaine diminution de la mobilisation à travailler avec les stratégies libellées en 2005. Ce constat apporte par contre plus d'intérêt à préparer la suite avec un nouveau plan stratégique et à interpeller de nouveaux joueurs.
- C. Les services-conseils en région continuent de se développer. L'accent est mis sur les productions moins bien desservies comme le bovin. Un plus pour la région.
- D. L'action principale de l'axe 2 fut la reconduction du colloque régional consacré à la gestion des ressources humaines pour les PME. La réussite a été au rendez-vous pour une seconde année consécutive. Notons que cette activité est élaborée en collaboration par de nombreux acteurs de la région. Notons encore que l'implication de la TACA comme organisation mandataire pour le collectif régional fiabilise la mise en œuvre du projet, en particulier pour les dimensions administratives.
- E. Pour les axes 3 et 4, nous mesurons bien l'influence de projets comme la mission en France pour mailler les entreprises. Un groupe important d'entreprises, d'horizons divers, de régions diverses également, a participé à cette mission ce qui ouvre des perspectives de collaborations pour l'avenir.
- F. Dans le même genre d'idée, les maillages inter-régions nés avec ce même projet (Capitale Nationale et Centre-du-Québec pour mémoire) doivent être approfondis. Comment les faire vivre ?

Les régions le souhaitent-elles ? Il y a un potentiel intéressant à exploiter pour accélérer l'adaptation des entreprises.

- G. Au titre de l'implication des organisations de la région dans la dynamique agroalimentaire régionale, une série de questions relatives aux CLD nous préoccupaient dans les dernières années. Pourquoi les CLD n'embarquent-ils pas dans le PSAR ? Manque d'expertises ? Manque d'ambitions « locales » ? Manque d'intérêt ? Nous pensions aussi que la TACA avait trop d'importance dans ces axes 3 et 4, en raison d'une implication trop faible de trop peu d'autres acteurs.

Nous avons choisi de mettre en œuvre une stratégie inclusive, mettant beaucoup de temps et d'énergie dans un suivi direct et rigoureux de chaque territoire. A posteriori, nous pensons que la stratégie a commencé de porter des fruits. Le plan d'action des axes 3 et 4 s'est beaucoup enrichi en cours d'année, par l'ajout d'activités « locales ». Tout n'est pas solutionné, loin de là, mais des pas ont été faits, qui doivent nous inciter à poursuivre.

- H. Au titre de l'avenir, nous pensons que la définition des axes 3 et 4 doit être revue et, surtout, élargie. Les changements apportés l'an dernier vont dans le bon sens, mais il faut aller plus loin. Ainsi, nous n'avons pas encore reçu de réel dossier en lien avec la diversification des productions ou la différenciation des produits. Il nous faut, ici, accélérer les choses.
- I. Pour prolonger le point précédent, nous continuons de croire que les services-conseils régionaux sont déficients pour l'accompagnement des groupes-projets dans les champs de la diversification des productions et de la différenciation des produits. Dans le même temps, les groupes-projets ne sont pas nombreux ici.

À ce titre, nous pensons qu'il est nécessaire, et urgent, de mettre en avant des initiatives qui illustreront ce que cela peut être. Initiatives d'ici et d'ailleurs. Le rapport de la mission en France peut-il nous y aider ?

- J. Au titre de l'axe 5, le travail entrepris il y a deux ans s'est poursuivi cette année au niveau de la valorisation des secteurs agricole et agroalimentaire. Le plan de communication préparé

l'année précédente a graduellement été mis en place. Celui-ci vise une période de trois ans où divers partenaires du milieu doivent unir leurs efforts afin de mieux faire connaître l'agriculture et l'agroalimentaire à la population en général.

- K. Suite au développement de la filière agro-industrielle, initiée l'an passé, celle-ci a débuté son travail. Dans un premier temps, un inventaire des potentiels régionaux en matière de filières agro-industrielles et agro-forestières a été amorcé. Le défi n'est pas d'obtenir de la matière organique, notre région en étant bien pourvue, mais de trouver les technologies permettant de la transformer en énergie de façon rentable.
- L. Autre éléments d'importance à mettre au crédit de l'axe 6, le travail de description et de formulation des concepts utilisés à l'intérieur de ces filières émergentes.
- M. Notons enfin, toujours pour l'axe 6, tout l'intérêt des changements qui ont été apportés dans les aspects « structurels » de l'axe. Ainsi, le choix délibéré de ne pas énoncer de stratégies semble manifestement faciliter la tâche des acteurs impliqués, du comité d'axe en premier lieu. L'énoncé « direct » de projets en lien avec des cibles plus générales semble préfigurer ce que pourrait (et devrait ?) revêtir le plan stratégique futur.

## 2. Analyse des réalisations de l'année par axe de travail

Tout comme les années passées, le rapport présente ci-après les grilles de rangement des diverses activités de l'année. Nous n'avons apporté aucune modification à la présentation qui est maintenant bien en place.

Pour le comité opérationnel  
Jean-Michel Bordron  
Directeur général de la TACA  
5 mai 2009

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
--------------------------------	---	--

**Vision** Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.

**Axe 1** Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires. **Pilote : Renée Caron – MAPAQ**  
418-386-8121 # 246

**Cible 1** Favoriser l'implantation, dans les entreprises du secteur, de technologies et de méthodes qui visent une meilleure gestion de la qualité et une augmentation de la productivité **Responsable : Éric Lavoie – SDEM**  
418-386-2299 # 2101

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En identifiant les organisations régionales liées à l'innovation technologique et en les faisant connaître auprès des organismes de développement et entreprises de la région.	1.1 Réalisation d'un portrait de situation sur les besoins des entreprises agricole et alimentaire en innovation.							☺
		1.2 Réalisation d'un comité pour définir les orientations suite au portrait réalisé	N	C	Éric Lavoie SDEM		Un comité a été formé en juin (FSAA, Cintech, Agrinova, Alliance, MAPAQ, Développement-PME, etc.)	Élaborer un plan d'actions pour 2008-2010.	☀
		1.3 Implantation d'un projet de cuisine formative et expérimentale (cuisine multifonctionnelle)	N	C	Éric Lavoie SDEM			Organiser des formations pour les transformateurs	☀
2	En développant des incitatifs financiers pour favoriser la réalisation de bilans technologiques dans les entreprises du secteur								
3	En offrant aux entreprises un accompagnement multidisciplinaire dans l'implantation des nouvelles technologies.	3.1 Bourse du CRSNG – FSAA – Entreprises.							☹
		3.2 Organisation d'événements scientifiques et de transfert technologique.	R	P	Éric Lavoie, SDEM	FSAA	Visite CRSAD 9 septembre 2008 : 28 participants		☀
						Alliance	2 demi-journées 16 octobre innovation agriculture		☺
					Comité et Alliance		Déjeuner causerie en agroalimentaire à venir en janvier –février	☀	
4	En soutenant le développement d'outils de contrôle de la qualité, particulièrement pour le secteur acéricole.	4.1 Formation d'un groupe de travail sur le contrôle de qualité en acériculture.	R	C	Alain Boily			Un groupe provincial devrait démarrer dans les prochains mois en collaboration avec le CRAAQ.	☔

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☔ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    🖐 : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
<b>Axe 1</b> Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.		<b>Pilote : Renée Caron – MAPAQ</b> 418-386-8121 # 246
<b>Cible 2</b> Augmenter la capacité de gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires.		<b>Responsable : Thierry Lemelin - FADQ</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En établissant un diagnostic en ce qui concerne les principales problématiques en gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires.	1.1 Identifier les problématiques							☺
2	En examinant la possibilité de mettre en place un système de mentorat en gestion d'entreprises.	2.1 Vérifier la portée de l'étude de Trajet Laval sur le mentorat en agriculture. Mandat.	R	C	Bruno Savoie, Desjardins		Consultation de l'étude sur le mentorat réalisé par Trajet Laval.	Vérifier la portée de l'étude de même que l'échéancier afin d'en mesurer l'applicabilité.	☀
		2.2 Développer un réseau régional de mentorat destiné aux entreprises agricoles de la région Chaudière-Appalaches et en assurer le suivi	R	C	Jean-Denis Morin Yvon Breton		Rencontre des responsables des cellules de mentorat (CLD) pour en connaître le fonctionnement. Rencontre de la fondation sur l'entrepreneurship Mise sur pied en novembre 07 du mentorat	Vérifier auprès de la Conférence régionale des Élus et des CLD les possibilités d'application du réseau régional de mentorat d'affaires.	☀
		2.3 Réalisation d'un témoignage de mentorat (mentoré et mentor) lors du salon de l'établissement.	N	P	Yvon Breton (Salon de l'établissement)		Suivi de la mise sur pied du programme de mentorat. Présence de la FEQ lors du salon de l'établissement en février 2009.	Favoriser la promotion de l'utilisation des mentors. Faire un suivi du degré d'utilisation du programme.	☀
3	En favorisant l'accès à des services et à des formations en gestion pour les entreprises.	3.1 Assurer un suivi sur le degré d'utilisation du programme des services-conseils aux exploitations agricoles canadiennes (SCEAC).					Consultation des statistiques d'utilisation du mentorat		☀
		3.2 Sensibiliser les intervenants (institutions financières, comptables FADQ, etc.) au SCEAC.	R	C	Jean-Denis Morin		Vérification du matériel disponible en termes de promotion. Réalisation de communiqués afin que chaque membre du comité assure la promotion du programme à l'intérieur des organismes.	Vérifier le matériel disponible en termes de promotion.	☀
		3.3 Faire la promotion des formations du CFA dans les recommandations du volet du SCEAC.	R	C	Comité de projet et Réseau Agri-Conseil			Inciter les conseillers à suggérer le mentorat d'affaire dans leurs recommandations à la clientèle.	☀
		3.4 Connaître l'offre de services du collectif de formation dans notre région.					- Rencontre des intervenants en mars 2007. - Demander une présentation des formations en gestion disponibles par le biais du collectif de formation de la région.	Revamper le feuillet publicitaire Faire se rencontrer les intervenants sur la mise en place de l'outil d'interprétation des états financiers.	☀

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p>☀ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p>☹ : Terminé, objectif non atteint    ✎ : Non réalisée</p>
---	--

Commentaires :

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
--------------------------------	---	--

**Vision** Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.

**Axe 1** Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires. **Pilote : Renée Caron – MAPAQ**  
418-386-8121 # 246

**Cible 2** Augmenter la capacité de gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires. **Responsable : Bruno Savoie – Desjardins**  
(418) 885-4488

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
3	En favorisant l'accès à des services et à des formations en gestion pour les entreprises.	3.5	Développer des formations adaptées pour les producteurs agricoles via le collectif de formation agricole.	R	C	Bruno Savoie, Desjardins (demander de vérifier les dépliants sur la formation spécifique sur le E/F).		Collaborer avec le collectif de formation agricole pour la diffusion de formation de gestion (ex. lecture et interprétation des E/F, planification stratégique)	Rencontrer le collectif au printemps 2009 pour s'Assurer du maintien de l'offre de la formation en gestion pour l'automne 2009.	☺
		3.6	Favoriser la formation par le programme Option (FAIFA).							
		3.7	Faire la promotion du programme d'encadrement à la relève de la FADQ.					Diffusion de l'information afin que chaque membre du comité assure la promotion du programme à l'intérieur des organismes. Réalisation d'un dépliant promotionnel sur l'appui à la relève	Réalisée par la FADQ. Programme suspendu par la FADQ au 31 mars 2009.	☺
4	En incitant les étudiants au diplôme d'étude professionnel en agriculture à acquérir une formation additionnelle en gestion agricole.	4.1	Accentuer le lien avec le Centre de Formation Agricole de St-Anselme (CFA) et le Cégep/ITA.	R	C	Pierre Labbé, Cégep Lévis-Lauzon		Entente DEP/DEC depuis 2004; promotion du support à l'admissibilité au Cégep. Faciliter l'intégration des programmes professionnels (CFA) et techniques (Cégep/ITA). Rencontre des cohortes d'étudiants pour parler du programme	Cibler et sélectionner les étudiants qui ont le profil requis pour poursuivre au DEC/BAC	☺
		4.2	Explorer la faisabilité d'une activité de sensibilisation à l'importance de la gestion auprès des étudiants du CFA avec intervenants invités, en collaboration avec Cégep/ITA.	R	C	Comité de projet			Faire une demande auprès des CFA pour réserver une plage horaire afin de présenter l'importance d'une gestion financière. Valider si les Cégeps/ITA s'assurent de faire un lien avec les cohortes des CFA	✋
		4.3	Explorer la faisabilité d'une activité de sensibilisation à l'importance de la gestion auprès des producteurs établis avec intervenants invités.	R	C	Comité de projet (Geneviève Rainville)		Réalisation d'un argumentaire à l'effet que la formation a une corrélation avec le succès (ex. RST/UTP) des entreprises.	Diffuser l'outil de support à la prise de décision (FGCAP/CRAAQ)	☺
		4.4	Réalisation d'article de promotion pour les étudiants.	N	P	Thierry Lemelin				☀

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

Commentaires :



Plan d'action 2008-2009		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2009		
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.									
<b>Axe 1</b> Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.							<b>Pilote : Renée Caron – MAPAQ</b> 418-386-8121 # 246		
<b>Cible 3</b> Faciliter l'adaptation des entreprises agricoles au regard des exigences environnementales.							<b>Responsable : Annie Goudreau – MAPAQ</b> 418-386-8121 # 257		
<b>Éléments de contexte :</b> Le plan d'action du comité multipartite (responsable de la cible 3) diffère quant à la stratégie 1 qui se lit comme suit : <i>Dégager une compréhension commune quant à la nature des exigences réglementaires applicables dans la région sur un horizon de 5 ans. C'est cette formulation que nous avons décidé de retenir.</i>									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En dégageant un consensus régional quant à la nature des exigences environnementales applicables dans la région sur un horizon de cinq ans.	1.1 Suivre la mise en application des dispositions du REA, du RCES, du Code de gestion des pesticides, de la politique de protection des rives et de la réglementation municipale.	R	C	Comité multipartite		Rencontre du comité multipartite (29 avril, 3 novembre, 10 mars) et du comité technique du multipartite (16 juin, 6 octobre, 28 janvier, 11 février)		☀
		1.2 Organiser des activités de formation et de démonstration afin de partager une compréhension des modalités administratives.	N	P	Comité multipartite			Organisation d'une journée à l'intention des conseillers fin août pour diffuser de l'information sur les modifications du REA.	☀
		1.3.1 Sensibiliser les intervenants municipaux aux règles environnementales régissant le secteur agricole.					Réalisation d'un document de vulgarisation sur le rôle du producteur agricole et du citoyen au niveau de la cohabitation (20 000 exemplaires distribué dans la MRC de la Nouvelle-Beauce)	Faire des articles dans les journaux locaux dont le thème est la cohabitation. Évaluer la possibilité de faire la sensibilisation dans d'autres MRC (dont l'Islet).	☀
2	En favorisant une approche régionale qui privilégie des solutions adaptées par entreprise.	2.1 Suivi de l'opération ferme par ferme du MDDEP.	R	C	MDDEP et Comité multipartite		Information diffusée lors des rencontres du comité multipartite.		☀
		2.2 Rédaction d'article de vulgarisation (caractérisation des fumiers)	N	P	Comité multipartite		Préparation de documents pour sensibiliser les producteurs agricoles à faire la caractérisation des fumiers. Documents réalisés : caricature, information économique, témoignage.	Faire la promotion des outils développés dans les médias, journaux et présentations publiques.	☀
3	En améliorant le suivi au transfert des connaissances pour l'implantation de pratiques agroenvironnementales dans les entreprises agricoles.	3.1 En collaboration avec les clubs-conseils, développer des outils pour les conseillers agricoles (identification des puits, géomatique).	N	P	Comité multipartite		Démarche de demande de localisation des puits faite auprès du MDDEP. Document papier reçu. Deuxième demande pour obtenir la version électronique.	Intégrer les puits sur une carte régionale.	☁
4	En mettant en place un comité régional pour faire un travail d'harmonisation et de simplification au regard de l'application des exigences environnementales et pour faire des recommandations à la Conférence régionale des élus à ce sujet.	4.1 Vérifier l'implication des comités existants.							

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✎ : Non réalisée
--	---

Commentaires :

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 1</b>	Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.	<b>Pilote : Renée Caron – MAPAQ</b> 418-386-8121 # 246
<b>Cible 4</b>	Assurer la disponibilité des outils et services en recherche et développement dans la région, et augmenter leur accessibilité pour les entreprises agricoles et agroalimentaires.	<b>Responsable : Éric Lavoie – SDEM</b> 418-386-2299 # 2101

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis				
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)	
1	En identifiant une ressource régionale en mesure de faire le lien entre le secteur de la recherche et les entreprises agricoles et agroalimentaires.	1.1	Mise en place d'un service d'innovation et de Recherche & Développement en agroalimentaire.						☺	
2	En définissant clairement l'offre de service des centres de transfert technologique de la région pour les entreprises du secteur et en faisant la promotion de ces services.	2.1	Organisation de déjeuner causerie	R	P	CIME et partenaires		Organisation de deux déjeuners causeries	☀	
		2.2	Assurer l'appui des entreprises pour la réalisation de crédits d'impôts pour la R & D.	N	C	Éric Lavoie		Assurer le relais des entreprises qui demandent du soutien en R&D vers les conseillers accrédités.	☔	
		2.3	Faire la promotion de l'Alliance Cintech-Agrinova	N	C	Éric Lavoie	Claudine Vallerand	Forum sur les bioénergies (16 octobre)	☀	
		2.4	Faire la promotion du service de crédits d'impôts en R & D.	N	C	Éric Lavoie			☹	
3	En organisant des colloques et des journées thématiques afin de démontrer comment les entreprises du secteur peuvent bénéficier d'un meilleur maillage avec les ressources en recherche et développement.	3.1	Conférences scientifiques (FSAA). Entente signée pour 2008-2009 pour la réalisation d'évènements (déjeuner scientifique sur les viandes).	R	P	Comité de projet Éric Lavoie, SDEM	FSAA	Entente signée avec FSAA	Idem 2.1	☀
		3.2	Organisation de visites en agroalimentaire.	R	P	Jean-Michel Bordron, TACA	Éric Lavoie, CIME	Visite en France chapeauté par la TACA. Du 10 au 21 octobre 2008, organisation d'une mission d'études agroalimentaire en France. Deux thèmes : la différenciation des produits et la mise en marché par les circuits courts. Visite aussi du SIAL de Paris.		☺

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☔ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 1</b>	Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.	<b>Pilote : Renée Caron – MAPAQ</b> 418-386-8121 # 246
<b>Cible 5</b>	Favoriser le réseautage des organismes régionaux qui offrent des services aux entreprises du secteur.	<b>Responsable :</b> Martin Larivière

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En dressant un portrait complet des organisations en soutien au secteur dans la région avec leurs mandats respectifs et les ressources dont elles disposent.	1.1 Inventorier l'offre de services disponibles en région et faire le portrait par fonction							☺
2	En mettant en place un réseau régional formé de mandataires des principales organisations qui desservent le secteur agricole et agroalimentaire.	2.1 Mettre en place le Réseau régional des services-conseils aux producteurs agricoles (secteur agricole).							☺
3	En identifiant une personne ou une organisation pour coordonner le réseau et organiser des forums de discussion.								
4	En révisant l'offre de services de la région dans une optique de coordination régionale et de desserte locale.	4.1 Développer et consolider des services selon les besoins des entreprises agricoles, conventionnelles et en développement, en favorisant le savoir faire des dispensateurs en place.	A	C	Martin Larivière		Développement des services-conseils dans les productions ou secteurs suivants : chèvre laitière, grands gibiers, sapin de Noël, implantation de comptabilité de gestion informatisée, fertilisation des érabières. Réalisation d'un appel d'offre en production bovine	Création d'un groupe pilote en production bovine	☀
		4.2 Développer l'offre de services du réseau aux organismes régionaux.	R	C	Martin Larivière		Consultation des dispensateurs sur la priorisation de leurs besoins Soumission pour des assurances responsabilité des administrateurs.	Activité réseautage multidisciplinaire.	☀
		4.3 Mettre en place des moyens et des outils de réseautage et de communication destinés organismes régionaux : site Internet, bulletin d'information, dîners causeries, journée réseautage, autre selon plan de promotion/communication	A	C	Martin Larivière		4 bulletins d'information (4 avril, 14 juillet, 9 octobre, 23 février) 4 Dîner causerie réalisés : 31 octobre Laurent Lessard, 28 novembre Michel Malo, 30 janvier Guy Debailleul, 6 mars Michel Saint-Pierre		☀

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✎ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 1</b>	Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.	<b>Pilote : Renée Caron – MAPAQ</b> 418-386-8121 # 246
<b>Cible 6</b>	Coordonner les services de soutien à la transformation alimentaire, particulièrement pour les petites entreprises.	<b>Responsable :</b> Roger Lamontagne

Éléments de contexte :									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	Améliorer la qualité du soutien aux entreprises de transformation alimentaire en incitant tous les partenaires du développement économique régional à travailler en réseau.	Faire la mise à jour du « Répertoire des services publics offerts aux petites entreprises de transformation alimentaire de la Chaudière-Appalaches » et assurer sa distribution à tous les partenaires.	R	C	Roger Lamontagne, MAPAQ	Sarah Lepage, MAPAQ	Cueillette d'informations à peine débutée.	La mise à jour demeure devra attendre l'arrivée des nouveaux programmes d'aide financière des divers organismes, en avril-mai 09	✋
2	Améliorer les liens de communication entre le MAPAQ, les transformateurs et les partenaires du secteur agroalimentaire.	Développer un bulletin électronique spécifiquement destiné aux transformateurs, à raison de 3 parutions par année.	N	P	Roger Lamontagne, MAPAQ	Sarah Lepage, MAPAQ	Canevas du bulletin électronique réalisé.	Le premier envoi est prévu pour avril-mai 09 avec l'arrivée des nouveaux programmes de TRANSAQ.	☀
3	Développement territorial et dynamiques agroalimentaires en région : les facteurs déterminants de la réussite d'entreprises de produits de spécialités	Identifier les facteurs de réussite et déterminer le rôle que joue le territoire sur les dynamiques agroalimentaires.  Proposer des stratégies pour adapter les mesures de soutien destinées à de telles entreprises et, ainsi, influencer les dynamiques agroalimentaires et le développement régional au Québec.	N	P	Université de Rimouski	Jean-Michel Bordron, TACA	Le projet de recherche est démarré. Il s'applique aux trois régions de l'Est du Québec, soit La Chaudière-Appalaches, le bas Saint-Laurent et la Gaspésie. Un comité de travail s'est réuni, qui regroupe des interlocuteurs en provenance des trois régions : MAPAQ, Tables de concertation, Saveurs du Bas Saint-Laurent, Gaspésie gourmande. L'encadrement de la recherche est assuré par une équipe de chercheurs sous la direction de Marie-Josée Fortin. Les familles de produits sont en cours de sélection. Le personnel d'enquête (étudiants) est recruté et en cours de formation.	Passer les enquêtes dans la région Chaudière-Appalaches (prévu pour mai et juin 2009) Analyse des données.	☀

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

Commentaires :

<b>Bilan du plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
---	---	--

**Vision** Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité et le caractère distinct de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.

**Axe 2** Développer les habiletés en gestion des ressources humaines des employeurs et les compétences de la main-d'œuvre pour faciliter l'établissement et le développement des entreprises agricoles et agroalimentaire. **Pilote : Pierre Labbé –**  
Cégep Lévis-Lauzon **418-833-5110 # 3330**

**Cible 1** Rendre attractif les emplois du secteur agricole et de la transformation alimentaire dans une optique de cheminement de carrière

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En sensibilisant les ressources en orientation scolaire aux nouvelles réalités de l'emploi dans le secteur.							
2	En faisant ressortir davantage les aspects liés à la technologie et à l'environnement dans la description et la promotion des emplois disponibles dans le secteur.							
3	En développant un meilleur partenariat entre les organisations régionales et les comités sectoriels provinciaux pour valoriser les emplois du secteur.  En sensibilisant les ressources en orientation scolaire aux nouvelles réalités de l'emploi dans le secteur.  En faisant ressortir davantage les aspects liés à la technologie et à l'environnement dans la description et la promotion des emplois disponibles dans le secteur.  En accentuant l'utilisation du matériel audiovisuel pour valoriser les emplois.	3.1 Journée sectorielle agroalimentaire en Chaudière-Appalaches			Lise Perron, CSMOTA	Journée tenue en avril 2009 à Ste-Marie	Prendre connaissance du bilan et appuyer une réédition en 2010 le cas échéant.	<input checked="" type="checkbox"/>
		3.2 Faire connaître le projet réalisé par les 4 CSMO reliés au Bio-alimentaire, le MAPAQ et l'Université Laval dans le cadre des cours PPO			Lise Perron, CSMOTA	Le projet « Ta bouffe du début à la faim » fait maintenant parti du Répertoire PPO disponible pour toutes les écoles de la province.	Connaître la fréquentation du site; connaître l'appréciation des utilisateurs	<input checked="" type="checkbox"/>

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint ✖ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

<b>Bilan du plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité et le caractère distinct de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 2</b>	Développer les habiletés en gestion des ressources humaines des employeurs et les compétences de la main-d'œuvre pour faciliter l'établissement et le développement des entreprises agricoles et agroalimentaire.	<b>Pilote : Pierre Labbé – Cégep Lévis-Lauzon 418-833-5110 # 3330</b>
<b>Cible 2</b>	Accroître l'intérêt et l'engagement des entreprises dans le développement des compétences et la gestion des ressources humaines.	

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En démontrant aux employeurs les gains économiques qu'ils peuvent faire en développant des compétences en gestion des ressources humaines.	1.1 Organisation d'un colloque régional portant sur les bonnes pratiques en GRH (Coup de pouce main-d'œuvre 2) pour février 2009	N	P	Lise Perron, Linda Tremblay, Jean-Michel Bordron Romain Martineau Frank St-Pierre Caroline Marchand	« Les communicatrices associées » et des finissantes en bureautique du Cégep de Lévis-Lauzon	Colloque tenu à Lévis le 25 février 2009  Présence au colloque avec kiosques et dépliants sur l'offre de formation	Reconduire l'activité une autre année.  Coordonner les acteurs de la formation afin d'obtenir une meilleure concertation des intervenants.	<input checked="" type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>
		1.2 Offrir des formations suite aux thèmes du Colloque							
2	En faisant un inventaire des outils en gestion des ressources humaines afin d'assurer une coordination régionale de la diffusion de ces outils auprès des différentes clientèles du secteur.	2.1 Faire connaître l'intérêt des sites Web des comités sectoriels de main-d'œuvre de la production agricole, Agri-carrières, en transformation alimentaire et du commerce de l'alimentation qui comblent une grande partie des besoins.						Rappeler l'objectif, viser d'obtenir une meilleure concertation des intervenants.	
		2.2 Aider à garder les sites informés des derniers développements							
3	En évaluant la possibilité d'utiliser sur le plan régional des modèles d'intervention en gestion des ressources humaines qui ont déjà fait leurs preuves.	3.1 Établir une veille pour identifier de tels modèles.			Johanne Gagnon		Premier outil de diagnostique pour la gestion des départs par le CEA de Beauce	Appuyer la mise en place du modèle de gestion des départs, sa diffusion et son utilisation	<input type="checkbox"/>
		3.2 Profiter de l'événement en 1.1 pour sortir les producteurs pour les amener à discuter en groupe de leurs problèmes et partager des solutions.					Témoignage de M. Louis Roy lors du colloque		<input checked="" type="checkbox"/>
4	En développant des services en gestion des ressources humaines pour les entreprises agricoles qui emploient seulement une ou deux personnes.	4.1 Recherche d'information sur les pratiques en cours.						Faire le lien avec les programmes proposés par Emploi-Québec	
		4.2 Demander aux groupes conseils de faire une journée sur ce thème							
5	En organisant un système de référencement des services en gestion des ressources humaines pour les entreprises du secteur, selon la nature de leurs besoins (coaching, problématiques organisationnelles, conflits en milieu de travail, etc.).								

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	: En cours, difficile     : En cours, prometteur     : Terminé, objectif atteint     : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	: Terminé, objectif non atteint     : Non réalisée

**Commentaires :**

<b>Bilan du plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité et le caractère distinct de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 2</b>	Développer les habiletés en gestion des ressources humaines des employeurs et les compétences de la main-d'œuvre pour faciliter l'établissement et le développement des entreprises agricoles et agroalimentaire.	<b>Pilote : Pierre Labbé – Cégep Lévis-Lauzon 418-833-5110 # 3330</b>
<b>Cible 3</b>	Adapter et promouvoir les services de formation en fonction des enjeux du secteur agricole et agroalimentaire.	

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En demandant aux décideurs politiques régionaux d'appuyer les démarches des maisons d'enseignement de la région en vue d'obtenir plus de marge de manœuvre pour adapter leur offre de formation au secteur agricole et agroalimentaire	Dépôt d'une lettre de réaction acheminée à la ministre de l'éducation suite aux recommandations du rapport Pronovost sur le volet formation			Pierre Labbé, Cégep de Lévis-Lauzon		Une lettre à cet effet a été communiquée par la Fédération des Cégeps au ministre de l'éducation et au ministre de l'agriculture		<input checked="" type="checkbox"/>
2	En appuyant la mise en place d'une offre de formation régionale intégrée pour l'ensemble de la filière agroalimentaire de la région.	Appui et recours aux Collectifs de formation					Le colloque « Coup de pouce main d'œuvre » a eu recours aux services des collectifs	Préparer une lettre d'appui pour novembre 2009	<input checked="" type="checkbox"/>
3	En adaptant les outils et services existants pour mieux répondre aux besoins des entreprises.								
4	En développant divers moyens pour informer les employeurs du secteur sur l'offre de services de la région en formation sur mesure.	Poursuivre l'action de diffusion par le collectif agricole.	R	C			L'offre de formation a été diffusée et même incluse dans celle du CSMO		<input checked="" type="checkbox"/>
5	En démontrant aux entreprises les bénéfices qu'elles peuvent retirer de la formation sur mesure.	5.1 Maintenir la promotion existante par les maisons d'enseignement					Réalisé		<input checked="" type="checkbox"/>
		5.2 Discuter sur le terrain avec les groupes locaux des besoins et des possibilités de la formation sur mesure					En continu		<input checked="" type="checkbox"/>
6	En faisant une analyse régionale des besoins des entreprises en développement des compétences pour chaque maillon de la filière agroalimentaire.								
7	En regroupant les outils technologiques de pédagogie pour des formations à distance et en évaluant la pertinence d'augmenter leur utilisation pour le secteur.	7.1 Obtenir le financement pour une recherche sur ce sujet.	N	P	Pierre Labbé, Cégep de Lévis-Lauzon	Yoland Audet, CFA Jean-Guy Leclerc, ITA	Autres actions : L'offre de cours en ligne a été bonifiée par des nouveaux cours développés à l'ITA.	Valider les opportunités qu'amèneront les nouveaux budgets visant l'amélioration de l'accès à Internet haute vitesse sur le territoire de Chaudière-Appalaches.	<input type="checkbox"/>
		7.2 Organiser une rencontre des intervenants en formation sur le sujet de la formation à distance	N	P	Pierre Labbé, Cégep de Lévis-Lauzon	Yoland Audet, CFA Jean-Guy Leclerc, ITA			

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	<input checked="" type="checkbox"/> : En cours, difficile <input checked="" type="checkbox"/> : En cours, prometteur <input checked="" type="checkbox"/> : Terminé, objectif atteint <input checked="" type="checkbox"/> : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	<input checked="" type="checkbox"/> : Terminé, objectif non atteint <input checked="" type="checkbox"/> : Non réalisée

**Commentaires :**

<b>Bilan du plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité et le caractère distinct de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 2</b>	Développer les habiletés en gestion des ressources humaines des employeurs et les compétences de la main-d'œuvre pour faciliter l'établissement et le développement des entreprises agricoles et agroalimentaire.	<b>Pilote : Pierre Labbé –</b> Cégep Lévis-Lauzon 418-833-5110 # 3330
<b>Cible 4</b>	Faciliter l'établissement et le transfert des entreprises agricoles et agroalimentaires	

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	Faire le point sur la situation du transfert et de l'établissement des entreprises agricoles et agroalimentaires en Chaudière-Appalaches	1.1 Organiser une table ronde des intervenants pour faire le point.			Pierre Labbé Mario Tardif		Rencontre des intervenants lors d'une réunion de l'axe 2	Élaborer un plan d'action pour faciliter le démarrage des entreprises agricoles et agroalimentaires en Chaudière-Appalaches.	☺
		1.2 Élaborer un plan d'action pour faciliter le démarrage et le transfert des entreprises agricoles et agroalimentaires en CA							

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☂ : En cours, difficile   ☀ : En cours, prometteur   ☺ : Terminé, objectif atteint   ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint   ✎ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**



<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 3</b>	Soutenir les entreprises qui souhaitent augmenter leur rentabilité par la différenciation de leurs produits alimentaires et la diversification de leurs productions agricoles.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418-837-9008 # 243
<b>Cible 1</b>	Favoriser l'émergence de projets régionaux de différenciation de produits qui présentent des perspectives de rentabilité intéressantes.	<b>Responsable : Miryam Proulx – TACA</b> 418-837-9008 # 263



**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En identifiant, à partir des études faites par la Table agroalimentaire régionale de Chaudière-Appalaches, les marchés qui présentent de bonnes possibilités pour des produits différenciés.	1.1 Évaluation du potentiel de culture de plantes à valeur ajoutée pour l'ensemble des érablières de la MRC de Montmagny	N	P	Jean-Louis Proulx, CLD de Montmagny 418 249-4984 # 221	MRC de Montmagny	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluer si les conditions sont favorables, sur le territoire, à l'introduction de la culture en érablières de végétaux dont les propriétés médicinales sont recherchées et ayant un potentiel commercial</li> <li>Sélection, identification et caractérisation de 6 sites (min.) chez des propriétaires d'érablière intéressés à entreprendre une démarche pour cette évaluer</li> <li>Réalisation de 2 vitrines technologiques permettant aux futurs promoteurs d'acquérir la technique et comparaisons de germination et de rendement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Effectuer la mise à jour de la filière commerciale pour la vente de ces produits</li> </ul>	☀
		1.2 Inventaire et caractérisation des friches agricoles et vitrine technologique dans la MRC de Montmagny	N	P	Jean-Louis Proulx, CLD de Montmagny 418 249-4984 # 221	MRC de Montmagny	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventorier et caractériser les terres en friches arbustives et herbacées dans les différentes zones agricoles du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluer le potentiel de ces friches pour la production d'épinard et autres plantes du secteur des cosmétiques et de la biomasse;</li> <li>Identifier des cultures, ayant un bon potentiel commercial, adaptées à ces friches</li> </ul>	☀
2	En analysant les résultats des veilles stratégiques dans le secteur, en relation avec les avantages comparatifs de la Chaudière-Appalaches, et en définissant des projets régionaux prioritaires.								
3	En s'assurant de faire un maillage entre le groupe de travail sur la différenciation, les organismes de développement de la région et les entreprises.	3.1 Rencontre de réflexion sur l'avenir du développement des produits agroalimentaires locaux de La Nouvelle-Beauce	N	P	Denis Sylvain, CLD de La Nouvelle-Beauce 418 386-1608	Président de la table « Goûtez Lotbinière », MAPAQ, TACA, Agrinova-Cintech, Centre R et D	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activité tenue le 27 mai à Sainte-Marie, au CIME.</li> <li>28 personnes présentes</li> </ul>		☺
		3.2 Envoi de messages courriels à nos entreprises dans le but de les informer sur la nouvelle mesure « Produits de spécialité » du MAMR, faire connaître les entreprises ayant bénéficié de ces fonds dans le but d'inciter d'autres à nous consulter, textes Le Rassembleur CLD.	N	C	Danielle Raymond, CLD de Lotbinière (418 926-2205 # 203)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Article dans le journal du CLD de Lotbinière</li> <li>Communiqué de presse pour annoncer les entreprises de Lotbinière ayant reçu le programme (3 projets acceptés)</li> <li>Support aux entreprises pour élaborer leur demande.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Article dans le journal du CLD (automne 2008) présentant une belle réussite avec l'aide du programme.</li> <li>Aide technique aux promoteurs</li> </ul>	☂
4	En évaluant les segments de marchés les plus intéressants pour la deuxième et la troisième transformation dans la région.								







Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☂ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☺ : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 3</b>	Soutenir les entreprises qui souhaitent augmenter leur rentabilité par la différenciation de leurs produits alimentaires et la diversification de leurs productions agricoles.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418-837-9008 # 243
<b>Cible 2</b>	Soutenir l'implantation d'outils de gestion favorisant l'élaboration de produits de qualité et la reconnaissance du caractère distinct de ces produits sur les marchés.	<b>Responsable : Jean-Michel Bordron – TACA</b>

Éléments de contexte :									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En organisant un soutien technique régional à l'élaboration et à l'implantation de cahiers des charges pour les produits qui ont été ciblés dans les projets retenus par le groupe de travail sur la différenciation.								
2	En établissant des modèles de conventions ou de contrats types pour des projets de différenciation qui mettent à contribution plusieurs entreprises.								
3	En communiquant aux consommateurs les caractéristiques qui confèrent une plus-value sur les marchés aux produits différenciés.	3.1 Activité estivale de kiosques et dégustation en plein air de produits de La Nouvelle-Beauce	N	P	Groupe Agro-Délices de La Nouvelle-Beauce – Chantal Joly, Le verger à Ti-Paul	CLD de La Nouvelle-Beauce			
		3.2 Activité de kiosques de dégustation de produits de La Nouvelle-Beauce en octobre 2008	R	P	Groupe Agro-Délices de La Nouvelle-Beauce – Émilie Marcoux, La cache à Maxime	CLD de La Nouvelle-Beauce			

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :  : En cours, difficile  : En cours, prometteur  : Terminé, objectif atteint  : Terminé, objectif partiellement atteint  : Terminé, objectif non atteint  : Non réalisée
--	---

Commentaires :

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 3</b>	Soutenir les entreprises qui souhaitent augmenter leur rentabilité par la différenciation de leurs produits alimentaires et la diversification de leurs productions agricoles.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418-837-9008 # 243
<b>Cible 3</b>	Soutenir l'acquisition des connaissances et du savoir-faire liés à la différenciation de produits ciblés.	<b>Responsable : Miryam Proulx – TACA</b> 418-837-9008 # 263

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		(3)	
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées		Actions à engager
1	En répertoriant l'offre de formation existante au Québec sur la différenciation de produits en fonction des projets régionaux prioritaires.								
2	En diffusant l'information auprès des organisations en soutien à la différenciation dans la région, en vue de former des groupes pour des formations.								
3	En favorisant l'organisation de formations sur le territoire de la région.	3.1 Mise sur pied de formations spécifiques visant la différenciation des produits agroalimentaires pour les producteurs œuvrant sur les territoires de Chaudière-Appalaches et Québec.	N	P	Danielle Raymond, CLD de Lotbinière 418-926-2205 # 203  Charlotte Reason, La Charloise	Fierbourg, Centre de formation professionnelle  TACA  CAADRQ  CRFA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation d'un comité de travail formé des partenaires de Chaudière-Appalaches et Capitale-Nationale</li> <li>Formations offertes au CFP de Fierbourg               <ul style="list-style-type: none"> <li>Initiation à la liquoristerie, 2 groupes, 30 personnes</li> <li>Confiture, gelée, coulis et cie, 1 groupe, 19 personnes</li> <li>Fabrication artisanale de charcuterie, 1 groupe, 17 personnes</li> <li>Ketchups, vinaigrette, moutardes et cie, 1 groupe, 15 personnes</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offrir de nouvelles formations</li> <li>Offrir à nouveau les formations avec liste d'attente</li> </ul>	☀
		3.2 Activité « Marketing agroalimentaire, Au cœur d'une mise en marché réussie! »	N	P	Odile Turgeon, DPME Chaudière-Appalaches		<ul style="list-style-type: none"> <li>1 atelier de formation offert le 16 mai 2008</li> <li>3 ateliers d'accompagnement en entreprise offerts de mai 2008 à janvier 2009</li> <li>8 entreprises agroalimentaires ont participé au projet</li> </ul>		☺
4	En organisant des journées thématiques axées sur le transfert de connaissances et du savoir-faire pour les principaux secteurs de production (viandes, lait, céréales, produits horticoles, produits acéricoles).	4.1 Journée d'étude régionale consacrée aux stratégies de différenciation (Février 2009)	N	P	Miryam Proulx, TACA 418 837-9008 # 263		<ul style="list-style-type: none"> <li>Activité a eu lieu le 17 février 2009</li> <li>Plus de 60 participants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activité à refaire</li> <li>Réfléchir à quelle formule inciterait davantage les entreprises à participer</li> </ul>	☀
		4.2 Mission d'étude en France portant sur deux thèmes complémentaires : Différenciation des produits et mise en marché en circuits courts (Automne 2008)	N	P	Jean-Michel Bordron, TACA 418 837-9008 # 243	Éric Lavoie, CIME	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mission du 10 au 21 octobre 2008</li> <li>Retour sur la mission le 20 novembre 2008</li> <li>Conférences (Rapport disponible au <a href="http://www.taca.qc.ca">www.taca.qc.ca</a>)</li> </ul>		☺

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p>☁ : En cours, difficile      ☀ : En cours, prometteur      ☺ : Terminé, objectif atteint      ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p>☹ : Terminé, objectif non atteint      ✋ : Non réalisée</p>
---	--

Commentaires :

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 3</b>	Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418-837-9008 # 243
<b>Cible 4</b>	Inciter les producteurs agricoles, à initier ou à adhérer à des projets visant la différenciation des produits et/ou la diversification des productions.	<b>Responsable : Miryam Proulx – TACA</b> 418-837-9008 # 263

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En organisant des journées d'information avec des témoignages sur des expériences québécoises qui démontrent les avantages financiers d'investir dans des processus de différenciation de produits.	1.1 Tournée industrielle	R	P	Martin Veilleux, CLD des Etchemins 418 625-3904		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tournée annuelle d'entreprises incluant la visite d'une entreprise agricole et/ou alimentaire. Environ 40 participants en 2008</li> </ul>		
		1.2 Visite d'entreprises d'économie sociale de la Chaudière-Appalaches	N	P	Martin Veilleux, CLD des Etchemins 418 625-3904		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tournée d'entreprises d'économie sociale dont deux entreprises agroalimentaires. Environ 30 participants (entreprises et intervenants)</li> </ul>		
		1.3 Journée de la ruralité de la MRC des Etchemins	N	P	Martin Veilleux, CLD des Etchemins 418 625-3904		<ul style="list-style-type: none"> <li>Journée consacrée au développement de la MRC comprenant 1 atelier portant sur l'agriculture et la foresterie. 150 participants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activité prévue aux 3 ans</li> </ul>	
2	En favorisant la participation des producteurs-transformateurs à des salons ou événements qui leur permettent de faire connaître leurs produits sur différents marchés.	2.1 Favoriser le regroupement de producteurs de la MRC de Bellechasse dans divers salons gastronomiques, salons agrotouristiques et festivals	R	C	Mélissa Roy, CLD de Bellechasse 418 883-3347 # 665		<ul style="list-style-type: none"> <li>Présence des entreprises au festival de Chant choral de Saint-Michel-de-Bellechasse</li> </ul>		☀
3	En démontrant aux producteurs qu'ils peuvent compter sur des réseaux de mise en marché en mesure de soutenir la vente de produits différenciés avec une plus-value.	3.1 Participation aux foires agricoles, salons et autres activités du territoire dans le but de présenter l'offre agroalimentaire de Lotbinière.	R	C	Danielle Raymond, CLD de Lotbinière 418 926-2205 # 203	Membres de la table Goûtez Lotbinière  Normand Côté, président de Goûtez Lotbinière  Isabelle Paré, SADC de Lotbinière	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chapiteau agroalimentaire dans le cadre du Festival Rétro de Joly (5 entreprises agroalimentaires + Office de tourisme pour la Route gourmande)</li> <li>Expo de Lotbinière (Pavillon du commerce, exposants agroalimentaires et dégustations avec un chef)</li> <li>Marché UPA des Fêtes de la Nouvelle-France (Présence de Goûtez Lotbinière dans le kiosque de la TACA, 4 jours sur 6 d'animation, vente de 4 sortes de bouchées, positionnement de Lotbinière)</li> <li>Parc du Rigolet du Juvénat Notre-Dame (3 entreprises présentes avec kiosque de vente)</li> <li>Présentation des produits agroalimentaires dans le cadre du Festival de Noël de St-Flavien.</li> </ul>		☀
		3.2 Aménagement de forêts/bleuets dans la MRC de Montmagny	N	C	Jean-Louis Proulx CLD de Montmagny 418 249-4984 # 221	MRNF, MAPAQ	<ul style="list-style-type: none"> <li>42 ha de terres publiques ont été mis en disponibilité pour développer le concept de forêt/bleuets en terre publique</li> <li>Cette activité permettra éventuellement de valoriser les terres après une activité de coupe forestière</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire le suivi du projet</li> </ul>	☀

Notes explicatives :	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	☀ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☺ : Terminé, objectif partiellement atteint
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2008-2009</b>		<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>				<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>			
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.									
<b>Axe 4</b> Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.						<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418-837-9008 # 243			
<b>Cible 1</b> Favoriser la communication sur l'évolution des tendances de consommation et des pratiques commerciales, et soutenir l'acquisition des connaissances et des savoir-faire liés à la mise en marché.						<b>Responsable : Jonathan Palardy –TACA</b> 418-837-9008 # 241			
<b>Éléments de contexte :</b>									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En développant des outils d'information des entreprises sur l'évolution des tendances de consommation et des pratiques commerciales.	1.1 Production d'une Infolettre hebdomadaire centrés sur le développement des affaires	R	C	Josée Boutin, TACA 418 837-9008 # 234		<ul style="list-style-type: none"> <li>Le défi est tenu. Très bonne réception du produit.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>À poursuivre</li> </ul>	☀
2	En examinant la possibilité de mettre en place une formule d'encadrement marketing dans la région afin de soutenir l'acquisition du savoir-faire par les entreprises pour la mise en marché des produits différenciés.								
3	En organisant des ateliers et des formations relatifs à la mise en marché.								

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☺ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

Plan d'action 2008-2009		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2009		
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.									
<b>Axe 4</b> Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.							<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418-837-9008 # 243		
<b>Cible 2</b> Favoriser le renforcement des liens d'affaires entre les commerces de détail et les autres acteurs de la filière.							<b>Responsable : Jonathan Palardy – TACA</b> 418-837-9008 # 241		
<b>Éléments de contexte :</b>									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En organisant des rendez-vous d'affaires entre les chefs d'entreprises des différents maillons de la filière afin d'augmenter la pénétration des produits dans les différents marchés.								
2	En produisant un répertoire des produits à l'échelle de la région à l'intention des acheteurs potentiels.	2.1	R	C	Josée Boutin , TACA 418 837-9008 # 234		<ul style="list-style-type: none"> <li>Un peu de retard dans la production et la mise à jour des répertoires, en raison du développement de la base de données régionale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre le travail.</li> </ul>	☀
		2.2	N	P	Valérie Larose, CLD de La Nouvelle-Beauce 418 386-1608	MAPAQ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Envoi de formulaires aux entreprises</li> <li>Saisie des données</li> <li>Demande de subvention à « Mettez le Québec dans votre assiette »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conception de la page couverture par un graphiste</li> <li>Impression du répertoire</li> <li>Distribution du répertoire et promotion dans les hebdomadaires et le site Internet</li> </ul>	☀
		2.3	N	P	Carole Mercier, SDE de la région de Thetford 418 338-2188 # 229 Comité de développement agroalimentaire des Appalaches	UPA  Mouvement Desjardins  MAPAQ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conception du site Internet</li> <li>Collecte des données sur les entreprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suite de la collecte des données sur les entreprises</li> <li>Mise en ligne du répertoire</li> <li>Lancement du site Internet</li> </ul>	☀
3	En travaillant au regroupement des produits de la région afin de faciliter l'approvisionnement des marchés.	3.1	N	C	Jonathan Palardy, TACA 418 837 -9008 # 241		<ul style="list-style-type: none"> <li>Chantier en retard en raison d'élargissements à l'étude avec le MAPAQ.</li> </ul>		👋
4	En renforçant les relations avec les détaillants régionaux pour faire connaître aux trois grands distributeurs l'importance d'un meilleur accès aux marchés pour les entreprises.	4.1	N	P	Zaliha Cakmak, TACA 418 837-9008 # 247		<ul style="list-style-type: none"> <li>Étude et répertoire terminés. (disponibles sur le site Internet : <a href="http://www.taca.qc.ca">www.taca.qc.ca</a> )</li> </ul>		☀
5	En organisant des activités de promotion dans des points de vente ciblés pour faire connaître les produits différenciés de la région.	5.1	R	C	Jonathan Palardy, TACA 418 837 -9008 # 241		<ul style="list-style-type: none"> <li>8 shows gourmands en 2008-2009</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre le travail</li> <li>Faire une évaluation des shows gourmands auprès des épiceries et entreprises agroalimentaires</li> <li>Développer une stratégie de pénétration des produits de la région dans les épiceries</li> </ul>	☀
		5.2	R	P	Miryam Proulx ,TACA 418 837-9008 # 263		<ul style="list-style-type: none"> <li>Cocktail dînatoire de la Fondation du Juvénat Notre-Dame le 6 février 2009, 200 convives, 12 entreprises agroalimentaires présentes</li> <li>Cocktail le Grenier. – Jardins Claude Gosselin, le 28 août 2008</li> </ul>		☀

Plan d'action 2008-2009		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches						Fiche complétée le : 31 mars 2009		
<b>Vision</b>		Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.								
<b>Axe 4</b>		Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.						<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418-837-9008 # 243		
<b>Cible 2</b>		Favoriser le renforcement des liens d'affaires entre les commerces de détail et les autres acteurs de la filière.						<b>Responsable : Jonathan Palardy – TACA</b> 418-837-9008 # 241		
<b>Éléments de contexte :</b>										
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)	
		5.3	400 <sup>e</sup> de Québec à Lévis : À la rencontre des produits de la Chaudière-Appalaches	N	P	Miryam Proulx, TACA 418 837-9008 # 263		• Activité réalisée le 17 août. Résultats inégaux en termes de vente pour les entreprises.		
		5.4	Couleurs et saveurs de la Chaudière-Appalaches aux Fêtes de la Nouvelle-France.	N	P	Miryam Proulx, TACA 418 837-9008 # 263	Table locale « Goûtez-Lotbinière »	• Activité réalisée du 5 au 10 août 2008. Excellente visibilité pour la région. Territoires de Lotbinière et de La Nouvelle-Beauce représentés		😊
		5.5	Développer une vitrine permanente de produits locaux avec le Marché St-Édouard à St-Édouard-de-Lotbinière	N	C	Danielle Raymond, CLD de Lotbinière 418 926-2205 # 203		• Aucune démarche effectuée		👋
		5.6	Dans le cadre du 30 <sup>e</sup> souper annuel des Gens d'affaires de La Nouvelle-Beauce, organisation d'un souper à base de produits de La Nouvelle-Beauce pour en faire la promotion auprès des 500 convives attendus.	N	P	Denis Sylvain, CLD de La Nouvelle-Beauce 418 386-1608	Michel Doyon – Passions gourmandes	• Activité réalisée en novembre 2008		😊
		5.7	Un vent de saveurs souffle sur le Saint-Laurent	N	P	Lynda Bouchard, TACA 418 837-9008 # 225	Société des traversiers du Québec	• 1 journée de promotion et vente de produits sur les 2 traversiers Québec-Lévis. Activité aux retombées positives.	• À refaire	😊
		5.8	Soupers et cocktail d'înatore « Goûtez Lotbinière »	N	P	Danielle Raymond, CLD de Lotbinière 418 926-2205 # 203 Isabelle Paré, SADC de Lotbinière 418 596-3303		• Cocktail d'înatore « Goûtez Lotbinière » de la Fondation Philippe Boucher : le 25 février 2009, 200 convives, 14 entreprises agroalimentaires présentes. • Souper de la récolte de la SADC de Lotbinière : le 22 septembre 2008, 75 convives, 12 entreprises agroalimentaires présentes • Souper des gens d'affaire du CLD de Lotbinière : le 11 novembre 2008, 315 convives	• Prochain cocktail de la Fondation Philippe Boucher le 24 février 2010.	😊
		5.9	Dégustations « Goûtez Lotbinière » en épicerie	N	C	Danielle Raymond, CLD de Lotbinière 418 926-2205 # 203		• Épicerie Bonne franquette du 15 novembre au 24 décembre 2008 • Marché St-Édouard, Fête des mères 2008. Cinq entreprises ont participé		👋 😊

<b>Plan d'action 2008-2009</b>		<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>				<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>			
<b>Vision</b>		Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.							
<b>Axe 4</b>		Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.				<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418-837-9008 # 243			
<b>Cible 2</b>		Favoriser le renforcement des liens d'affaires entre les commerces de détail et les autres acteurs de la filière.				<b>Responsable : Jonathan Palardy – TACA</b> 418-837-9008 # 241			
<b>Éléments de contexte :</b>									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
		5.10 Développement d'outils promotionnels « Goûtez Lotbinière »	R	C	Danielle Raymond, CLD de Lotbinière 418 926-2205 # 203 Isabelle Paré, SADC de Lotbinière 418 596-3303		<ul style="list-style-type: none"> <li>Site www.goutezlotbiniere.com refait et mis à jour</li> <li>Papier entête Goûtez Lotbinière avec bandeau des 5 partenaires</li> <li>Affiche coroplast des partenaires</li> <li>Poster (100)</li> <li>Mise à jour et impression de 300 Répertoires des entreprises agroalimentaires</li> <li>Étiquettes Goûtez Lotbinière (100 000 copies)</li> <li>Carton promotionnel pour le Marché de Noël du Vieux-Port concertant 8 entreprises de Lotbinière</li> </ul>		
		5.11 Souper des gens d'affaires « Soirée des sommets »	R	P	Diane Pouliot, CLD Robert-Cliche 418 397-4354		<ul style="list-style-type: none"> <li>Souper composé de produits régionaux : le 28 octobre 2008, 400 convives</li> </ul>		☺

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**



Plan d'action 2008-2009		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2009		
<b>Vision</b>		Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.							
<b>Axe 4</b>		Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.					<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418-837-9008 # 243		
<b>Cible 3</b>		Développer les circuits courts de mise en marché des produits alimentaires de la Chaudière-Appalaches.					<b>Responsable : Jonathan Palardy – TACA</b> 418-837-9008 # 241		
<b>Éléments de contexte :</b>									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En favorisant le développement de nouveaux points de vente pour les entreprises.	1.1 Développement d'un « espace commercial à vocation régionale », à Lévis	N	C	Jonathan Palardy, TACA 418 837-9008 # 241		<ul style="list-style-type: none"> <li>Chantier important, en cours de développement avec la Ville de Lévis, la coopérative du marché de Lévis et les promoteurs immobiliers</li> </ul>		☔
		1.2 Salon des producteurs de la Rive-Sud	A	C	Brigitte Meunier, 418 889-0458	Galeries du Vieux-fort	<ul style="list-style-type: none"> <li>Point de vente de produits de la région</li> <li>Reprise par le milieu privé du marché de Noël du Marché public de Lévis</li> </ul>		☀
		1.3 Marché des produits locaux			Mathieu Baillargeon, CLD des Etchemins 418 625-3904	Comité des produits locaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marché itinérant avec remorque. 9 événements durant l'été dans différentes municipalité de la MRC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Repenser le concept du marché pour mieux l'adapter aux besoins et ressources disponibles</li> </ul>	☔
		1.4 Marché public de Bellechasse à Saint-Michel	R	C			<ul style="list-style-type: none"> <li>2e année d'opération du marché, situé à la halte routière de Saint-Michel de Bellechasse</li> <li>Reconnaissance comme marché public par la RACJ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer à opérer le marché</li> </ul>	☀
		1.5 Marché public de Sainte-Marie	N	C	Jean-Yves Goulet, Bleuetière Goulet 418 426-3159	CLD de la Nouvelle-Beauce, MAPAQ, SDEM, UPA Syndicat de base de Beauce-Nord, TACA, Ville de Sainte-Marie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation du comité d'appui technique au marché public</li> <li>Rencontres d'organisation du marché public</li> </ul>		☀
		1.6 Marché public de Thetford	A	C	Carole Mercier, SDE de la région de Thetford	SADC de l'Amiante Héritage Centre-ville Centre femmes Amiante Ville de Thetford Mines	<ul style="list-style-type: none"> <li>Première saison concluante</li> <li>Structuration du marché (Règlements, etc.)</li> <li>Préparation de la prochaine saison</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement d'une structure permanente</li> <li>Formations aux entreprises</li> <li>Activités de réseautage</li> </ul>	☀
2	En favorisant le développement d'un réseau des marchés publics de la région.	2.1 Appui spécifique aux divers marchés publics de la région	R	C	Jonathan Palardy, TACA 418 837-9008 # 241		<ul style="list-style-type: none"> <li>En cours. 9 marchés publics en région pour cette année</li> <li>Soutien au développement de 2 nouveaux marchés publics et champêtres (MRC de L'Islet, MRC de la Nouvelle-Beauce)</li> </ul>		☀

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 4</b>	Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418-837-9008 # 243
<b>Cible 3</b>	Développer les circuits courts de mise en marché des produits alimentaires de la Chaudière-Appalaches.	<b>Responsable : Jonathan Palardy – TACA</b> 418-837-9008 # 241

**Éléments de contexte :**

N <sup>o</sup>	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
		2.2 Fête des marchés publics	R	P	Jonathan Palardy, TACA 418 837-9008 # 241		<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisée le 23 août 2008</li> <li>Marchés participants :               <ul style="list-style-type: none"> <li>Grand marché de Saint-Georges</li> <li>Marché public de Lévis</li> <li>Marché public de Saint-Michel</li> <li>Marché public de Montmagny</li> <li>Marché champêtre de Saint-Rock-des-aulnaies</li> <li>Marché champêtre de Saint-Paul-de-Montminy</li> <li>Marché des produits locaux des Etchemins</li> <li>Marché public de Thetford Mines</li> </ul> </li> </ul>		☹
3	En appuyant les revendications qui visent à adapter la réglementation commerciale à la réalité des petites entreprises.								
4	En favorisant le développement de réseaux de points de vente.	4.1 Développement des Routes gourmandes de la Chaudière-Appalaches.	R	C	Lynda Bouchard, TACA 418 837-9008 # 225		<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation de la charte de qualité</li> <li>Formation d'un comité régional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Remise à plat de la dynamique des Routes gourmandes. Besoin de « professionnaliser » les démarches.</li> </ul>	☀
		4.2 Enquête relative à la satisfaction des consommateurs dans les routes gourmandes	N	P	Lynda Bouchard, TACA 418 837-9008 # 225	Tourisme Chaudière-Appalaches – Louis Chamberland	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plus de 1000 personnes ont répondu au questionnaire en ligne. Concours est un bon incitatif</li> </ul>		☺
		4.3 Typologie des consommateurs fréquentant les routes gourmandes	N	P	Renaud Sanscartier, TACA 418 837-9008 # 247		<ul style="list-style-type: none"> <li>Étude terminée.</li> <li>Rencontre pour présenter l'étude aux entreprises effectuée.</li> </ul>		☺

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✎ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 4</b>	Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.	<b>Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA</b> 418-837-9008 # 243
<b>Cible 4</b>	Favoriser le renforcement des liens d'affaires entre le secteur HRI et les autres acteurs de la filière.	<b>Responsable : Jonathan Palardy – TACA</b> 418-837-9008 # 241

Éléments de contexte :									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En faisant connaître aux chefs cuisiniers et restaurateurs l'offre de produits de la région susceptibles d'être utilisés sur le marché de la restauration.	1.1 Organisation d'un souper gastronomique composé de produits de La Nouvelle-Beauce	R	P	Groupe Agro-Délices de La Nouvelle-Beauce - Michel Doyon, Passions Gourmandes	CLD de La Nouvelle-Beauce	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activité réalisée le 29 mai 2008.</li> <li>• Une cinquantaine de convives ont participé (complet)</li> </ul>		☺
2	En organisant des journées de type laboratoire entre les producteurs- transformateurs et les restaurateurs pour découvrir les différentes façons d'apprêter les produits de la région et de les adapter aux besoins des restaurateurs.								
3	En développant avec les hôteliers des stratégies de valorisation des produits régionaux.	3.1 Développer un nouveau déjeuner Lotbinière en collaboration avec 3 restaurants familiaux (Larry) présents sur le territoire de la MRC de Lotbinière.	N	C	Danielle Raymond – CLD de Lotbinière 418-926-2205 # 203	Normand Côté, président de « Goûtez Lotbinière » Isabelle Paré – SADC de Lotbinière	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer 2 types de déjeuners (Le Lotbinière gourmand &amp; Lotbinière allégé) en regroupant 6 entreprises</li> <li>• Offrir 2 déjeuners dans 3 restaurants familiaux.</li> <li>• Développer du matériel promotionnel spécifique au restaurant (menu, affiche, publicités journaux)</li> <li>• Conférence de presse pour lancer le projet.</li> <li>• Investissement de notre table locale : 2 000 \$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi à faire auprès des 3 restaurants et des entreprises participantes pour évaluer leur satisfaction.</li> <li>• Travailler un autre menu avec les Larry (Lotbinière).</li> </ul>	☀
		3.2 Table d'hôte Goûtez Lotbinière	N	C	Danielle Raymond – CLD de Lotbinière 418-926-2205 # 203	Normand Côté, Goûtez Lotbinière » et Isabelle Paré, SADC de Lotb.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Table d'hôte et menu avec des produits de la MRC de Lotbinière (février à mai) au Café bistro des Marées</li> </ul>		☀
		3.3 Organisation d'activités de maillage entre partenaires et gens d'affaires de Lotbinière et intégrer les producteurs locaux pour la partie banquet.	R	P	Sonia Forbes – SADC de Lotbinière 418-596-3300 (Souper de la Récolte) Danielle Raymond – CLD de Lotbinière 418-926-2205 # 203 (Souper des gens d'affaires)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Souper de la Récolte sous la formule cocktail dînatoire. Présentation de l'offre agroalimentaire de Lotbinière aux chefs, épiciers, distributeurs, etc. (22 sept 08, env. 100 personnes) + distribution du Répertoire des produits agroalimentaires de Lotbinière.</li> <li>• Souper des gens d'affaires de Lotbinière, 10<sup>e</sup> édition avec la partie banquet concocté exclusivement avec les produits agroalimentaires du comté, travail avec un chef, menu présentant les entreprises agro distribués aux 325 convives (11 novembre 08)</li> </ul>		☀
		3.4 Développement de menus à saveurs régionales et vente de produits régionaux dans les restaurants de la MRC de Bellechasse	N	C	Mélissa Roy – CLD de Bellechasse 418 883-3347 # 665		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres individuelles avec des restaurateurs de la MRC</li> </ul>		☀
4	En développant avec les institutions des stratégies de placement des produits régionaux.								

Notes explicatives :	Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☀ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✎ : Non réalisée
----------------------	--	---

Rapport 2008-2009		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2009		
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.									
<b>Axe 5</b> Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.							<b>Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce</b> 418-228-5588		
<b>Cible 1</b> Favoriser l'établissement de liens harmonieux de cohabitation entre les producteurs agricoles et les citoyens de la région.							<b>Responsable :</b>		
<b>Éléments de contexte :</b> Selon les résultats du sondage grand public réalisé en 2006, on peut qualifier les liens d'harmonieux. Le défi pour l'avenir est de les conserver et même de les améliorer.									
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1									
2	En développant divers moyens pour bien informer les nouveaux arrivants de la place et de l'impact des activités agricoles et agroalimentaires dans la région.	2.1 Distribution d'un dépliant à la population via les MRC de même que l'utilisation des sites Internet des MRC ou des municipalités ainsi que des bulletins municipaux.	N	C	Pierre Lemay, MAPAQ 418 386-8121 #236	Syndicats de base et Fédérations concernés	Demande d'aide obtenue dans le cadre du Pacte rural du CLD Nouvelle-Beauce. Le dépliant a été distribué dans tous les foyers de cette MRC.	Demande d'aide dans le cadre du Pacte rural du CLD de l'Islet.	☀
		2.2 Intégrer le message contenu dans le dépliant (Nouvelle Beauce) dans le plan de communication.	N	C	Pierre Lemay, MAPAQ 418 386-8121 #236				☀
3	En organisant des activités « portes ouvertes » à l'intention des citoyens de la région.	3.1 Les fédérations de l'UPA organisent annuellement une activité "Portes ouvertes"; en 2008, le 7 septembre.	R	C	Fédérations UPA		Réalisées le 7 septembre 2008. Treize fermes participantes, 18 900 visiteurs.		☺
4	En accentuant l'implantation de pratiques agroenvironnementales et de technologies qui visent la réduction des odeurs.				Denis Lacasse, UPA 418 228-5588 #1243		Nouvelles porcheries mieux localisées. Poursuite de l'implantation de haies brise-vent. Installation de toiture sur les fosses lorsque requis. Projet pilote de production de biogaz à Saint-Odilon.		☀
5	En diffusant largement les résultats des initiatives locales sur la cohabitation qui ont eu du succès.	5.1 Continuer la compilation des bons coups ayant un lien avec la cohabitation sur le territoire et fournir ceux-ci au Comité promotion (voir cible 2).	R	C	Jean-Roch Turcotte, UPA 418 872-0770			Utiliser ces bons coups dans le plan de communication – Cible 2 – activité 3.3.	☀
6	En valorisant les projets de développement en milieu agricole qui ont un impact positif sur les plans social et environnemental.	6.1 Idem 5.1	R	C	Jean-Roch Turcotte, UPA 418 872-0770			Idem 5.1	

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✎ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

Stratégies no 4 : Ce travail est laissé à des comités déjà en place en région (ex. Comité multipartite, Comité traitement) de même qu'à des organismes comme les clubs en agroenvironnement

Données du portrait agroenvironnemental du Québec, section Chaudière-Appalaches 2008

- Plan agroenvironnemental de fertilisation (PAEF) (% des entreprises) 1998 = 26 % 2007 = 98 %
- Lisier épandu avec une rampe (% du volume de lisier) 1998 = 8 % 2007 = 80 %
- Aménagement d'un écran boisé (% U.A.) 1998 = 4 % 2007 = 31 %

<b>Rapport 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 5</b>	Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.	<b>Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce</b> 418-228-5588
<b>Cible 2</b>	Établir une stratégie régionale de communication pour faire connaître les réalisations du secteur agricole et agroalimentaire en matière de développement durable.	<b>Responsable :</b>

**Éléments de contexte :** Un sondage grand public a été réalisé à l'automne 2006 en Chaudière-Appalaches; confection d'un plan de communication en 2007.

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1									
2									
3	En établissant un plan de communication pour faire connaître et valoriser les actions du secteur en matière de développement durable, avec une coordination régionale et des actions de communication locales.	3.1 Engagement d'une firme spécialisée en communication.	N	P	Denis Lacasse, UPA Jean-Michel Bordron, TACA	Pierre Lemay	La firme Zonart Communication a été engagée.		☺
		3.2 Confection d'un plan d'action visant la mise en œuvre du plan de communication.	N	P	Pierre Lemay, MAPAQ 418 386-8121 #236	Membres Comité communication	Plan d'action réalisé.		☺
		3.3 Mise en application du plan d'action	N	P	Pierre Lemay, MAPAQ 418 386-8121 #236	Membres Comité communication	- Rédaction d'un plan de communication triennal - Document définit les messages clés - Présence systématique dans les médias. - Sensibilisation des journalistes (5 rencontres). - Production de l'interaxe		☀
		3.4 Ajout d'un partenaire financier; demande au MAMR.	N	P	Comité des communications Pierre Lemay, MAPAQ	Pierre Drouin	Demande ne cadrant pas avec les programmes du MAMR.		☹

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☂ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée

Commentaires :

<b>Rapport 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 5</b>	Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.	<b>Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce</b> 418-228-5588
<b>Cible 3</b>	Améliorer le positionnement du secteur agricole et agroalimentaire en matière de développement socioéconomique.	<b>Responsable :</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	Pour chaque MRC, démontrer l'importance du rôle du secteur sur les plans social, économique et environnemental.	1.1 Poursuivre le travail documentaire entrepris par Martin Veilleux du CLD des Etchemins sur l'apport social.	A	C	Martin Veilleux, CLD des Etchemins 418 625-3904 # 230				
		1.2 Présenter ce travail à la Table des préfets pour sensibilisation.	N	P	Richard Lehoux, MRC Nouvelle-Beauce	Pierre Lemay Martin Veilleux		Organiser rencontre avec la Table des préfets.	
		1.3 Fournir ce travail au Comité communication et utiliser "Cible 1 – activité 2.1"	N	P	Pierre Lemay, MAPAQ 418 386-8121 #236		Travail fourni au comité des communications.		
		1.4 Rédiger une page dans le journal "Le Rassembleur" du CLD de Lotbinière pour présenter profils d'entreprise, projet agro, etc.	N	P	Danielle Raymond, CLD Lotbinière 418 926-2205 # 203		À chaque mois, une demi-page est consacrée à l'agriculture et à l'agroalimentaire.		
		1.5 Documenter l'apport économique de l'agriculture et de l'agroalimentaire dans la région.	N	P	Martin Vaillancourt, CRÉ 418 248-8488 Pierre Lemay, MAPAQ 418 386-8121 #236		Profil agroalimentaire régional en cours de mise à jour (MAPAQ). Profil divisé en deux parties, un portrait régional et un portrait par MRC. Dans la partie régionale, inclure le portrait social préparé en 1.1 et les données de la CRÉ.	Arrimage MAPAQ - CRÉ	
		1.5.1 Utiliser les documents produits en 1.5 et 1.1 pour les offrir aux MRC afin qu'ils soient intégrés dans leur site Internet	N	P	Pierre Lemay, MAPAQ 418 386-8121 #236		En lien avec 1.2	Rediscuter au Comité axe 5 méthodes de distribution.	

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	: En cours, difficile     : En cours, prometteur     : Terminé, objectif atteint     : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	: Terminé, objectif non atteint     : Non réalisée

**Commentaires :**

Dans la réalisation de cette cible, nous mettrons l'accent sur les facteurs qualitatifs du rôle de l'agriculture dans son milieu ainsi que sur l'aspect économique de celle-ci.

<b>Rapport 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 5</b>	Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.	<b>Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce</b> 418-228-5588
<b>Cible 4</b>	Favoriser l'établissement d'un consensus régional entre le monde agricole et le monde municipal au regard des perspectives de développement du secteur.	<b>Responsable :</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	Que quelques MRC de la région se dotent d'un plan de développement de leur secteur agricole et agroalimentaire.	1.1 Document la méthodologie utilisée par le CLD et la MRC des Etchemins dans l'établissement de son plan de développement de son secteur agroalimentaire.	N	P	Martin Veilleux, CLD des Etchemins 418 625-3904 # 230		Document disponible.		☺
		1.2 La MRC de la Nouvelle-Beauce vise à se doter d'un plan de développement.	N	P	MRC et CLD Nouvelle-Beauce			En cours de réalisation.	☺
		1.3 Documenter la méthodologie utilisée par la MRC de la Nouvelle-Beauce pour établir son plan de développement.	N	P	À préciser				✋
		1.4 Informer les MRC de la Chaudière-Appalaches de l'existence d'un projet pilote au MAPAQ permettant de soutenir financièrement 8 MRC pour le plan de développement de leur secteur agricole.	N	P	Pierre Lemay, MAPAQ 418 386-8121 #236  Martin Veilleux, CLD des Etchemins 418 625-3904 # 230		Les MRC ont été informées du programme.	La MRC Nouvelle-Beauce a présenté un projet au MAPAQ.	☺

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

- Le Rapport Pronovost recommande que chaque MRC se dote d'un plan de développement de son secteur agricole et agroalimentaire.
- Le PSA doit être considéré comme un plan de développement du secteur au niveau de la région et il doit servir de base aux MRC dans l'élaboration de leur plan de développement.
- Les plans de développement des MRC pourront servir de base à une future planification stratégique du secteur.

Rapport 2008-2009		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2009		
<b>Vision</b> Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.								
<b>Axe 5</b> Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.						<b>Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce</b> 418-228-5588		
<b>Cible 5</b> Mettre en valeur l'entrepreneuriat et le dynamisme des entreprises agricoles et agroalimentaires de la région.						<b>Responsable :</b>		
<b>Éléments de contexte :</b> Plusieurs événements mettent déjà en lumière le dynamisme agricole (Hommage à la relève, Gala de l'agricultrice, le Mérite agricole, Concours de la Famille terrienne), attention de ne pas les dupliquer.								
N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1								
2	En organisant des visites d'entreprises agricoles et agroalimentaires pour différentes catégories de citoyens (élus municipaux, intervenants, étudiants et autres).	2.1 Voir cible 2, activité 3.2						
		2.2 Maintenir à jour le répertoire des événements.	R	C	Johanne Laplante, UPA Côte-du-Sud 418 856-3044			☺
3	Favoriser la participation des dirigeants d'entreprises agricoles et agroalimentaires à divers galas de la région pour assurer la présence du secteur dans différentes sphères d'activités, comme l'environnement, l'économie, la technologie et autres.	3.1 Réflexion sur la diffusion et l'utilisation du répertoire.	N	P	Johanne Laplante, UPA Côte-du-Sud 418 856-3044			✋
		3.2 Maintenir à jour le répertoire des événements.	A	C	Johanne Laplante, UPA Côte-du-Sud 418 856-3044		Comptabiliser les actions qui se sont ajoutées.	☺
		3.3 Travailler à l'ajout de nouvelles participations à des activités existantes.	A	C	Tous			☀

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☀ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☺ : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée

Commentaires :



<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 6</b>	Positionner la Chaudière-Appalaches par rapport aux utilisations non alimentaires de l'agriculture et de l'agroforesterie et maximiser leurs retombées dans les différents territoires de la région.	<b>Pilote : France Bélanger – MAPAQ</b> 418 248-8901
<b>Cible 1</b>	Faire l'inventaire des potentiels régionaux en matière de filière agro-industrielle et agroforestière, caractériser le secteur et évaluer les impacts économiques et sociaux.	<b>Responsables : Benoit Pelletier, Pierre Roy, Claudine Vallerand et France Bélanger</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis				
	Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)	
1	1.1	Faire un lexique	N	C	Benoit Pelletier	France Bélanger Hervé Bernier Gérard Goyette	Lexique des principaux termes utilisés avec des exemples pratiques.	Enrichir le lexique selon l'évolution du secteur.	☺
	1.2	Définir un cadre philosophique	N	P	Benoit Pelletier	France Bélanger Claude Charest Guy Langlais Jean-Denis Morin Un industriel en plasturgie	Document de base disponible (cadre philosophique) rédigé par B. Pelletier.	Collaborer avec un industriel afin de terminer le document (cadre philosophique).	☀
	1.3	Produire un tableau synthèse des potentiels	N	C	Pierre Roy	Claude Charest Benoit Pelletier Claudine Vallerand Maire d'une municipalité	3 des 10 CLD de Chaudière-Appalaches ont fourni les potentiels de leur région.	Faire un rappel auprès des autres CLD pour obtenir des informations sur les dossiers agroindustriels.	☔
	1.4	Cartes de services des CCTT	N	C	Claudine Vallerand	Richard Wieland Tous les CCTT Conseillers des Transtech	Claudine Vallerand a déposé un tableau qui résume les expertises des CCTT de la région ainsi que le nom des personnes ressources qui accompagnent les promoteurs de projets.	Promouvoir la carte des CCTT. Trouver les canaux de diffusion pour en faire la promotion.	☀
	1.5	S'assurer de la diffusion des travaux du comité de l'axe 6			France Bélanger	Sous-comité communication de l'axe 5	Diffuser les travaux réalisés.	Poursuivre la diffusion des projets en cours.	☺


Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☔ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée







**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 6</b>	Positionner la Chaudière-Appalaches par rapport aux utilisations non alimentaires de l'agriculture et de l'agroforesterie et maximiser leurs retombées dans les différents territoires de la région.	<b>Pilote : France Bélanger – MAPAQ</b> 418 248-8901
<b>Cible 2</b>	Conduire une concertation régionale pour faciliter l'accès à des infrastructures collectives et à des services soutenant l'implantation et le développement de projets émanant de la filière.	<b>Responsable : Pierre Roy</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Activités retenues pour l'année 2008-2009			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
	Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
2	2.1 Intégrer le secteur industriel au comité d'axe.	N	P	Pierre Roy	Claude Charest Martin Gauvin Benoit Pelletier Claudine Vallerand Représentant du secteur industriel	Rencontre de deux industriels du projet ACCORD.	Identifier des industriels pour les intégrer à l'axe 6.  Produire une fiche synthèse pour présenter les travaux de l'axe 6 aux industriels.	

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p> : En cours, difficile     : En cours, prometteur     : Terminé, objectif atteint     : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p> : Terminé, objectif non atteint     : Non réalisée</p>
---	--

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 6</b>	Positionner la Chaudière-Appalaches par rapport aux utilisations non alimentaires de l'agriculture et de l'agroforesterie et maximiser leurs retombées dans les différents territoires de la région.	<b>Pilote : France Bélanger – MAPAQ</b> 418 248-8901
<b>Cible 3</b>	Favoriser la recherche, le développement, l'acquisition et le transfert de connaissances en matière de traitement de fumiers, de lisiers et d'autres matières résiduelles fertilisantes.	<b>Responsable : Claude Charest</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
	Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
3	3.1 Répertoire et cartographier les joueurs majeurs (public, privé, promoteurs).	R	P	Jocelyn Buteau		Légers avancements, liste avec le MDEIE.	Mettre en commun les listes et diffuser l'existence de la liste.	
	3.2 Établir un lien de correspondance.	R	C	Jocelyn Buteau	Claude Charest	Liens de communication avec les CLD et le MDEIE.		
	3.3 Réaliser de la prospection et exercer une vigie (projet recherche, site web et autres)	R	C	Claude Charest	Hélène Bernard		Faire circuler l'information (courriel, comptes-rendus, etc., en continu).	☺
	3.4 Offrir des services-conseils adaptés aux entreprises agricoles en surplus	R	C	Claude Charest	Hélène Bernard		Faire des analyses technico-économiques (en continu).	☺
	3.5 Diffuser les informations sur les matières organiques fertilisantes non agricoles.	N	P	Martin Vaillancourt	Comité ad hoc de valorisation des matières organiques de la CRÉ	5 à 6 rencontres. Synthèse des PGMR des 10 MRC. Vérifier différentes avenues de valorisation (énergétique et compostage).	Soumettre le rapport d'étape à la CRÉ de Chaudière-Appalaches.	☹
	3.6 Diffuser les informations selon le plan de communication 2008-2009	R	C	Claude Charest, Comité technique de gestion des fumiers	Hélène Bernard	Plan de communication élaboré et quelques réalisations complétées à ce jour.	Élaborer le plan communication 2009-2010 (comptes rendus, démonstrations, visites, etc.).	☺

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☹ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☺ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✋ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :** La stratégie 2 concorde étroitement avec la vision globale du Comité traitement Chaudière-Appalaches, bien qu'aucune action directe n'y soit associée. La réussite des autres actions démontrera l'expertise et le dynamisme de la région et son implication dans le domaine du traitement des fumiers.

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 6</b>	Positionner la Chaudière-Appalaches par rapport aux utilisations non alimentaires de l'agriculture et de l'agroforesterie et maximiser leurs retombées dans les différents territoires de la région.	<b>Pilote : France Bélanger – MAPAQ</b> 418 248-8901
<b>Cible 3</b>	Favoriser la recherche, le développement, l'acquisition et le transfert de connaissances en matière de traitement de fumiers, de lisiers et d'autres matières résiduelles fertilisantes.	<b>Responsable : Claude Charest</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Activités retenues pour l'année 2008-2009		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
	Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
3.7	Dresser une liste des programmes et des contacts pour accéder aux soutiens financiers existants.	A	P	Hélène Bernard	Jocelyn Buteau Claude Charest	Liste : Prime-Vert, R&D, Crédits d'impôt, Vitrine technologique.....,	Préparer la liste de programmes et de contacts et la diffuser pour permettre le cheminement possible d'un dossier.	☀
3.8	Populariser les bons coups régionaux et promouvoir l'utilisation des sous-produits de traitement via un réseau d'essais.	N	P	Hélène Bernard	Claude Charest Louis Robert	Poursuite des activités réalisées en 2007-2008 et publication sur le site internet	Mettre en place un réseau d'essais sur les fermes qui utilisent la fraction liquide de traitement pour la fertilisation.	☀
3.9	Promouvoir l'utilisation de sous-produits solides de traitement.	N	C	Claude Charest	Hélène Bernard	Essais en cours.	Suivre des épandages de fraction solide afin d'avoir des observations réelles.	☀
3.10	Augmenter la visibilité des systèmes de traitement à la ferme.	R	C	Comité technique		Le 10 février 2009, journée d'information sur les traitements de fumier à la ferme (conférences et témoignages) dans Lanaudière.		☀
3.11	Identifier les projets potentiels de valorisation.	N	P	MRC Nouvelle Beauce		Refus du laboratoire rural de la MRC de la Nouvelle-Beauce concernant la mise en marché de produits fertilisants.		☹

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile    ☀ : En cours, prometteur    ☺ : Terminé, objectif atteint    ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint    ✎ : Non réalisée
--	---

**Commentaires :**

<b>Plan d'action 2008-2009</b>	<b>Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches</b>	<b>Fiche complétée le : 31 mars 2009</b>
<b>Vision</b>	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
<b>Axe 6</b>	Positionner la Chaudière-Appalaches par rapport aux utilisations non alimentaires de l'agriculture et de l'agroforesterie et maximiser leurs retombées dans les différents territoires de la région.	<b>Pilote : France Bélanger – MAPAQ</b> 418 248-8901
<b>Cible 4</b>	Soutenir la revitalisation des milieux déstructurés en tirant profit de projets émanant de la filière.	<b>Responsable : France Bélanger</b>

**Éléments de contexte :**

N°	Activités retenues pour l'année 2008-2009			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
	Titre	(1)	(2)			Actions réalisées	Actions à engager	(3)	
4	4.1	Suivre et documenter quelques projets concrets et porteurs dans Chaudière-Appalaches.	N	P	France Bélanger	Gaétane Dallaire (Bellechasse) Hervé Dancause (L'Islet) Jean-Denis Morin (Etchemin) Benoit Pelletier Aménagistes UPA et CRÉ Éric Bégin c.s. Lac Etchemin c.s. Saint-Georges	Lors de la conférence du 12 décembre 2008 à St-Pamphile, présentation par F. Bélanger du projet d'inventaire du potentiel des terres dans l'Islet-Sud ( 98 participants et 4 conférenciers invités).  Lors de l'inventaire, rencontre de 35 producteurs.	Rencontrer le printemps prochain dans le sud des MRC de Montmagny et de L'Islet une cinquantaine de producteurs.  Valider les projets de revitalisation des milieux déstructurés.	☀
	4.2	Développer et documenter un projet sur la <i>protection du bois d'œuvre</i> à base d'huile de lin			Benoit Pelletier	Éric Bégin Jean-Denis Morin Pierre Roy Martin Vaillancourt Claudine Vallerand Représentant d'Oléotek	Mise sur pied le 9 mars 2009 d'un sous-comité dans le but de rédiger un plan d'action.	Continuer à faire progresser le projet en 2009-2010.  Identifier d'autres projets avec les CCTT pour l'année 2009-2010.	☀

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs relativement aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☺ : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée

**Commentaires :**