

RÉGION DE LA CHAUDIÈRE-APPALACHES
PLAN STRATÉGIQUE AGROALIMENTAIRE 2005-2010
BILAN 2009 – 2010

Juin 2010

Liste des acronymes utilisés dans ce document

ARDECA Association Régionale des Directeurs Économiques de Chaudière-Appalaches

CIME Compétence, Innovation, Marché, Entreprise

CLD Centre Local de Développement

FADQ Financière Agricole Du Québec

MAPAQ Ministère de L'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

OTL Office de Tourisme de Lotbinière

SADC Société d'Aide au Développement des Collectivités

SDEM Société de Développement Économique Mariverain

TACA Table Agroalimentaire de Chaudière-Appalaches

UPA Union des Producteurs Agricoles

Avertissement

Le présent document présente le compte-rendu factuel de la dernière année de mise en œuvre du plan stratégique agricole et agroalimentaire régional (PSAR) 2005-2010. Il s'inscrit dans le processus d'évaluation du PSAR 2010-2014 comme les 4 autres documents annuels qui l'ont précédé.

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2010			
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.									
Axe 1	Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.						Pilote : Renée Caron – MAPAQ 418 386-8116 # 1509			
Cible 1	Favoriser l'implantation, dans les entreprises du secteur, de technologies et de méthodes qui visent une meilleure gestion de la qualité et une augmentation de la productivité						Responsable : Janie Lévesque – Alliance Agrinova-Cintech 418 387-2080			
Éléments de contexte :										
	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)	
1	En identifiant les organisations régionales liées à l'innovation technologique et en les faisant connaître auprès des organismes de développement et entreprises de la région.	1.1	Réalisation d'un portrait de situation sur les besoins des entreprises agricole et alimentaire en innovation.			Éric Lavoie	Alliance Agrinova Cintech	Projet d'accompagnement en innovation auprès d'entreprises agroalimentaires de Chaudière-Appalaches	Une partie du financement est assurée. Proposition sera soumise chez TRANSAQ en mai 2010. Les travaux débiteront en septembre 2010	
		1.2	Réalisation d'un comité pour définir les orientations suite au portrait réalisé	N	C	Éric Lavoie SDEM		Le comité a été créé et il s'est réuni à plusieurs reprises en 2009- 2010. Un mandat pour apporter un soutien aux petits transformateurs a été élaboré et un appel d'offre a été déposé en avril 2010. Il s'agit d'une étude pour déterminer les besoin en infrastructure et d'équipements collectifs pour des petites entreprises de transformation alimentaire en Chaudière-Appalaches.		
		1.3	Implantation d'un projet de cuisine formative et expérimentale (cuisine multifonctionnelle)	N	C	Éric Lavoie SDEM		Constitution d'un comité de projet Rédaction d'un appel d'offre de services Engagement d'une démarche de sélection d'une firme.		
2	En développant des incitatifs financiers pour favoriser la réalisation de bilans technologiques dans les entreprises du secteur					Éric Lavoie SDEM		Support au crédit RSDE offert par l'équipe CRSD d'Agrinova pour la région de la Chaudière-Appalaches Journée promotion « Caravane de l'innovation » du groupe R&D a débuté en novembre 2009 à La Pocatière	La Caravane de l'innovation se poursuivra dans 7 autres villes du Québec d'ici l'automne 2010.	
3	En offrant aux entreprises un accompagnement multidisciplinaire dans l'implantation des nouvelles technologies.	3.1	Bourse du CRSNG – FSAA – Entreprises.							
		3.2	Organisation d'évènements scientifiques et de transfert technologique.	R	P	Éric Lavoie SDEM	FSAA	Journée innovation organisée par le SDEM en décembre 2009.		
							Alliance	Conférence et atelier offert par l'Alliance Agrinova-Cintech lors d'une journée innovation de la TACA		
4	En soutenant le développement d'outils de contrôle de la qualité, particulièrement pour le secteur acéricole.	4.1	Formation d'un groupe de travail sur le contrôle de qualité en acériculture.	R	C	Alain Boily		Le comité n'a jamais démarré		

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009

(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)

(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)

(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :

: En cours, difficile : En cours, prometteur : Terminé, objectif atteint : Terminé, objectif partiellement atteint

: Terminé, objectif non atteint : Non réalisée

Bilan 2009-2010	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 31 mars 2010
------------------------	---	--

Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 1	Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.	Pil Pilote : Renée Caron – MAPAQ 418 386-8116 # 1509
Cible 2	Augmenter la capacité de gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires.	Responsable : Thierry Lemelin –FADQ (418) 386-8084 Martin Jacobs

Éléments de contexte :									
	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		(3)
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	
1	En établissant un diagnostic en ce qui concerne les principales problématiques en gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires.	1.1	Identifier les problématiques						☺
2	En examinant la possibilité de mettre en place un système de mentorat en gestion d'entreprises.	2.1	Vérifier la portée de l'étude de Trajet Laval sur le mentorat en agriculture. Mandat.	R	C	Bruno Savoie Desjardins			☺
		2.2	Développer un réseau régional de mentorat destiné aux entreprises agricoles de la région Chaudière-Appalaches et en assurer le suivi	R	C	J.-D. Morin Yvon Breton			☺
		2.3	Favoriser la promotion de l'utilisation des mentors.	R	C	Yvon Breton (Salon de l'établissement)		Faire un suivi du degré d'utilisation du programme Réalisation d'un témoignage de mentorat (mentoré et mentor)	✋
3	En favorisant l'accès à des services et à des formations en gestion pour les entreprises.	3.1	Assurer un suivi sur le degré d'utilisation du programme des services-conseils aux exploitations agricoles canadiennes (SCEAC et PDA).			Réseau Agriconseils	Faire le suivi du programme d'appuie au développement des entreprises agricoles (PDA)		☹
		3.2	Sensibiliser les intervenants (institutions financières, comptables FADQ, etc.) au SCEAC.	R	C	Réseau Agriconseils	Faire la promotion du programme d'appuie au développement des entreprises agricoles (PDA)		☹
		3.3	Faire la promotion des formations du CFA dans les recommandations du volet du PDA.	R	C	Comité de projet et Réseau Agriconseils		Inciter les conseillers à suggérer le mentorat d'affaire dans leurs recommandations à la clientèle.	✋
		3.4	Connaître l'offre de services du collectif de formation dans notre région.						☺

Notes explicatives :	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Bilan 2009-2010	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 31 mars 2010
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 1	Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.	Pilote : Renée Caron – MAPAQ 418 386-8116 # 1509
Cible 2	Augmenter la capacité de gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires.	Responsable : Thierry Lemelin – FADQ (418) 386-8084 Martin Jacobs

Éléments de contexte :

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
						Actions réalisées		Actions à engager	
3	En favorisant l'accès à des services et à des formations en gestion pour les entreprises.	3.5	Développer des formations adaptées pour les producteurs agricoles via le collectif de formation agricole.	R	C	Comité de projet		Collaborer avec le collectif de formation agricole pour la diffusion de formation de gestion (ex. lecture et interprétation des E/F, planification stratégique) et explorer les différentes possibilités pour diffuser les formations du collectif de formation agricole.	
		3.6	Favoriser la formation par le programme Option.						
		3.7	Faire la promotion du programme d'encadrement à la relève de la FADQ.						
4	En incitant les étudiants au diplôme d'étude professionnel en agriculture à acquérir une formation additionnelle en gestion agricole.	4.1	Accentuer le lien avec le Centre de Formation Agricole de St-Anselme (CFA) et le Cégep/ITA.	R	C	Pierre Labbé Cégep Lévis-Lauzon		Rencontrer les cohortes d'étudiant et cibler et sélectionner les étudiants qui ont le profil requis pour poursuivre au DEC/BAC.	
		4.2	Explorer la faisabilité d'une activité de sensibilisation à l'importance de la gestion auprès des étudiants du CFA avec intervenants invités, en collaboration avec Cégep/ITA.	R	C	Comité de projet		Rencontrer les étudiants dans les classes du CFA pour ce faire, réaliser une demande auprès du CFA pour réserver une plage horaire afin de présenter l'importance d'une gestion financière.	
		4.3	Explorer la faisabilité d'une activité de sensibilisation à l'importance de la gestion auprès des producteurs établis avec intervenants invités.	R	C	Comité de projet et Réseau Agriconseils		Initier une activité de sensibilisation pour diffuser l'argumentaire développé.	

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : : En cours, difficile : En cours, prometteur : Terminé, objectif atteint : Terminé, objectif partiellement atteint : Terminé, objectif non atteint : Non réalisée
--	---

Bilan 2009-2010	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 31 mars 2010
------------------------	---	--

Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.
Axe 1	Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.
Cible 3	Faciliter l'adaptation des entreprises agricoles au regard des exigences environnementales.

Pilote : Renée Caron – MAPAQ
418 386-8116 # 1509

Responsable : Annie Goudreau – MAPAQ
418 -386-8116 # 1520

Éléments de contexte : Le plan d'action du comité multipartite (responsable de la cible 3) diffère quant à la stratégie 1 qui se lit comme suit : *Dégager une compréhension commune quant à la nature des exigences réglementaires applicables dans la région sur un horizon de 5 ans. C'est cette formulation que nous avons décidé de retenir.*

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)	
1	En dégagant un consensus régional quant à la nature des exigences environnementales applicables dans la région sur un horizon de cinq ans.	1.1	Suivre la mise en application des dispositions du REA, du RCES, du Code de gestion des pesticides, de la politique de protection des rives et de la réglementation municipale.	R	C	Comité multipartite		2 rencontres du Multipartite (10 mars 2009 et 29 septembre 2010)		☺
		1.2	Organiser des activités de formation et de démonstration afin de partager une compréhension des modalités administratives.	N	P	Comité multipartite		Pas de journée organisée sur les modifications réglementaires puisque le REA n'est pas disponible.		✋
		1.3.1	Sensibiliser les intervenants municipaux aux règles environnementales régissant le secteur agricole.					L'UPA de Lévis-Bellechasse sortira un dépliant similaire à celui de la Nouvelle-Beauce à l'été 2010.		☀
2	En favorisant une approche régionale qui privilégie des solutions adaptées par entreprise.	2.1	Suivi de l'opération ferme par ferme du MDDEP.	R	C	MDDEP et Comité multipartite		Information diffusée lors des rencontres du Multipartite (deux rencontres en 2009)		☺
		2.2	Rédaction d'article de vulgarisation (caractérisation des fumiers)	N	P	Comité multipartite		Un article rédigé par Annie Marcoux dans le Vision Agricole et une présentation réalisé au Syndicat Haute Beauce en janvier 2010.		☀
3	En améliorant le suivi au transfert des connaissances pour l'implantation de pratiques agroenvironnementales dans les entreprises agricoles.	3.1	En collaboration avec les clubs-conseils, développer des outils pour les conseillers agricoles.	N	P	Comité multipartite		Fichier disponible sur la localisation des puits (sept. 09) Demande réalisée par l'UPA de la Beauce pour un projet d'analyse de sol pour en évaluer le taux et vérifier les tendances à long terme en fonction des analyses antérieures.		☀
4	En mettant en place un comité régional pour faire un travail d'harmonisation et de simplification au regard de l'application des exigences environnementales et pour faire des recommandations à la Conférence régionale des élus à ce sujet.	4.1	Vérifier l'implication des comités existants.							

Notes explicatives :	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Bilan 2009-2010	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 31 mars 2010
------------------------	---	--

Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.

Axe 1 Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires. **Pilote : Renée Caron – MAPAQ**
418 386-8116 # 1509

Cible 4 Assurer la disponibilité des outils et services en recherche et développement dans la région, et augmenter leur accessibilité pour les entreprises agricoles et agroalimentaires. **Responsable : Éric Lavoie – SDEM**
418 386-2299 # 2101

Éléments de contexte :

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010				Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre						Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En identifiant une ressource régionale en mesure de faire le lien entre le secteur de la recherche et les entreprises agricoles et agroalimentaires.	1.1	Mise en place d'un service d'innovation et de Recherche & Développement en agroalimentaire.							☺
2	En définissant clairement l'offre de service des centres de transfert technologique de la région pour les entreprises du secteur et en faisant la promotion de ces services.	2.1	Organisation de déjeuner causerie	R	P	CIME et partenaires			- déjeuners rencontres en agroalimentaire à venir dans les régions de Chaudière-Appalaches	☀
		2.2	Assurer l'appui des entreprises pour la réalisation de crédits d'impôts pour la R & D.	N	C	Éric Lavoie	CSRD Capitale nationale	Service offert à nouveau aux entreprises de Chaudière-Appalaches par le CSRD d'Agrinova	Assurer le relais des entreprises qui demandent du soutien en R&D vers les conseillers accrédités.	☁
		2.3	Faire la promotion de l'Alliance Citech-Agrinova	N	C	Éric Lavoie	Claudine Vallerand		Rédiger des articles dans les médias des partenaires pour faire la promotion de l'Alliance Citech-Agrinova	☀
		2.4	Faire la promotion du service de crédits d'impôts en R & D.	N	C	Éric Lavoie	Frédéric Morin CRSD (Agrinova)	Suivi auprès des entreprises des clientèles cibles en Chaudière-Appalaches		
3	En organisant des colloques et des journées thématiques afin de démontrer comment les entreprises du secteur peuvent bénéficier d'un meilleur maillage avec les ressources en recherche et développement.	3.1	Conférences scientifiques (FSAA). Entente signée pour 2008-2009 pour la réalisation d'évènements (déjeuner scientifique sur les viandes).	R	P	Comité de projet Éric Lavoie – SDEM	FSAA			☀
		3.2	Organisation de visites en agroalimentaire.	R	P	Éric Lavoie	CIME			☺

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☺ : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2010			
Vision		Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.							
Axe 1		Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.					Pilote : Renée Caron – MAPAQ 418 386-8116 # 1509		
Cible 5		Favoriser le réseautage des organismes régionaux qui offrent des services aux entreprises du secteur.					Responsable : Martin Larivière		
Éléments de contexte :									
	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En dressant un portrait complet des organisations en soutien au secteur dans la région avec leurs mandats respectifs et les ressources dont elles disposent.	1.1	Inventorier l'offre de services disponibles en région et faire le portrait par fonction						☺
2	En mettant en place un réseau régional formé de mandataires des principales organisations qui desservent le secteur agricole et agroalimentaire.	2.1	Mettre en place le Réseau régional des services-conseils aux producteurs agricoles (secteur agricole).						☺
3	En identifiant une personne ou une organisation pour coordonner le réseau et organiser des forums de discussion.								☺
4	En révisant l'offre de services de la région dans une optique de coordination régionale et de desserte locale.	4.1	Développer et consolider des services selon les besoins des entreprises agricoles, conventionnelles et en développement, en favorisant le savoir faire des dispensateurs en place.	A	C	Martin Larivière		Identification d'un conseiller technique en production bovine et redémarrage du groupe Évaluation des s/c en production laitière Meilleure utilisation des programmes en production porcine Développement de nouveaux services dans les productions suivantes : PFNL, cultures énergétiques	☺
		4.2	Développer l'offre de services du réseau aux organismes régionaux.	R	C	Martin Larivière		Réalisation d'un focus groupe en production laitière 18 sept 2009 Mise en place du projet pilote - Appui aux équipes multidisciplinaires	☺
		4.3	Mettre en place des moyens et des outils de réseautage et de communication destinés aux organismes régionaux : site Internet, bulletin d'information, dîners causeries, journée réseautage, autre selon plan de promotion/communication	R	C	Martin Larivière Partenaires Comité dîner causerie		Réalisation de 2 bulletins d'information Réalisation de 5 dîners causerie Mise à jour site internet Mise à jour des fiches promotionnelles	☺

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009

(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)

(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)

(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :

☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint

☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée

Bilan 2009-2010	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 31 mars 2010
------------------------	---	--

Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.
Axe 1	Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.
Cible 6	Coordonner les services de soutien à la transformation alimentaire, particulièrement pour les petites entreprises.

Pilote : Renée Caron – MAPAQ
418 386-8116 # 1509

Responsable : Roger Lamontagne

Éléments de contexte :

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	Améliorer la qualité du soutien aux entreprises de transformation alimentaire en incitant tous les partenaires du développement économique régional à travailler en réseau.	Faire la mise à jour du « Répertoire des services publics offerts aux petites entreprises de transformation alimentaire de la Chaudière-Appalaches » et assurer sa distribution à tous les partenaires.	R	C	Roger Lamontagne	Sarah Lepage	La mise à jour du répertoire a été réalisée à l'automne 2009. La diffusion a été faite auprès de tous les partenaires de la région.		☺
		Mettre à contribution tous les agents de développement économique pour soutenir les projets de transformation alimentaire, tout particulièrement à l'aide des Tables Synapse	N	C	Roger Lamontagne	Les CLD, SADC et les conseillers locaux des ministères à vocation économique	Les Tables Synapse de Lotbinière, Lévis et Bellechasse ont été très actives en 2009-2010, avec 6 ou 7 rencontres chacune. Plusieurs projets ont pu profiter de l'appui technique et financier de tous les intervenants présents. Deux autres MRC ont été sensibilisées aux avantages de mettre en place de telles tables.		☺
		Assurer la mise en œuvre et la gestion du programme Diversification et Circuits courts, en collaboration avec quelques partenaires régionaux.	N	C	Sarah Lepage	Roger Lamontagne Jean-Michel Bordron Financière agricole	Le programme a été lancé à l'automne 2009. Le comité d'approbation des projets a tenu 2 rencontres et approuvé 9. L'enveloppe budgétaire régionale a été entièrement utilisée.		☺
		Optimiser les retombées de la Mesure de soutien aux produits de spécialité, du MAMROT, auprès des entreprises du secteur agroalimentaire.	R	C	Roger Lamontagne	Christine Huot, MAMROT	La publicité du programme a été faite auprès de la clientèle potentielle. Le comité d'approbation des projets a tenu 2 rencontres et approuvé 5 projets agroalimentaires. Le nombre de projets déposés n'a pas permis d'épuiser le budget disponible.		☹
2	Améliorer les liens de communication entre le MAPAQ, les transformateurs et les partenaires du secteur agroalimentaire.	Émettre un bulletin électronique spécifiquement destiné aux transformateurs, à raison de 3 parutions par année.	N	C	Roger Lamontagne	Sarah Lepage	La première édition de l'Info-Transfo a été envoyée aux entreprises en janvier 2010.		☺
3	Développement territorial et dynamiques agroalimentaires en région : les facteurs déterminants de la réussite d'entreprises de produits de spécialités	Identifier les facteurs de réussite et déterminer le rôle que joue le territoire sur les dynamiques agroalimentaires. Proposer des stratégies pour adapter les mesures de soutien destinées à de telles entreprises et, ainsi, influencer les dynamiques agroalimentaires et le développement régional au Québec.	N	P	Université de Rimouski Marie-Josée Fortin	TACA (JM Bordron) Table agro BSL MAPAQ – BSL Saveurs du BSL Gaspésie Gourmande	70 enquêtes de terrain ont été réalisées dans les 3 régions impliquées dans la recherche. Analyse et interprétation en cours. Titre provisoire : « De la production au cadre de vie, le territoire comme ressource construite dans l'industrie agroalimentaire. Études de cas comparés d'entreprises. »		☀

Notes explicatives :	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Bilan 2009-2010	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 31 mars 2010
------------------------	---	--

Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.
Axe 2	Développer les habiletés en gestion des ressources humaines des employeurs et les compétences de la main d'œuvre pour faciliter l'établissement et le développement des entreprises agricoles et agroalimentaires.
Cible 1	Rendre attractifs les emplois du secteur agricole et de la transformation alimentaire dans une optique de cheminement de carrière.

Pilote : Roger Bouchard - Cégep Lévis-Lauzon 418 833-5110 # 3330
Responsable :

Éléments de contexte :

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En sensibilisant les ressources en orientation scolaire aux nouvelles réalités de l'emploi dans le secteur.				Frank St-Pierre		Rencontre avec les conseillers en orientation de la Côte du Sud le 22 septembre 2009		
2	En faisant ressortir davantage les aspects liés à la technologie et à l'environnement dans la description et la promotion des emplois disponibles dans le secteur.								
3	En développant un meilleur partenariat entre les organisations régionales et les comités sectoriels provinciaux pour valoriser les emplois du secteur. En sensibilisant les ressources en orientation scolaire aux nouvelles réalités de l'emploi dans le secteur. En faisant ressortir davantage les aspects liés à la technologie et à l'environnement dans la description et la promotion des emplois disponibles dans le secteur. En accentuant l'utilisation du matériel audiovisuel pour valoriser les emplois.	3.1	Journée sectorielle agroalimentaire en Chaudière-Appalaches		Lise Perron		Tournée régionale des CSMO a fait un arrêt en avril 2009 à Sainte-Marie.	Prendre connaissance du bilan et appuyer une réédition en 2010 le cas échéant.	
		3.2	Faire connaître le projet réalisé par les 4 CSMO reliés au Bio-alimentaire, le MAPAQ et l'Université Laval dans le cadre des cours PPO		Lise Perron		6437 personnes ont consulté sur le site Internet en 2009-2010 le répertoire PPO du projet « Ta bouffe du début à la fin ».		

Notes explicatives :	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	: En cours, difficile : En cours, prometteur : Terminé, objectif atteint : Terminé, objectif partiellement atteint
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	: Terminé, objectif non atteint : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2010		
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.								
Axe 2	Développer les habiletés en gestion des ressources humaines des employeurs et les compétences de la main d'œuvre pour faciliter l'établissement et le développement des entreprises agricoles et agroalimentaires.						Pilote : Roger Bouchard - Cégep Lévis-Lauzon 418 833-5110 # 3330		
Cible 2	Accroître l'intérêt et l'engagement des entreprises dans le développement des compétences et la gestion des ressources humaines.								
Éléments de contexte :									
	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	N	P			Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En développant un meilleur partenariat entre les organisations régionales et les comités sectoriels provinciaux pour valoriser les emplois du secteur.	1.1 Organisation d'un colloque régional portant sur les bonnes pratiques en GRH (Coup de pouce main d'œuvre)	N	P	Lise Perron, Linda Tremblay, Jean-Michel Bordron, Romain Martineau et Frank St-Pierre, Gilles Bilodeau, David c. Cyr	« Les communicatrices associées » et des finissantes en bureautique du Cégep de Lévis-Lauzon	Colloque « Coup de pouce main-d'œuvre » tenu à Sainte-Marie le 4 février 2010. 58 participants	Évaluation pour une nouvelle édition en 2011	
		1.2 Offrir des formations suite aux thèmes du Colloque			Caroline Marchand		Les Collectifs de formation offrent de façon continue des formations en lien avec les thèmes du Colloque.	Une relance constante est appliquée.	
2	En faisant ressortir davantage les aspects liés à la technologie et à l'environnement dans la description et la promotion des emplois disponibles dans le secteur.	2.1 Faire connaître l'intérêt des sites Web des comités sectoriels de main-d'œuvre de la production agricole, Agricarrières, en transformation alimentaire et du commerce de l'alimentation qui combleront une grande partie des besoins.							
		2.2 Aider à garder les sites informés des derniers développements							
3	En évaluant la possibilité d'utiliser sur le plan régional des modèles d'intervention en gestion des ressources humaines qui ont déjà fait leurs preuves.	3.1 Établir une veille pour identifier de tels modèles.					Deux activités regroupant les intervenants sur la réflexion « Le taux de roulement des employés sur les fermes » ont été tenues	En venir à une action concertée en Chaudière-Appalaches qui viserait une diminution du taux de roulement	
		3.2 Profiter de l'événement en 1.1 pour sortir les producteurs pour les amener à discuter en groupe de leurs problèmes et partager des solutions.					Témoignages de M.Christian Lebel, La Maison du Gibier, Mme Josée Dumont, Jambette et M. Réal Blais, Ferme Algerio lors du Colloque le 4 février 2010.		
4	En développant des services en gestion des ressources humaines pour les entreprises agricoles qui emploient seulement une ou deux personnes.								
5	En organisant un système de référencement des services en gestion des ressources humaines pour les entreprises du secteur, selon la nature de leurs besoins (coaching, problématiques organisationnelles, conflits en milieu de travail, etc.).						Quatre entreprises ont eu recours au système de référencement		

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009

(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)

(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)

(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :

: En cours, difficile

: En cours, prometteur

: Terminé, objectif atteint

: Terminé, objectif partiellement atteint

: Terminé, objectif non atteint

: Non réalisée


Bilan 2009-2010	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 31 mars 2010
------------------------	---	--

Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.







Axe 2 Développer les habiletés en gestion des ressources humaines des employeurs et les compétences de la main d'œuvre pour faciliter l'établissement et le développement des entreprises agricoles et agroalimentaires. **Pilote : Roger Bouchard – Cégep Lévis-Lauzon 418 833-5110 # 3330**

Cible 3 Adapter et promouvoir les services de formation en fonction des enjeux du secteur agricole et agroalimentaire. **Responsable :**

Éléments de contexte :

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En demandant aux décideurs politiques régionaux d'appuyer les démarches des maisons d'enseignement de la région en vue d'obtenir plus de marge de manœuvre pour adapter leur offre de formation au secteur agricole et agroalimentaire	Dépôt d'une lettre de réaction acheminée à la ministre de l'éducation suite aux recommandations du rapport Pronovost sur le volet formation							
2	En appuyant la mise en place d'une offre de formation régionale intégrée pour l'ensemble de la filière agroalimentaire de la région.	Appui et recours aux Collectifs de formation					Le colloque « Coup de pouce main-d'œuvre » a eu recours au service des collectifs		
3	En adaptant les outils et services existants pour mieux répondre aux besoins des entreprises.								
4	En développant divers moyens pour informer les employeurs du secteur sur l'offre de services de la région en formation sur mesure.	Poursuivre l'action de diffusion par le collectif agricole.	R	C					
5	En démontrant aux entreprises les bénéfices qu'elles peuvent retirer de la formation sur mesure.	5.1 Maintenir la promotion existante par les maisons d'enseignement							
		5.2 Discuter sur le terrain avec les groupes locaux des besoins et des possibilités de la formation sur mesure.					En continu		
6	En faisant une analyse régionale des besoins des entreprises en développement des compétences pour chaque maillon de la filière agroalimentaire.								
7	En regroupant les outils technologiques de pédagogie pour des formations à distance et en évaluant la pertinence d'augmenter leur utilisation pour le secteur.		N	P			L'ITA a mis sur pied une formation en ligne traitant de la gestion des ressources humaines. Elle peut démarrer en tout temps et ne nécessite pas la formation d'un groupe.		

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :  : En cours, difficile  : En cours, prometteur  : Terminé, objectif atteint  : Terminé, objectif partiellement atteint  : Terminé, objectif non atteint  : Non réalisée
--	---

Bilan 2009-2010	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 31 mars 2010
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 2	Développer les habiletés en gestion des ressources humaines des employeurs et les compétences de la main d'œuvre pour faciliter l'établissement et le développement des entreprises agricoles et agroalimentaires.	Pilote : Roger Bouchard – Cégep Lévis-Lauzon 418 833-5110 # 3330
Cible 4	Faciliter l'établissement et le transfert des entreprises agricoles et agroalimentaires.	Responsable :

Éléments de contexte :




	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	Faire le point sur la situation du transfert et de l'établissement des entreprises agricoles et agroalimentaires en Chaudière-Appalaches	1.1	Organiser une table ronde des intervenants pour faire le point.		Mario Tardif		Le 17 mars 2010, les étudiants du département de Techniques de gestion agricole du Cégep Lévis-Lauzon ont organisé une après-midi conférence réunissant 75 intervenants sur l'importance d'une bonne formation dans le cheminement d'un entrepreneur agricole.		☺
		1.2	Élaborer un plan d'action pour faciliter le démarrage et le transfert des entreprises agricoles et agroalimentaires en CA		Mario Tardif				







Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p>☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p>☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée</p>
---	--

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2010	
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.						
Axe 3	Soutenir les entreprises qui souhaitent augmenter leur rentabilité par la différenciation de leurs produits alimentaires et la diversification de leurs productions agricoles.					Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418 837-9008 # 243	
Cible 1	Favoriser l'émergence de projets régionaux de différenciation de produits qui présentent des perspectives de rentabilité intéressantes.					Responsable : Miryam Proulx – TACA 418 837-9008	

Éléments de contexte :

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En identifiant, à partir des études faites par la Table agroalimentaire régionale de Chaudière-Appalaches, les marchés qui présentent de bonnes possibilités pour des produits différenciés.	1.1 Évaluation du potentiel de culture de plantes à valeur ajoutée pour l'ensemble des érablières de la MRC de Montmagny	R	P	Sylvie Lavoie (CLD de Montmagny)	MRC de Montmagny Biopterre	Mise à jour de la filière commerciale pour la vente de ces produits, rapport déposé Présentation des résultats aux 6 promoteurs forestiers Organisation d'une formation Recrutement de nouveaux promoteurs		
		1.2 Inventaire et caractérisation des terres agricoles sous-exploitées et vitrine technologique dans la MRC de Montmagny	N	C	Sylvie Lavoie (CLD de Montmagny)	MAPAQ MRC de Montmagny Biopterre	Évaluation du potentiel de ces terres sous-exploitées pour la production d'épinard et autres plantes du secteur des cosmétiques et de la biomasse. Identification des cultures, ayant un bon potentiel commercial, adaptées à ces terres. 3 rencontres avec ces propriétaires pour présenter les résultats et valider leur intérêt.		
		1.3 Procéder à la réalisation d'une « Cartographie du secteur agroalimentaire de Lotbinière » auprès des producteurs, transformateurs, épiciers, restaurateurs, boucheries, traiteurs et consommateurs	N	P	Danielle Raymond (CLD de Lotbinière) Isabelle Paré (SADC de Lotbinière)		Projet transformé en « Étude d'opportunités d'affaires en circuit court pour les entreprises de la MRC de Lotbinière ». Voir Axe 4, cible 4, stratégies 4 p : 32		
2	En analysant les résultats des veilles stratégiques dans le secteur, en relation avec les avantages comparatifs de la Chaudière-Appalaches, et en définissant des projets régionaux prioritaires.								
3	En s'assurant de faire un maillage entre le groupe de travail sur la différenciation, les organismes de développement de la région et les entreprises.								
4	En évaluant les segments de marchés les plus intéressants pour la deuxième et la troisième transformation dans la région.								

Notes explicatives :	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	 : En cours, difficile  : En cours, prometteur  : Terminé, objectif atteint  : Terminé, objectif partiellement atteint
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	 : Terminé, objectif non atteint  : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2010		
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.								
Axe 3	Soutenir les entreprises qui souhaitent augmenter leur rentabilité par la différenciation de leurs produits alimentaires et la diversification de leurs productions agricoles.					Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418 837-9008 # 243			
Cible 2	Soutenir l'implantation d'outils de gestion favorisant l'élaboration de produits de qualité et la reconnaissance du caractère distinct de ces produits sur les marchés.					Responsable : Jean-Michel Bordron – TACA			
Éléments de contexte :									
	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En organisant un soutien technique régional à l'élaboration et à l'implantation de cahiers des charges pour les produits qui ont été ciblés dans les projets retenus par le groupe de travail sur la différenciation.								
2	En établissant des modèles de conventions ou de contrats types pour des projets de différenciation qui mettent à contribution plusieurs entreprises.								
3	En communiquant aux consommateurs les caractéristiques qui confèrent une plus-value sur les marchés aux produits différenciés.								

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p>☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☺ : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p>☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée</p>
---	--

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2010	
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.						
Axe 3	Soutenir les entreprises qui souhaitent augmenter leur rentabilité par la différenciation de leurs produits alimentaires et la diversification de leurs productions agricoles.					Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418 837-9008 # 243	
Cible 3	Soutenir l'acquisition des connaissances et du savoir-faire liés à la différenciation de produits ciblés.					Responsable : Miryam Proulx – TACA 418 837-9008	

Éléments de contexte :

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		(3)	
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager		
1	En répertoriant l'offre de formation existante au Québec sur la différenciation de produits en fonction des projets régionaux prioritaires.									
2	En diffusant l'information auprès des organisations en soutien à la différenciation dans la région, en vue de former des groupes pour des formations.									
3	En favorisant l'organisation de formations sur le territoire de la région.	3.1 Mise sur pied de formations spécifiques visant la différenciation des produits agroalimentaires pour les producteurs œuvrant sur les territoires de Chaudière-Appalaches et Québec	A	N	P	Danielle Raymond (CLD de Lotbinière) Charlotte Reason (La Charloise)	CFP de Fierbourg, CRFA, TACA, UPA	Organisation de 5 formations différentes en développement de produits : <ul style="list-style-type: none"> • Emballages cadeau 2 • Hygiène et salubrité • Confiture, gelée, coulis et Cie • Techniques d'utilisation originale d'épices, de fines herbes, de zestes et autres aromates • L'art de présenter ses bouchées de dégustation 		☺
4	En organisant des journées thématiques axées sur le transfert de connaissances et du savoir-faire pour les principaux secteurs de production (viandes, lait, céréales, produits horticoles, produits acéricoles).	4.1 Renouveler la journée thématique annuelle consacrée aux stratégies mises en place par les entreprises pour sortir des sentiers battus.	R		P	Miryam Proulx (TACA)	CLD de Lotbinière, CLD Robert-Cliche, MAPAQ, SADC Bellechasse-Etchemin, UPA Côte-du-Sud	Journée : « Comment développer un produit novateur ? » Environ 70 participants dont majoritairement des entrepreneurs Taux de satisfaction de 92% Post-mortem et début de l'organisation de la prochaine édition	Préparer la prochaine activité	☺
		4.2 Visites d'entreprises dans la MRC de Lotbinière	N		P	Danielle Raymond (CLD de Lotbinière) Isabelle Paré (SADC de Lotbinière)		Visite de deux entreprises agroalimentaires de Lotbinière par les membres de la Table « Goutez Lotbinière » Entreprises visitées : Verger de Tilly, Ferme du Platon		☺

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p>☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☺ : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p>☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée</p>
---	--



Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2010	
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.							
Axe 3	Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.					Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418 837-9008 # 243		
Cible 4	Inciter les producteurs agricoles, à initier ou à adhérer à des projets visant la différenciation des produits et/ou la diversification des productions.					Responsable : Miryam Proulx – TACA 418 837-9008		

Éléments de contexte :

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En organisant des journées d'information avec des témoignages sur des expériences québécoises qui démontrent les avantages financiers d'investir dans des processus de différenciation de produits.	1.1 Poursuite du travail de recherche engagé par l'Université de Rimouski afin de mieux comprendre les facteurs de réussite et les défis liés à l'implantation et au développement d'entreprises agroalimentaires de produits de spécialité.	R	C	Marie-Josée Fortin (UQAR)	Jean-Michel Bordron (TACA)	Projet déplacé dans l'axe 1, cible 6, stratégie 3		
		1.2 Soirée des sommets, prix « Sommet Agriculture »			Diane Pouliot (CLD de Robert-Cliche)		28 octobre 2009 Repas composé de produits locaux		
		1.3 Voyage agrotouristique	R	P	Sarah Lepage Luc Urbain (MAPAQ)	CLD Beauce-Sartigan CLD de Lotbinière CLD Nouvelle-Beauce Réseau agri-conseils TACA	Visite de 5 entreprises de la Montérégie le 22 septembre 2009 55 participants dont 46 entrepreneurs		
		1.4 Voyage SIAL Montréal	R	P	TACA CAADRQ Groupe export		Voyage en autobus pour visiter le SIAL le 2 avril 2009. 54 participants		
2	En favorisant la participation des producteurs-transformateurs à des salons ou événements qui leur permettent de faire connaître leurs produits sur différents marchés.	2.1 Favoriser le regroupement de producteurs de la MRC de Bellechasse dans divers salons gastronomiques, salons agrotouristiques et festivals	R	C	Mélissa Roy (CLD de Bellechasse)		Participation aux Fêtes de la Nouvelle-France, Expo-Québec et le Traversier Québec-Lévis		
		2.2 Organiser une sortie-réseautage à l'extérieur de la région pour les gens de l'agroalimentaire			Danielle Raymond (CLD de Lotbinière) Isabelle Paré (SADC de Lotbinière)		Accueil d'un groupe de 25 entrepreneurs agroalimentaires de l'Estrie Visite reportée à l'automne 2010		
3	En démontrant aux producteurs qu'ils peuvent compter sur des réseaux de mise en marché en mesure de soutenir la vente de produits différenciés avec une plus-value.	Mise en œuvre et suivi des activités ciblées lors des études agro-forestières effectuées dans la MRC de Montmagny (voir Axe 3, cible 1, stratégie 1 – activités 1.1 et 1.2)	N	C	Jean-Louis Proulx (CLD de Montmagny)	MRC de Montmagny	Embauche d'une ressource agro-forestière		

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	: En cours, difficile : En cours, prometteur : Terminé, objectif atteint : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	: Terminé, objectif non atteint : Non réalisée

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2010		
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.								
Axe 4	Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.						Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418-837-9008 # 243		
Cible 1	Favoriser la communication sur l'évolution des tendances de consommation et des pratiques commerciales, et soutenir l'acquisition des connaissances et des savoir-faire liés à la mise en marché.						Responsable : Jonathan Palardy –TACA 418-837-9008 # 241		
Éléments de contexte :									
	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En développant des outils d'information des entreprises sur l'évolution des tendances de consommation et des pratiques commerciales.								
2	En examinant la possibilité de mettre en place une formule d'encadrement marketing dans la région afin de soutenir l'acquisition du savoir-faire par les entreprises pour la mise en marché des produits différenciés.								
3	En organisant des ateliers et des formations relatifs à la mise en marché.	3.1 Colloque sur les circuits courts			Carole Mercier et Heidi Bédard (SDE de la région de Thetford)	MAPAQ CLD Nouvelle-Beauce CLD Lotbinière TACA Financière agricole du Québec	Thème « De la ferme à l'assiette » Organisation de l'activité prévue en automne 2010 Traitera de la mise en marché en circuit court dont l'agrotourisme		
		3.2 Journée sur la mise en marché adaptée	N	P	Caroline Marchand (Fédération de l'UPA de la Beauce)	Réseau agriconseils de la Chaudière-Appalaches TACA	Journée de conférences sur la mise en marché des produits et les chaînes de valeur le 20 novembre 2009 55 participants		

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009

(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)

(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)

(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :

 : En cours, difficile  : En cours, prometteur  : Terminé, objectif atteint  : Terminé, objectif partiellement atteint

 : Terminé, objectif non atteint  : Non réalisée

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2010	
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.						
Axe 4	Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.					Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418 837-9008 # 243	
Cible 2	Favoriser le renforcement des liens d'affaires entre les commerces de détail et les autres acteurs de la filière.					Responsable : Jonathan Palardy – TACA 418 837-9008	

Éléments de contexte :

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010				Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre						Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En organisant des rendez-vous d'affaires entre les chefs d'entreprises des différents maillons de la filière afin d'augmenter la pénétration des produits dans les différents marchés.									
2	En produisant un répertoire des produits à l'échelle de la région à l'intention des acheteurs potentiels.	2.1 Poursuite de la production de répertoires régionaux d'entreprises et mise à jour des premiers élaborés	A	C	Miryam Proulx (TACA)		Mise en ligne de deux nouveaux répertoires de produits			☺
		2.2 Réalisation d'un répertoire des entreprises agroalimentaires de La Nouvelle-Beauce et de leurs produits (version papier et électronique)	R	P	Valérie Larose Lucie Langevin (CLD de la Nouvelle-Beauce)	MAPAQ	Impression et mise en ligne du répertoire Distribution auprès des restaurateurs			☺
		2.3 Réalisation d'un répertoire de produits de la MRC des Appalaches incluant l'identification des arrêts gourmands			Carole Mercier (SDE de la région de Thetford) Comité de développement agroalimentaire des Appalaches	MAPAQ Mouvement Desjardins UPA	Fin de la collecte des données Conception du répertoire électronique	Mise en ligne du répertoire Lancement du site Internet		☀
		2.4 Mise à jour du répertoire de produits de la MRC de Lotbinière	R	C	Danielle Raymond (CLD de Lotbinière)		Ajout de points de vente par entreprises			☀
		2.5 Réalisation d'un répertoire de produits de la MRC de Beauce-Sartigan	N	P	Table agroalimentaire de Beauce-Sartigan	MRC Beauce-Sartigan, UPA de la Beauce	Inventaire des entreprises de la MRC Impression et mise en ligne du répertoire			☺

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p>☔ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p>☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée</p>
---	--

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2010	
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.						
Axe 4	Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.					Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418 837-9008 # 243	
Cible 2	Favoriser le renforcement des liens d'affaires entre les commerces de détail et les autres acteurs de la filière.					Responsable : Jonathan Palardy – TACA 418 837-9008	

Éléments de contexte :

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		(3)
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	
3	En travaillant au regroupement des produits de la région afin de faciliter l'approvisionnement des marchés.	3.1 Étude de faisabilité d'une organisation régionale de distribution	N	C	Zaliha Cakmak (TACA)		Enquête auprès des producteurs et transformateurs de la région. 123 réponses Mise à jour du répertoire des distributeurs Rédaction du rapport en cours		
		3.2 Développer une coopérative de producteurs agroalimentaires et un système de distribution pour les produits de la MRC de Bellechasse	N	C	Mélissa Roy (CLD de Bellechasse)		Attente des données de l'étude sur la distribution réalisée par la TACA		
		3.3 Paniers cadeau de Nouvelle-Beauce	N	P	Lucie Langevin (CLD de la Nouvelle-Beauce)		Durant la période des fêtes (décembre 2009) 135 paniers vendus comprenant les produits de 8 entreprises		
		3.4 Des ensembles-cadeaux d'ici pour les gens d'ici	N	P	Table agroalimentaire de Beauce-Sartigan	Fromagerie la Pépîte d'or MAPAQ	Durant la période des fêtes 122 ensembles cadeaux de produits agroalimentaires de la région vendus Ce n'est pas la première clientèle visée qui a le mieux répondu à l'offre Stratégie marketing à repenser		
4	En renforçant les relations avec les détaillants régionaux pour faire connaître aux trois grands distributeurs l'importance d'un meilleur accès aux marchés pour les entreprises.	4.1 Organisation de 5 shows gourmands en épicerie	A	P	Jonathan Palardy (TACA)		Organisation de 6 shows gourmands impliquant 16 entreprises différentes		
		4.2 Reprise de l'indice CIBLE dans les supermarchés de la région. Objectif de faire le bilan des travaux de la TACA après deux années.	N	P	Jean-Michel Bordron (TACA)		Réflexion engagée pour renouveler l'Indice cible		
		4.3 Sondage auprès des boucheries de la Nouvelle-Beauce			Lucie Langevin (CLD de la Nouvelle-Beauce)		Sondage pour connaître les besoins des boucheries de la MRC		

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p> : En cours, difficile : En cours, prometteur : Terminé, objectif atteint : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p> : Terminé, objectif non atteint : Non réalisée</p>
---	--

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2010	
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.						
Axe 4	Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.					Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418 837-9008 # 243	
Cible 2	Favoriser le renforcement des liens d'affaires entre les commerces de détail et les autres acteurs de la filière.					Responsable : Jonathan Palardy – TACA 418 837-9008	

Éléments de contexte :

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		(3)
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	
		4.4 Mise en marché de produits de L'Islet	N	C	Catherine Avard (SACLI)	Terra terre Clément Lajoie La Cigale et la fourmi CLD de l'Islet	Concerter les différents intervenants de la filière Étude sur les différentes formules de mise en marché possible à venir		
5	En organisant des activités de promotion dans des points de vente ciblés pour faire connaître les produits différenciés de la région.	5.1 Poursuite de l'organisation des cocktails dînatoires pour faire connaître l'offre alimentaire régionale.	R	P	Miryam Proulx (TACA)		Cocktail du Juvénat Notre-Dame le 5 février 2010. 13 entreprises participantes		
		5.2 Organisation de l'offre alimentaire à travers quelques événements et festival à caractère estival en Chaudière-Appalaches.	N	P	Pascale Beauregard Miryam Proulx (TACA)	MAPAQ CLD et Offices tourismes de la région Métro GP	Expo Québec • Démonstrations culinaire mettant en valeur un territoire ou une route gourmande par jour		
		5.3 Organisation d'une activité de promotion à destination des entreprises de la région, en lien avec la Société des traversiers (une semaine durant l'été).	A	P	Pascale Beauregard Miryam Proulx (TACA)		Vent de saveurs sur le Saint-Laurent 3 activités durant l'été et mettant en valeur les milieux locaux de la Chaudière-Appalaches 1 activité en hiver 2010		
		5.4 Développer une vitrine de produits locaux au Bureau d'accueil touristique	N	P	Danielle Raymond (CLD de Lotbinière)		Vitrine effectuée. Activité cessée car n'a pas eu les retombées escomptées		
		5.5 Monter une vitrine « Goûtez Lotbinière » au Marché UPA à Longueuil	N	C	Danielle Raymond (CLD de Lotbinière) Isabelle Paré (SADC de Lotbinière)		Activité annulée		

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p> : En cours, difficile : En cours, prometteur : Terminé, objectif atteint : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p> : Terminé, objectif non atteint : Non réalisée</p>
---	--

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2010	
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.						
Axe 4	Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.					Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418 837-9008 # 243	
Cible 3	Développer les circuits courts de mise en marché des produits alimentaires de la Chaudière-Appalaches.					Responsable : Jonathan Palardy – TACA 418 837-9008	

Éléments de contexte :

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010				Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre						Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En favorisant le développement de nouveaux points de vente pour les entreprises.	1.1 Relocalisation du marché public de Lévis	R	C	Pascale Beauregard (TACA)	Coopérative des producteurs agricoles du Marché de Lévis MAPAQ SDE de Lévis Ville de Lévis	Définition du concept du marché et du modèle d'affaires Plan d'affaires en cours			
		1.2 Marché des produits locaux	A	P	Mathieu Baillargeon (CLD des Etchemins)		Le Marché mobile n'ayant pas eu les retombées escomptées, dissolution du marché des produits locaux			
		1.3 Projet de commercialisation des produits agroalimentaires pour Bellechasse-Etchemins	N	P	Marie-Claire Larose (SADC Bellechasse-Etchemins)		Analyse d'opportunité d'affaire pour la mise en place d'un marché public mobile effectuée par Desjardins Marketing Conclusion: 3 stratégies de mise en marché proposées à analyser			
		1.4 Marché public de Bellechasse à Saint-Michel	R	C	Mélissa Roy (CLD de Bellechasse)		Quelques démarches entreprises Projet avance tranquillement	Continuer à travailler au développement du marché et à augmenter l'implication des entreprises dans la gestion du marché		
		1.5 Marché public de Thetford	A	C	Carole Mercier (SDE de la région de Thetford)	SADC de l'Amiante Héritage Centre-ville Centre femmes Amiante Ville de Thetford Mines Mouvement Desjardins MAPAQ	Structure permanente : reportée Organisation de 2 formations • Rôle et responsabilité des administrateurs			

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : : En cours, difficile : En cours, prometteur : Terminé, objectif atteint : Terminé, objectif partiellement atteint : Terminé, objectif non atteint : Non réalisée
--	---

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches		Fiche complétée le : 31 mars 2010
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.			
Axe 4	Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.			Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418 837-9008 # 243
Cible 3	Développer les circuits courts de mise en marché des produits alimentaires de la Chaudière-Appalaches.			Responsable : Jonathan Palardy – TACA 418 837-9008

Éléments de contexte :

Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
	Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
	1.6 Marché public de Sainte-Marie	N	C	Jean-Yves Goulet (Bleuetière Goulet)	CLD de la N-B, MAPAQ, SDEM, UPA Syndicat de base de Beauce-Nord, TACA, Ville Ste-Marie	Du 1 ^{er} août 26 septembre sur 9 samedi Moyenne de 12 marchands par semaine		☺
	1.7 Marché public de Saint-Antoine-de-Tilly	N	C	Jocelyn Noël (Ferme les Arpents bleus)	Municipalité de Saint- Antoine-de-Tilly	Les samedis de la mi-juin au début septembre 2009 5 marchands vendant les produits de 11 entreprises Clientèle excursionniste surtout Réflexion si le marché se refera et quelle pourrait être la meilleure localisation à Saint-Antoine-de-Tilly		☺
	1.8 Grand marché de Saint-Georges	N	P	Jean-Noël Morin (Grand marché de Saint- Georges)		Prolongement du grand marché avec les marchands disponibles de la fin septembre au 4 janvier. Nouvelle clientèle durant le temps des fêtes		☺
	1.9 Kiosque de produits de Lotbinière et de la Chaudière-Appalaches (Marché du Vieux-Port)	N	C	Jocelyn Noël (Ferme les Arpents bleus)		Jusqu'à décembre 2009 Expérience non-concluante		☹
	1.10 Soupers et cocktails dinatoire « Goûtez Lotbinière »	R	P	Danielle Raymond (CLD de Lotbinière) Isabelle Paré (SADC de Lotbinière)		2e Cocktail dinatoire Fondation Philippe Boucher le 25 février. 17 entreprises présentes. Assemblée générale des Caisses Desjardins Coeur de Lotbinière et Pointe-Platon Souper de la récolte le 19 septembre Souper des gens d'affaires du CLD de Lotbinière le 10 novembre. 14 entreprises au menu.		☺
	1.11 Participer à 4 événements ou festivals	R	P	Danielle Raymond (CLD de Lotbinière)	Table « Goûtez Lotbinière » Isabelle Paré (SADC de Lotbinière)	Chapiteau Goûtez Lotbinière : • Festival Rétro de Joly les 25 et 26 juillet • Fête au village à Saint-Apollinaire le 4 juillet: Fêtes de la Nouvelle-France les 6 et 7 août Vent de saveurs sur le Saint-Laurent le 31 juillet Expo Québec le 29 août Tournoi de golf du CLD le 1er septembre: kiosque de produits de Lotbinière		☺

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p>☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p>☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée</p>
---	--

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2010	
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.						
Axe 4	Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.					Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418 837-9008 # 243	
Cible 3	Développer les circuits courts de mise en marché des produits alimentaires de la Chaudière-Appalaches.					Responsable : Jonathan Palardy – TACA 418 837-9008	

Éléments de contexte :

Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
	Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
	1.12 Journée porte ouverte UPA dans Lotbinière	R	P	Normand Côté (Syndicat de base Centre de Lotbinière)	Danielle Raymond (CLD de Lotbinière) 3 Syndicats de base de la MRC de Lotbinière	Visite de 5 fermes et de la Fromagerie Bergeron Chapiteau Goûtez Lotbinière regroupant 7 producteurs		☺
	1.13 La belle tournée – Circuit des arts en Beauce	N	P	Artiste et artisans de la Beauce	Table agroalimentaire de Beauce-Sartigan	Journée de visites d'artistes et d'artisans de la Beauce les 12 et 13 septembre 2010 Ajout d'un volet agroalimentaire à l'activité 3 entreprises participantes		☀
	1.14 Balades d'automne en Lotbinière	A	P	Judith Leathhead (Office de tourisme de Lotbinière)	CLD de Lotbinière Table Goûtez Lotbinière	3 et 4 octobre 2009. 2500 visiteurs. 4 entreprises agroalimentaires participantes		

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p>☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p>☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée</p>
---	--

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2010	
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.						
Axe 4	Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.					Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418 837-9008 # 243	
Cible 3	Développer les circuits courts de mise en marché des produits alimentaires de la Chaudière-Appalaches.					Responsable : Jonathan Palardy – TACA 418 837-9008	

Éléments de contexte :

Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
	Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
	1.15 Marché de Noël	N	P	Pascale Beaugard (TACA)	Ville de Lévis Chambre de commerce de Lévis Centre des congrès de Lévis	Marché de Noël extérieur à l'européenne dans le quartier Miscéo de Lévis		☺
	1.16 Organisation de l'offre alimentaire à travers quelques événements et festival à caractère estival en Chaudière-Appalaches.	N	P	Pascale Beaugard Miryam Proulx (TACA)	MAPAQ CLD et Offices tourismes de la région Métro GP Restaurant Couleurs et saveurs Fêtes de la Nouvelle-France SADC de Lotbinière	Festival de Jazz de Lévis • 8 restaurants ont intégré un plat aux Couleurs et saveurs de la Chaudière-Appalaches durant le festival		☺
Expo Québec • Kiosque aux Couleurs et saveurs de la Chaudière-Appalaches mettant en valeur un territoire local ou une route gourmande par jour							☺	
• Restaurant aux Couleurs et saveurs de la Chaudière-Appalaches : 34 fournisseurs régionaux							☹	
Fêtes de la Nouvelle-France • Kiosques aux Couleurs et saveurs de la Chaudière-Appalaches offrant des bouchées de dégustation de deux territoires locaux: Bellechasse et Lotbinière. 4 entreprises participantes							☺	
	1.17 Marché de Pâques	N	P	Pascale Beaugard (TACA)	MAPAQ IGA magasin Co-op Montmagny	Organisation du marché sur les lieux du marché public de Montmagny qui aura lieu du 1er au 3 avril 2010. 7 entreprises participantes		☹

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p>☂ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p>☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée</p>
---	--

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2010	
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.						
Axe 4	Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.					Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418 837-9008 # 243	
Cible 3	Développer les circuits courts de mise en marché des produits alimentaires de la Chaudière-Appalaches.					Responsable : Jonathan Palardy – TACA 418 837-9008	

Éléments de contexte :

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
2	En favorisant le développement d'un réseau des marchés publics de la région.		R	C					
3	En appuyant les revendications qui visent à adapter la réglementation commerciale à la réalité des petites entreprises.								
4	En favorisant le développement de réseaux de points de vente.	4.1 Développement des Routes gourmandes de la Chaudière-Appalaches. Consolidation et émergence de nouvelles	N	C	Lynda Bouchard (TACA)	Comité de pilotage régional	Brochure des arrêts gourmands Bonification de la charte de qualité Création de 4 nouvelles routes: Appalaches, Lévis, L'Islet, Montmagny		
		4.2 Élaboration, en lien avec Tourisme Chaudière-Appalaches, d'un site Internet (Routes gourmandes)			Lynda Bouchard (TACA)	Comité de pilotage régional	Dossier peu avancé		
		4.3 Carte « Charms et saveurs de la Beauce »	N	P	Yves Turgeon (CLD de la Nouvelle-Beauce)	CLD Robert-Cliche, CLD de Beauce-Sartigan, MRC de la Nouvelle-Beauce, MRC de Robert-Cliche, MRC de Beauce-Sartigan	Élaboration et conception d'une cartes agrotourisme et saveurs régionales pour les 3 MRC de la Beauce Dans le cadre du plan de promotion touristique des 3 MRC de la Beauce		
		4.4 Étude d'opportunités d'affaires en circuit court pour les entreprises de la MRC de Lotbinière	N	P	Normand Côté Table « Goûtez Lotbinière »	Danielle Raymond (CLD de Lotbinière) Isabelle Paré (SADC de Lotbinière)	Étude faite par la firme Céré marketing Deux focus groupe d'entreprises pour interroger 14 producteurs et transformateurs sur les opportunités d'affaires	Finaliser le projet	
		4.5 Recettes de la Nouvelle-Beauce	N	P	Lucie Langevin (CLD de la Nouvelle-Beauce)	MAPAQ	Publication de recettes composées de produits de la Nouvelle-Beauce dans le journal Beauce-Nord • 3 publication dans le temps des fêtes • 1 publication pour Pâques		
		4.6 Promotion de l'achat local de produits agroalimentaires	N	P	Mathieu Baillargeon (CLD des Etchemins)		Publication d'une annonce dans le temps des fêtes dans le journal La Voix du Sud		

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p> : En cours, difficile : En cours, prometteur : Terminé, objectif atteint : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p> : Terminé, objectif non atteint : Non réalisée</p>
---	--

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2010	
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.						
Axe 4	Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.					Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418 837-9008 # 243	
Cible 4	Favoriser le renforcement des liens d'affaires entre le secteur HRI et les autres acteurs de la filière.					Responsable : Jonathan Palardy – TACA 418 837-9008	

Éléments de contexte :

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010				Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre						Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En faisant connaître aux chefs cuisiniers et restaurateurs l'offre de produits de la région susceptibles d'être utilisés sur le marché de la restauration.	1.1 Sondage auprès des restaurateurs de la région	N	P	Lucie Langevin CLD de la Nouvelle-Beauce		Rencontres individuelles avec les restaurateurs pour connaître leur utilisation des produits régionaux ainsi que leurs exigences			☺
		1.2 Rencontre de concertation de la filière agroalimentaire en Beauce-Sartigan			Table agroalimentaire de Beauce-Sartigan	Auberge Bénédic Arnold	Rencontre avec les producteurs agricoles, transformateurs, restaurateurs et distributeurs/épiciers pour déterminer les besoins et les réalités de chacun Mise en plénière des résultats et développement du plan d'action de la table agroalimentaire.			☺
2	En organisant des journées de type laboratoire entre les producteurs- transformateurs et les restaurateurs pour découvrir les différentes façons d'apprêter les produits de la région et de les adapter aux besoins des restaurateurs.									
3	En développant avec les hôteliers des stratégies de valorisation des produits régionaux.	3.1 Chapeauter deux projets avec des restaurants de la MRC de Lotbinière	N	P	Danielle Raymond (CLD de Lotbinière) Isabelle Paré (SADC de Lotbinière)		Tables d'hôte au Café bistro des marées			☺
		3.2 Réalisation d'un livre de recettes avec les produits de Bellechasse par des grands chefs			Mélissa Roy (CLD de Bellechasse)		Quelques démarches entreprises			☀
		3.3 Développement des menus à saveurs régionales et vente de produits régionaux dans les restaurants de la MRC de Bellechasse	R	C	Mélissa Roy (CLD de Bellechasse)		Quelques restaurants ont été rencontrés, bonne réception de leur part. Il y a déjà plus de menus régionaux qu'avant.	Continuer la démarche entreprise avec les restaurants		☀

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p>☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p>☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée</p>
---	--

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2010		
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.								
Axe 4	Favoriser l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires de la région.					Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418 837-9008 # 243			
Cible 4	Favoriser le renforcement des liens d'affaires entre le secteur HRI et les autres acteurs de la filière.					Responsable : Jonathan Palardy – TACA 418 837-9008			
Éléments de contexte :									
	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
		3.4 Développement de tables d'hôte au Club de golf Lotbinière	N	C	Danielle Raymond (CLD de Lotbinière) Isabelle Paré (SADC de Lotbinière)	Table « Goûtez Lotbinière »	Offre de produits régionaux pour les banquets et les déjeuners du club de golf		
		3.5 Atelier culinaire au Marché public de Lotbinière	N	P	Danielle Raymond (CLD de Lotbinière)		Démonstration culinaire du chef Gaston Couillard le 29 août		
4	En développant avec les institutions des stratégies de placement des produits régionaux.								

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : : En cours, difficile : En cours, prometteur : Terminé, objectif atteint : Terminé, objectif partiellement atteint : Terminé, objectif non atteint : Non réalisée
--	---

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2010		
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.								
Axe 5	Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.					Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce 418 228-5588			
Cible 1	Favoriser l'établissement de liens harmonieux de cohabitation entre les producteurs agricoles et les citoyens de la région.					Responsable :			
Éléments de contexte : Selon les résultats du sondage grand public réalisé en 2006, on peut qualifier les liens d'harmonieux. Le défi pour l'avenir est de les conserver et même de les améliorer.									
	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1									
2	En développant divers moyens pour bien informer les nouveaux arrivants de la place et de l'impact des activités agricoles et agroalimentaires dans la région.	2.1 Voir cible 3, stratégie 1.1							
3	En organisant des activités « portes ouvertes » à l'intention des citoyens de la région.	3.1 Les fédérations de l'UPA organisent annuellement une activité « Portes ouvertes ». En 2010, nouvelle stratégie de promotion.	R	C	Fédérations UPA		13 septembre 2009, Portes ouvertes réalisées Augmentation du nombre de visiteurs	Nouvelle campagne de promotion pour activité 2010	☺
4	En accentuant l'implantation de pratiques agroenvironnementales et de technologies qui visent la réduction des odeurs.	4.1 Laisser, aux divers groupes ou organismes déjà engagés en agroenvironnement, le soin de réaliser cette stratégie.			Denis Lacasse UPA 418-228-5588 #1243		Augmentation sensible de l'utilisation du semis direct (249 entreprises)		☺
5	En diffusant largement les résultats des initiatives locales sur la cohabitation qui ont eu du succès.	5.1 Continuer la compilation des bons coups ayant un lien avec la cohabitation sur le territoire et fournir ceux-ci au Comité promotion (voir cible 2).	R	C	Jean-Roch Turcotte UPA 418-872-0770		En continu	Utiliser cette compilation pour rencontre avec les médias	☀
6	En valorisant les projets de développement en milieu agricole qui ont un impact positif sur les plans social et environnemental.	6.1 Voir cible 2, stratégie 3.1	R	C	Jean-Roch Turcotte UPA 418-872-0770				☀

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009

(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)

(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)

(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :

☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint

☹ : Terminé, objectif non atteint 🖐 : Non réalisée

Bilan 2009-2010	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 31 mars 2010
------------------------	---	--

Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.

Axe 5 Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches. **Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce**
418 228-5588

Cible 2 Établir une stratégie régionale de communication pour faire connaître les réalisations du secteur agricole et agroalimentaire en matière de développement durable. **Responsable :**

Éléments de contexte : Un sondage grand public a été réalisé à l'automne 2006 en Chaudière-Appalaches.

	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En faisant une étude de perception des citoyens de la région au regard des activités agricoles et agroalimentaires sur le territoire.								
2	En formant un groupe de travail régional pour définir les publics cibles.								
3	En établissant un plan de communication pour faire connaître et valoriser les actions du secteur en matière de développement durable, avec une coordination régionale et des actions de communication locales.	3.1 Rencontre des jeunes dans les terrains de jeu et les expositions	N	P	Pierre Lemay MAPAQ 418-386-8121 #236	Membres Comité communication	Plus de 3000 jeunes de rencontrés à l'été 2009 dans les terrains de jeu et les expositions		☺
		3.2 Tournée des médias			Pierre Lemay MAPAQ 418-386-8121 #236	Membres Comité communication	Réaliser à l'hiver 2008-2009 et au printemps 2010 (Bilan des saisons); cela a débouché sur 28 parutions		☺
		3.3 Chroniques dans les journaux			Pierre Lemay MAPAQ 418-386-8121 #236	Membres Comité communication	Il y a eu 17 chroniques de réalisées pour les médias	Poursuivre la diffusion de chroniques	☀
		3.4 Poursuivre la réflexion sur l'opportunité d'un porte-parole			Pierre Lemay MAPAQ 418-386-8121 #236	Membres Comité communication	Idée abandonnée		☹
		3.5 Promotion de l'achat local à Noël			Pierre Lemay MAPAQ 418-386-8121 #236	Membres Comité communication	Campagne radio et journaux en décembre 2009. Beaucoup de retombées.		☺

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint ☹ : Terminé, objectif non atteint ✋ : Non réalisée
--	---

Commentaires : La concertation dans les communications a été renforcée entre les intervenants de la région Chaudière-Appalaches.

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2010			
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.								
Axe 5	Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.						Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce 418 228-5588		
Cible 3	Améliorer le positionnement du secteur agricole et agroalimentaire en matière de développement socioéconomique.						Responsable :		
Éléments de contexte :									
	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	Pour chaque MRC, démontrer l'importance du rôle du secteur sur les plans social, économique et environnemental.	1.1 Sensibiliser les autorités des MRC pour qu'elles intègrent dans leur site Web et/ou bulletin : - les fiches économiques (MAPAQ) - l'apport social de l'agriculture - dépliant cohabitation (Nouvelle-Beauce)	N	P	MAPAQ UPA		Mise à jour des fiches économiques (MAPAQ)	Prévoir rencontre des MRC à l'hiver 2009-2010	
		1.2 Inciter les autorités des MRC à se doter de plan de développement de leur zone agricole					Discuter de ce point lors des rencontres prévues au point 1.1		

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : : En cours, difficile : En cours, prometteur : Terminé, objectif atteint : Terminé, objectif partiellement atteint : Terminé, objectif non atteint : Non réalisée
--	---

Commentaires :

Faute de temps et de ressources, ces rencontres avec les MRC n'ont pu être réalisées à l'hiver 2009-2010.
 Recommande au nouveau comité d'axe de donner suite à ce projet de rencontres avec les autorités de chaque MRC.

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches				Fiche complétée le : 31 mars 2010			
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.								
Axe 5	Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.						Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce 418 228-5588		
Cible 4	Favoriser l'établissement d'un consensus régional entre le monde agricole et le monde municipal au regard des perspectives de développement du secteur.						Responsable :		
Éléments de contexte : La stratégie telle que formulée est plus large que l'axe 5. Elle englobe l'ensemble du Plan stratégique. Compte tenu de la Planification stratégique de la CRÉ qui sera remise à jour prochainement, il serait à-propos que les autorités de la CRÉ soient interpellées à ce sujet.									
	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	Que quelques MRC de la région se dotent d'un plan de développement de leur secteur agricole et agroalimentaire.	1.1 Suivre l'expérience de la MRC de L'Érable dans la confection de son plan de développement agroalimentaire	N	P	Jean-Roch Turcotte UPA 418-872-0770				
		1.2 En lien avec l'activité 1.1 de la cible 3, présenter aux MRC l'expérience des MRC des Etchemins et de L'Érable	N	P	MAPAQ UPA				
		1.3 Suivre l'avancement de l'intention de la MRC Nouvelle-Beauce de se doter d'un plan de développement de son secteur agroalimentaire	N	P	Richard Lehoux MRC Nouvelle-Beauce				

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : : En cours, difficile : En cours, prometteur : Terminé, objectif atteint : Terminé, objectif partiellement atteint : Terminé, objectif non atteint : Non réalisée
--	---

Commentaires :

La région suit de près les expériences pilotes en cours de réalisation dans dix autres régions du Québec. Nul doute que les résultats obtenus dans ces régions sauront inspirer notre région, la deuxième plus importante au Québec.
 Les autorités de la MRC Nouvelle-Beauce ont toujours l'intention de se doter d'un plan de développement de leur secteur agroalimentaire.

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches					Fiche complétée le : 31 mars 2010		
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.								
Axe 5	Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.						Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce 418 228-5588		
Cible 5	Mettre en valeur l'entrepreneuriat et le dynamisme des entreprises agricoles et agroalimentaires de la région.						Responsable :		
Éléments de contexte : Plusieurs événements mettent déjà en lumière le dynamisme agricole (Hommage à la relève, Gala de l'agricultrice, le Mérite agricole, Concours de la Famille terrienne), attention de ne pas les dupliquer.									
	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En diffusant des témoignages d'entrepreneurs du secteur qui mettent en valeur leur rôle dans la communauté.	Profils d'entrepreneurs de Lotbinière	N	P	Danielle Raymond (CLD de Lotbinière)		Publication de 4 profils d'entrepreneurs agroalimentaires dans le Rassembleur		☺
2	En organisant des visites d'entreprises agricoles et agroalimentaires pour différentes catégories de citoyens (élus municipaux, intervenants, étudiants et autres).	2.1 Tournage de 5 émissions de valorisation des produits agroalimentaires de la région et diffusion de ces émissions en lien avec TVCOGÉCO.	N	P	Lynda Bouchard (TACA)	MAPAQ Tourisme Chaudière-Appalaches	émissions de 30 minutes à Télémag Promotion de 14 entreprises		☺
		2.2 Maintenir à jour le répertoire des événements.	R	C	Johanne Laplante UPA Côte-du-Sud 418-856-3044		En continu		☀
3	En favorisant la participation des dirigeants d'entreprises agricoles et agroalimentaires à divers galas de la région pour assurer la présence du secteur dans différentes sphères d'activités, comme l'environnement, l'économie, la technologie et autres.	3.1 Maintenir à jour le répertoire des événements	A	C	Johanne Laplante UPA Côte-du-Sud 418-856-3044		En continu		☀
		3.2 Travailler à l'ajout de nouvelles participations à des activités existantes.	A	C	Tous				

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2008-2009

(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)

(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)

(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :

☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☹ : Terminé, objectif partiellement atteint

☹ : Terminé, objectif non atteint 🖐 : Non réalisée

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches		Fiche complétée le : 31 mars 2010	
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.				
Axe 6	Positionner la Chaudière-Appalaches par rapport aux utilisations non alimentaires de l'agriculture et de l'agroforesterie et maximiser leurs retombées dans les différents territoires de la région.			Pilote : France Bélanger – MAPAQ 418 248-8901	
Cible 1	Faire l'inventaire des potentiels régionaux en matière de filière agro-industrielle et agroforestière, caractériser le secteur et évaluer les impacts économiques et sociaux.			Responsables : Benoit Pelletier, Pierre Roy, Claudine Vallerand et France Bélanger	

Éléments de contexte :



	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
	Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1.1	Enrichir le lexique selon l'évolution du secteur.	N	C	Benoit Pelletier	France Bélanger Hervé Bernier Gérard Goyette Pierre Roy	Lexique complété et à vérifier par Benoit Pelletier		
1.2	Terminer le cadre philosophique.	N	P	Benoit Pelletier	France Bélanger Claude Charest Guy Langlais Jean-Denis Morin Un industriel en plasturgie	Terminé et son titre est le « CADRE DE RÉFÉRENCE ».	M. Vaillancourt en fera le suivi au comité opérationnel.	
1.3	Faire un rappel auprès des autres CLD pour obtenir des informations sur les dossiers agroindustriels.	N	C	Pierre Roy	Claude Charest Benoit Pelletier Claudine Vallerand Maire d'une municipalité	Un projet dans la MRC de L'Islet Pas de projet d'agro-industrie dans CA	<ul style="list-style-type: none"> Faire le suivi auprès d'Innovente (gestion de la biomasse). Émergence de projets de chauffage à partir de biomasse. Vérifier la réglementation pour la biomasse qui peut servir de combustible. 	
1.4	Promouvoir la carte des CCTT et trouver des canaux de diffusion pour en faire la promotion.	N	C	Claudine Vallerand	Richard Wieland Tous les CCTT Conseillers des transtech	Terminé par Claudine Vallerand		
1.5	Poursuivre la diffusion des travaux du comité de l'axe 6.	R	C	France Bélanger	Sous-comité communication de l'axe 5	Communications en cours d'année.	À relancer.	

Notes explicatives :







<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2009-2010</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p> : En cours, difficile : En cours, prometteur : Terminé, objectif atteint : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p> : Terminé, objectif non atteint : Non réalisée</p>
---	--

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches		Fiche complétée le : 31 mars 2010	
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.				
Axe 6	Positionner la Chaudière-Appalaches par rapport aux utilisations non alimentaires de l'agriculture et de l'agroforesterie et maximiser leurs retombées dans les différents territoires de la région.			Pilote : France Bélanger – MAPAQ 418 248-8901	
Cible 2	Conduire une concertation régionale pour faciliter l'accès à des infrastructures collectives et à des services soutenant l'implantation et le développement de projets émanant de la filière.			Responsable : Pierre Roy	

Éléments de contexte :

	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
	Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
2.1	Produire une fiche synthèse afin de présenter les travaux de l'axe 6 aux industriels.	N	P	Claudine Vallerand	Jocelyn Buteau Benoit Pelletier Pierre Roy	Non réalisé	Intéresser les industriels au moyen de projets concrets.	
2.2	Identifier des industriels pour les intéresser aux travaux de l'axe 6.			Pierre Roy	Claude Charest Martin Gauvin Benoit Pelletier Claudine Vallerand Représentant du secteur industriel	Les industriels n'ont pas de temps à investir pour participer aux rencontres pour des discussions comme celle du « cadre de référence ».	Intéresser les industriels à présenter des projets; « Mettre en réseau » les entreprises du bois.	

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2009-2010</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p> : En cours, difficile  : En cours, prometteur  : Terminé, objectif atteint  : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p> : Terminé, objectif non atteint  : Non réalisée</p>
---	--

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches		Fiche complétée le : 31 mars 2010
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.			
Axe 6	Positionner la Chaudière-Appalaches par rapport aux utilisations non alimentaires de l'agriculture et de l'agroforesterie et maximiser leurs retombées dans les différents territoires de la région.			Pilote : France Bélanger – MAPAQ 418 248-8901
Cible 3	Favoriser la recherche, le développement, l'acquisition et le transfert de connaissances en matière de traitement de fumiers, de lisiers et d'autres matières résiduelles fertilisantes.			Responsable : Claude Charest

Éléments de contexte :

	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
	Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
3.1	Élaborer le plan de communication 2009-2010 1. Faire circuler l'information 2. Diffuser la liste des programmes	R R	P P	Claude Charest	Hélène Bernard Jocelyn Buteau Serge Proulx comité technique	Élaborer un plan de communication afin de partager l'information		☹
3.2	Identifier les projets potentiels de valorisation (décantation)	R	C	Claude Charest	Hélène Bernard Jocelyn Buteau Serge Proulx comité technique	Projet de caractérisation de la décantation naturelle du lisier dans les fosses		☺
3.3	Suivre des épandages de fraction solide afin d'avoir des observations réelles	A	C	Claude Charest		Suivi des épandages de plusieurs sous produits de traitement des fumiers		☺

Notes explicatives :

<p>Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2009-2010</p> <p>(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)</p> <p>(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)</p>	<p>(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :</p> <p>☁ : En cours, difficile ☀ : En cours, prometteur ☺ : Terminé, objectif atteint ☺ : Terminé, objectif partiellement atteint</p> <p>☹ : Terminé, objectif non atteint ☹ : Non réalisée</p>
---	--

Bilan 2009-2010		Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches		Fiche complétée le : 31 mars 2010
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.			
Axe 6	Positionner la Chaudière-Appalaches par rapport aux utilisations non alimentaires de l'agriculture et de l'agroforesterie et maximiser leurs retombées dans les différents territoires de la région.			Pilote : France Bélanger – MAPAQ 418 248-8901
Cible 4	Soutenir la revitalisation des milieux déstructurés en tirant profit de projets émanant de la filière.			Responsable : France Bélanger

Éléments de contexte :

	Activités retenues pour l'année 2009-2010			Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
	Titre					Actions réalisées	Actions à engager	(3)
4.1	Poursuivre l'inventaire des potentiels des ressources dans les milieux déstructurés dans le but de cibler des projets favorisant leur revitalisation.	N	P	France Bélanger	Gaétane Dallaire (Bellechasse) Hervé Dancause (L'Islet) Jean-Denis Morin (Etchemin) Benoit Pelletier Aménagistes UPA et CRÉ Éric Bégin c.s. Lac Etchemin c.s. Saint-Georges	Pour la région de l'Islet, la SACLI et le CLD L'Islet sont porteurs de plusieurs projets : journées d'informations sur des projets de revitalisation et formation d'une COOP de producteurs de biomasse. Pour la MRC de Montmagny : F. Bélanger a réalisé plus d'une centaine de visite terrain de terres en friches avec des échantillons de sol pour en évaluer leur fertilité.	<ul style="list-style-type: none"> Embaucher un agent de projet pour la Coopérative de producteurs de biomasse dans l'Islet; Élargir le projet d'inventaire des terres sous-exploitées à d'autres MRC de CA : Les Etchemins et Bellechasse; Élaborer un logiciel pour calculer la rentabilité de remise en culture des friches; Élaborer un projet de plantation directe de saule-osier pour les terres trop rocheuses. 	
4.2	Développer et documenter des projets pilotes : <ul style="list-style-type: none"> Continuer à faire progresser le projet sur la <i>protection du bois d'œuvre</i> à base d'huile de lin. 			Benoit Pelletier	Éric Bégin Jean-Denis Morin Pierre Roy Martin Vaillancourt Claudine Vallerand Représentant de Oléotek	Projet de recherche en cours sur la <i>protection du bois d'œuvre</i> à base d'huile de lin : porteur de dossier est la SACLI, collaborateurs financiers sont la CRÉ, le CLD de L'Islet, le MAPAQ et les trois CCTT. Chaque CCTT réalise chacun une partie de l'étude.	Expérimenter le produit en collaboration avec l'Université Laval; Poursuivre les essais de traitement du bois dans la réalité industrielle; Développer une usine en oléochimie pour produire l'huile de lin pour le traitement du bois; Trouver de la valeur ajoutée industrielle et non alimentaire à la fibre et au tourteau de lin.	

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2009-2010	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs relativement aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	: En cours, difficile : En cours, prometteur : Terminé, objectif atteint : Terminé, objectif partiellement atteint
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	: Terminé, objectif non atteint : Non réalisée