



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

### Collaborations et nouveautés prometteuses Une première édition des Fêtes de Noël dans le Vieux-Lévis réussie

**Lévis, le 22 janvier 2013.** – Les organisateurs des Fêtes de Noël dans le Vieux-Lévis, regroupant le Marché de Noël, la Route des Marchands et le Royaume du père Noël, dressent un bilan positif de la première édition de cette série d'activités du temps des Fêtes. La joie sur les visages des petits et des grands était visible pour ces célébrations qui s'échelonnaient du 7 au 9 et du 14 au 16 décembre 2012. La population lévisienne et d'ailleurs a pu voir le vrai Père-Noël au Patro de Lévis, sillonner l'avenue Bégin en visitant les commerces ainsi que découvrir l'agroalimentaire avec le Marché de Noël et ses maisonnettes sur la terrasse de Lévis, organisé par la Table Agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches (TACA).

#### **Travailler à plusieurs nous a permis d'aller plus loin...**

Pour une quatrième année consécutive, le Marché de Noël s'est tenu à Lévis et, pour la TACA, la prise en charge par le milieu de certaines activités est un plus. « Sans l'implication du Patro de Lévis, de la Corporation de Développement du Vieux-Lévis et de la Ville, il aurait été impossible d'avoir un Royaume du père Noël aussi imposant ainsi qu'une participation des commerçants du Vieux-Lévis. La calèche qui, la deuxième fin de semaine, a sillonné la route entre le Royaume et le Marché de Noël aura permis de renforcer les liens entre ces activités tout en permettant aux commerçants du Vieux-Lévis de faire valoir leurs produits » a indiqué M. Jean-Michel Bordron, directeur général. Il ajoute que : « Nous avons dû adapter l'animation sur le terrain après une première fin de semaine plus difficile, en raison de la neige, mais nous croyons avoir pu relever le défi encore une fois cette année ».



Plus de 6 000 personnes (un nombre similaire à l'an dernier) ont pu déguster mets cuisinés typiques des Fêtes, vin chaud, viandes de qualité, alcools de nos terroirs, gourmandises, et ont pu en acheter pour garnir la table des fêtes et le sapin de Noël. En plus d'une plus grande diversité dans les produits offerts, les visiteurs ont été charmés par l'animation folklorique, la chorale, les tours de poneys pour les enfants, tout en dégustant un bon bouillon maison du Café La Mosaïque du Vieux-Lévis.

#### **... et de préparer l'avenir !**

Au Royaume, plus de 1 000 personnes, dont 375 enfants, ont pu donner leurs dernières suggestions au père Noël avant qu'il retourne au Pôle Nord. Pour Pascal Brulotte, directeur général du Patro, « Nous avons atteint notre objectif de faire vivre cette magie de Noël dans le Vieux-Lévis. Plusieurs parents nous ont confié avoir aimé se retrouver en famille avec le père Noël, et ce, à l'extérieur des centres commerciaux. Nous avons déjà plein d'idées pour l'an prochain : une garderie afin de permettre aux

parents d'aller faire leurs emplettes au Marché de Noël, un concept plus intégré avec le Marché de Noël et d'une plus grande envergure ».

Finalement, la Corporation de développement du Vieux-Lévis (CDVL) est satisfaite de l'édition de cette année : « Il y a dans cette expérience une bonne base pour l'avenir, porteuse et rassembleuse » a expliqué M. Christian Labbé, directeur général de la CDVL. Il ajoute que : « Cette année, nous avons appris à travailler ensemble pour déployer un tel événement. C'était considérable ! Sans l'implication de l'ensemble des partenaires, des commerces du Vieux-Lévis et sans l'expertise de la TACA, cette belle aventure n'aurait pas été possible. ».

Une rencontre « post-mortem » aura lieu dans les prochaines semaines, ce qui permettra de jeter les bases de la prochaine édition.

Rappelons que ce projet a été rendu possible grâce à la contribution de la Table Agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches (TACA), de la Ville de Lévis, du Patro de Lévis, de la Corporation de développement du Vieux-Lévis et à la participation financière du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) par la mesure régionale liée à la campagne promotionnelle Aliments du Québec: Toujours le bon choix! Le Marché de Noël a également été rendu possible grâce à la contribution financière de la Caisse populaire Desjardins de Lévis, Tourisme Lévis, Goûtez Lotbinière et la Financière agricole du Québec.

-30-

Source : Sébastien Béchard  
Conseiller en communication  
Table Agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches

Marylou Boulianne  
Conseillère en développement régional  
TACA

418 837-9008, p. 229  
[m.boulianne@taca.qc.ca](mailto:m.boulianne@taca.qc.ca)

Pascal Brulotte  
Directeur général  
Patro de Lévis

418 837-2479  
[pascal.brulotte@patrolevis.org](mailto:pascal.brulotte@patrolevis.org)

Christian Labbé  
Directeur général  
Corporation de développement du Vieux-  
Lévis

418-838-1209  
[christian.labbe@vieux-levis.com](mailto:christian.labbe@vieux-levis.com)