



COMMUNIQUÉ  
EMBARGO JUSQU'À 12 H LE 10 JUIN 2011

## Lancement de la saison 2011 dans L'Islet

### Les Arrêts gourmands de la Chaudière-Appalaches : plus de produits, plus de partenaires et un rayonnement accru

**L'Islet, le 10 juin 2011.** – Les entreprises Arrêts gourmands de la Chaudière-Appalaches ont présenté leurs nouveautés pour la saison à l'Auberge des Glacis. Au nombre de celles-ci, notons l'arrivée de nouveaux produits de la région, l'implication de nouveaux partenaires et l'élaboration d'une nouvelle stratégie de communication. La rencontre s'est soldée par un dîner aux couleurs et saveurs de la région.

#### Nouveaux produits

Le lancement de la saison fut l'occasion d'apprécier de nouveaux produits développés par les Arrêts gourmands de la région. Qu'il s'agisse d'un vin rosé aux petits fruits, de mousses de fromage en conserve, de tartinades aux fruits ou de friandises au sucre d'érable, les innovations alimentaires de nos entreprises ont su surprendre les papilles les plus avisées. Les convives ont aussi pu se régaler des mets soigneusement préparés par l'Auberge des Glacis et ce, quasi exclusivement à partir des produits des Arrêts gourmands.

#### Nouveaux partenaires

En 2011, les Arrêts gourmands de la Chaudière-Appalaches peuvent aussi compter sur l'appui de nouveaux partenaires : *Aliments du Québec* et *Desjardins*, tout en bénéficiant d'un appui renouvelé de *Tourisme Chaudière-Appalaches* et de la campagne *Les Aliments du Québec, toujours le bon choix*. D'ailleurs, ces partenariats ont permis la publication du répertoire des Arrêts gourmands qui fut dévoilé lors du lancement. Ce répertoire est distribué dans les entreprises et les bureaux touristiques de la région. Les entreprises remercient chaleureusement ces partenaires sans lesquels cet outil de promotion n'aurait pu voir le jour.

#### Nouvelle stratégie de communication

Dans le cadre de l'élaboration de leur stratégie de communication, les Arrêts gourmands ont récemment renouvelé leur site internet ([www.arretsgourmands.com](http://www.arretsgourmands.com)). Ils ont également créé leur propre page Facebook et dévoileront d'ici l'automne un tout nouveau slogan. Voilà autant de moyens pris par le réseau pour accroître son rayonnement dans la région et au-delà. C'est dire que le panneau orange continue de faire parler de lui !

Rappelons que la mission des Arrêts gourmands de la Chaudière-Appalaches est d'offrir aux consommateurs une expérience distinctive d'approvisionnement en produits alimentaires de la région. Le réseau compte près de 150 entreprises, autant de producteurs, transformateurs, restaurants et boutiques qui font découvrir la Chaudière-Appalaches par le biais de ses produits agroalimentaires.

-30-

Pour information :

Lynda Bouchard, agente de projets  
Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches  
418-837-9008, poste 225  
[l.bouchard@taca.qc.ca](mailto:l.bouchard@taca.qc.ca)

