



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

« Promouvoir notre terroir »

### **Un nouveau logo et un slogan pour la Table Agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches**

**Lévis, le 6 septembre 2011.** – La Table Agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches (TACA) dévoile officiellement sa nouvelle identité et son slogan. Ces nouveaux identifiants permettront à la TACA de continuer de rassembler les forces vives de la région par la concertation en agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches et affirmer de nouveau son ambition pour le développement du secteur.

#### **Un rajeunissement nécessaire, pour demeurer actuel!**

De l'aveu de M. Jean-Michel Bordron, directeur général de la Table Agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches, le logo de la TACA nécessitait une refonte : « Nous avons fait le tour du jardin avec l'ancien logo. La TACA, dans ses interventions, inspire la proactivité et le dynamisme. Nous trouvons que ce logo correspond davantage au rôle que la TACA a pris depuis des années : soit de développer la filière agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches ».

Le logo conçu est à l'image de la Table, le dôme représente la restauration, le rassemblement et le développement de la filière sur le territoire, les trois feuilles représentent la production, la transformation et la distribution. Elles symbolisent également la croissance et la fertilité de notre terroir. Les sillons représentent le territoire bâti et les cours d'eau de la région. Il y a en tout dix feuilles et sillons, symbolisant les MRC et la ville du territoire. La synergie des couleurs représente la culture et la nature d'une part et le respect de l'environnement de l'autre.

#### **Un nouveau slogan « Promouvoir notre terroir »**

La TACA a également déterminé un slogan qui sera un porte-voix à ses mandats : « Promouvoir notre terroir ». Ce slogan s'appuie sur le mot « promouvoir » qui signifie faire avancer, mettre de l'avant, porter, pousser, encourager, favoriser et soutenir le terroir de la Chaudière-Appalaches. Le mot « notre » rappelle l'appartenance à la région, la fierté envers nos produits et nos territoires. Finalement, le terroir représente la diversité des produits de la Terre, et ce, à toutes les maillons de la chaîne : production, transformation, vente au détail, etc. Nous avons ajouté au nom l'article « la » entre « de » et « Chaudière-Appalaches » afin de respecter les normes linguistiques sur la toponymie de la région.

Rappelons que la TACA a pour mission de favoriser le développement agroalimentaire de la région par la concertation des acteurs régionaux et la coordination des actions mises en oeuvre dans un cadre de pérennité de l'agriculture, d'occupation du territoire et de développement durable.

Rappelons également que la TACA coordonne l'*Entente spécifique sur la mise en oeuvre du plan de développement agricole et agroalimentaire 2010-2014 de la région de la Chaudière-Appalaches*. Les partenaires de cette entente sont : la Conférence régionale des élu(e)s (CRÉ) de la Chaudière-Appalaches, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT), Emploi Québec, la TACA, Desjardins, les quatre fédérations de l'UPA de

la Chaudière-Appalaches ainsi que les MRC du territoire et la Ville de Lévis.

-30-

Source : Sébastien Béchar, conseiller en communication  
TACA

Pour information : Jean-Michel Bordron, directeur général  
TACA  
Téléphone : 418 837-9008, p. 243  
Télécopieur : 418 837-1138  
Courriel : [jm.bordron@taca.qc.ca](mailto:jm.bordron@taca.qc.ca)