

Mario Hébert

Économiste principal et
1^{er} responsable du développement durable

***Recommencer à rêver, pour
retrouver le goût de l'avenir***

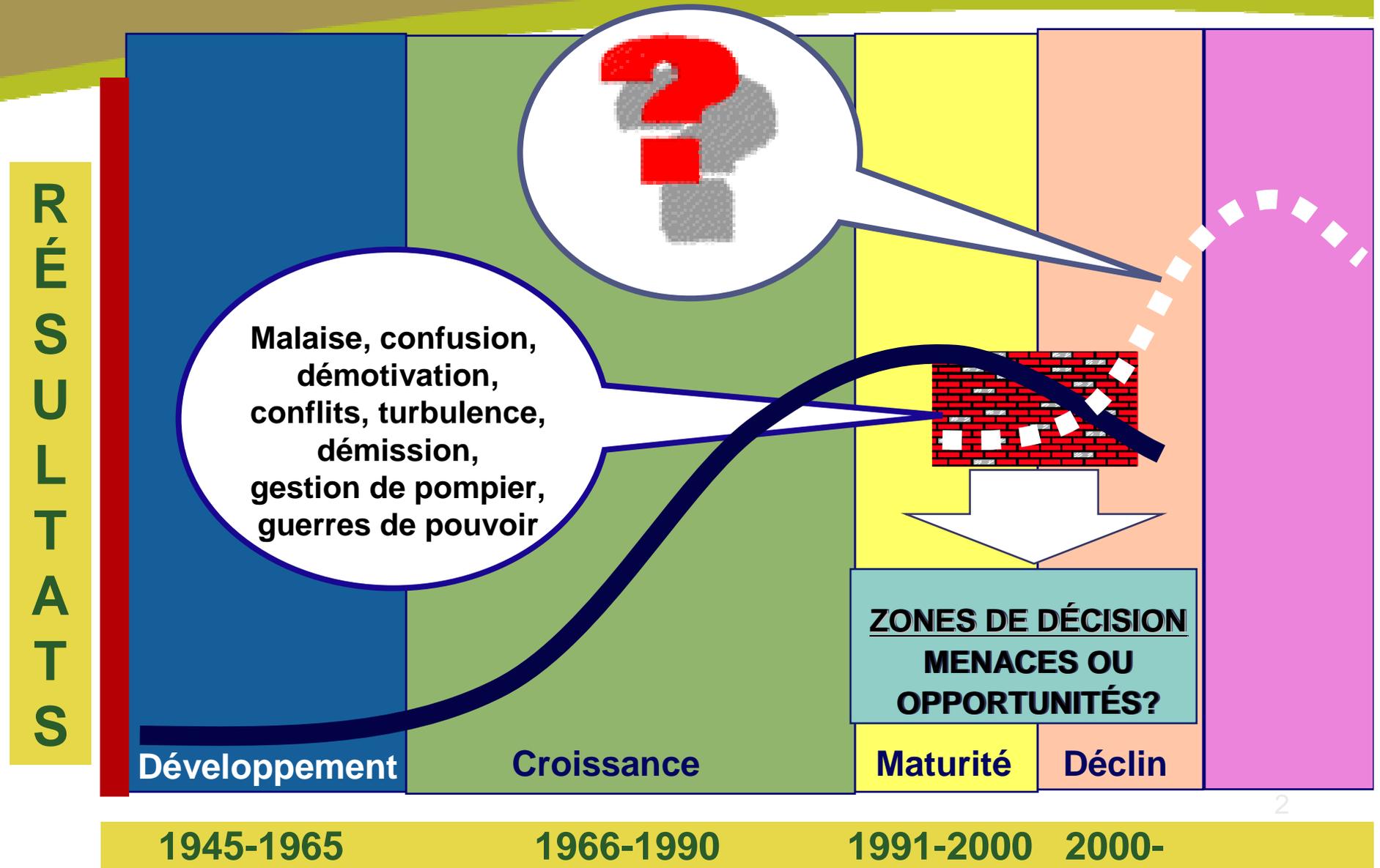
**Table agroalimentaire Chaudières-Appalaches,
Scott, le 20 février 2008**

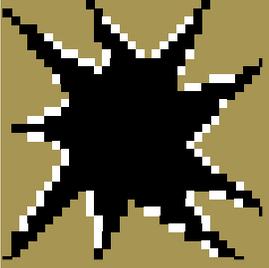
DÉVELOPPEMENT DURABLE - ÉCONOMIE

La Coop
FÉDÉRÉE



Cycles de développement des organisations, des produits et services





Ouvrir les yeux

1. L'agriculture familiale se questionne

- ✓ France, Irlande, Suisse, Norvège, Australie

2. La mondialisation change la donne

- ✓ Sur les politiques agricoles
- ✓ Sur l'échiquier mondial
- ✓ Sur les citoyens

3. L'agriculture a un problème d'image

- ✓ Citoyen : agriculture = pollution, odeur,...
- ✓ Consommateur : qualité, traçabilité, etc.
- ✓ Politique : faiblesse de la représentativité agricole
- ✓ Intelligentsia : marché vs réglementation



Pour s'en convaincre

Constitution Suisse (Art. 104, 1999)

1. La Confédération veille à ce que l'agriculture, par une production répondant à la fois aux exigences du développement durable et à celles du marché, contribue substantiellement:
 - ✓ à la sécurité de l'approvisionnement de la population;
 - ✓ à la conservation des ressources naturelles et à l'entretien du paysage rural;
 - ✓ à l'occupation décentralisée du territoire.
2. En complément des mesures d'entraide que l'on peut raisonnablement exiger de l'agriculture et en dérogeant, au besoin, au principe de la liberté économique, la Confédération encourage les exploitations paysannes cultivant le sol.



Pour s'en convaincre

3. Elle conçoit les mesures de sorte que l'agriculture réponde à ses multiples fonctions.
 - ✓ elle complète le revenu paysan par des paiements directs aux fins de rémunérer équitablement les prestations fournies, à condition que l'exploitant apporte la preuve qu'il satisfait à des exigences de caractère écologique;
 - ✓ elle encourage, au moyen de mesures incitatives présentant un intérêt économique, les formes d'exploitation particulièrement en accord avec la nature et respectueuses de l'environnement et des animaux;
 - ✓ elle légifère sur la déclaration de la provenance, de la qualité, des méthodes de production et des procédés de transformation des denrées alimentaires;
 - ✓ elle protège l'environnement contre les atteintes liées à l'utilisation abusive d'engrais, de produits chimiques et d'autres matières auxiliaires;

Que faire devant le mur?

1. Refuser de le voir
2. Accepter de voir le mur, mais décider d'accélérer pour le défoncer et poursuivre notre route comme si...
3. Continuer vers le mur, mais freiner un peu (petits changements pour que ça fasse moins mal quand on le frappera)
4. Les deux mains sur le volant, amorcer un virage pour contourner le mur

Plan de contournement

Une démarche en trois temps

1. Changer nos pratiques pour vrai
 - ✓ Prendre le virage du développement durable
 - ✓ Sortir des marchés de masse
2. Être transparent, ouvert et franc
3. Expliquerⁿ ...ce que nous faisons, jusqu'à écoeurement

Un nouveau projet agricole



Un nouveau projet agricole

STRATÉGIES

TACTIQUES

N° 1

Optimiser le contrôle
de la chaîne de valeur

1. Taille entreprises et internationalisation

DANISH CROWN



FOOD GROUP

Un nouveau projet agricole

STRATÉGIES

TACTIQUES

N° 1

Optimiser le contrôle
de la chaîne de valeur

1. Taille entreprises et internationalisation
2. Qualité : cap sur environnement et terroir



Un nouveau projet agricole

STRATÉGIES

TACTIQUES

N° 1

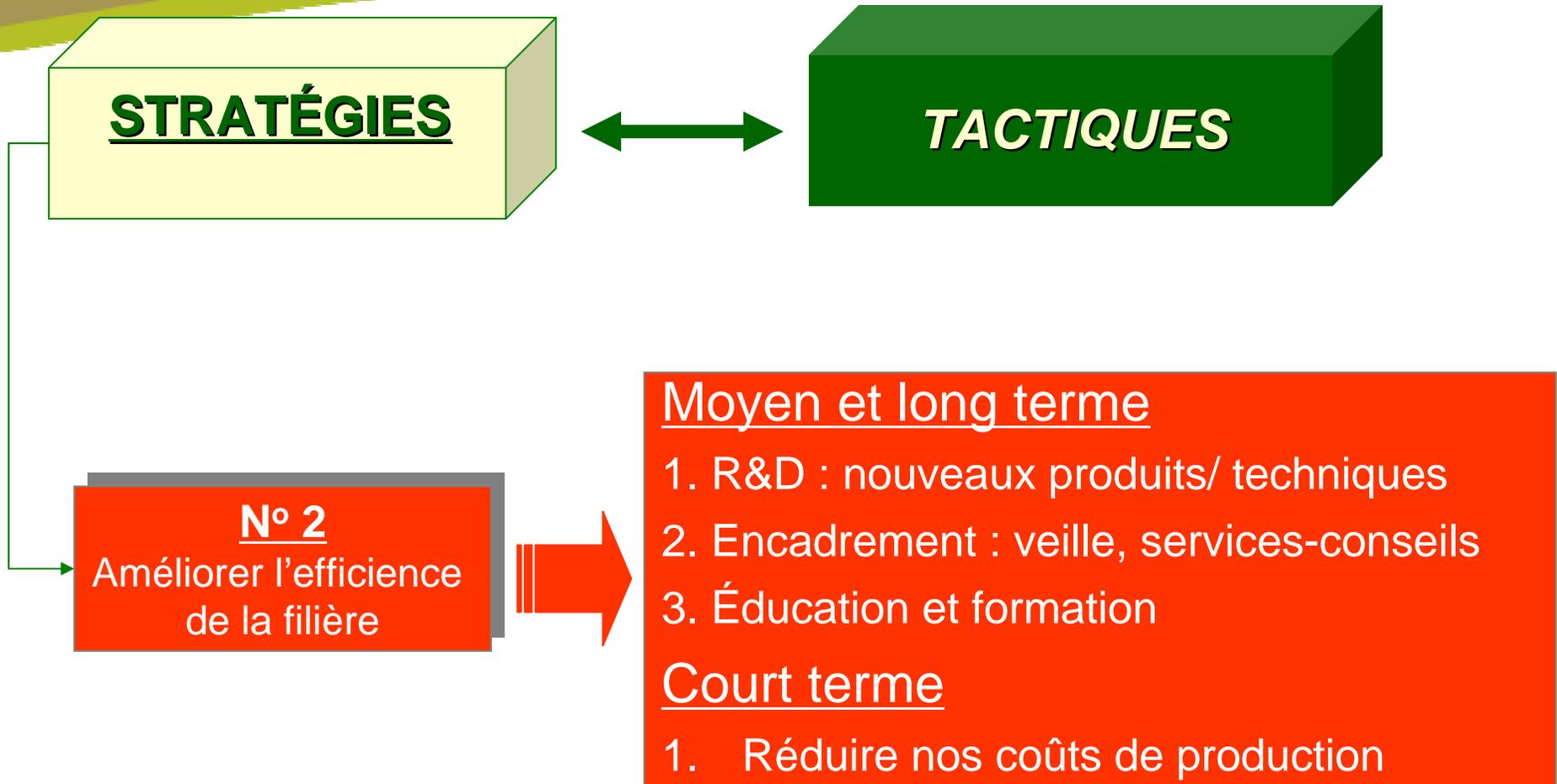
Optimiser le contrôle
de la chaîne de valeur

1. Taille entreprises et internationalisation
2. Qualité : cap sur environnement et terroir
3. Distribution et détail ???

Grup
Alimentari
Guissona



Un nouveau projet agricole



Un nouveau projet agricole

STRATÉGIES

TACTIQUES

N° 2

Améliorer l'efficiencia
de la filière

Projet « Chrysalide » de La Coop fédérée

Objectifs

1. Créer de la valeur pour nos usagers
 - augmenter les revenus de leur production.
 - diminuer les coûts de leurs intrants.
2. Assurer rentabilité et croissance du réseau
 - accroître le RAN dans les coops.
 - maintenir le RAN à La Coop fédérée

Transférer gains aux coops et usagers

Moyens

- *Par une différenciation de notre offre de service*

Un nouveau projet agricole

STRATÉGIES



TACTIQUES

N° 3

Miser sur notre
différence



1. Concertation entre partenaires
2. Coalition sur la souveraineté alimentaire
3. Réputation standard qualité-salubrité
4. Un tout petit jardin à l'échelle du monde
5. Une industrie à valeur ajoutée
6. Des organisations agricoles solides
7. Un soutien significatif de l'État québécois

Retour sur les constats

Nous faisons face à de nombreuses menaces

- OMC et les risques sur la gestion de l'offre
- La force du huard et les pressions concurrentielles qu'elle exerce sur les fermes et les entreprises agroalimentaires
- L'instabilité accrue des marchés agricoles et du climat
- La situation précaire des finances publiques québécoises
- La situation démographique et ses répercussions sur la consommation et l'emploi
- Et j'en passe
- **ET SES MENACES NE DISPARAÎTRONT PAS COMME PAR ENCHANTEMENT**

Retour sur les constats

Mais il y a également des opportunités qui ne demandent qu'à être saisies

- Profiter de l'embellie sur les marchés des céréales et du possible retournement de tendance du prix des aliments au niveau mondial pour...
- Travailler à la réduction des coûts de production et plus particulièrement investir dans des pratiques qui collent aux exigences citoyennes, tout en **transformant le vert en or**
- Investir dans de nouveaux créneaux de marché et coller à la nouvelle réalité des marchés.
- Devenir (du point de vue gastronomique), la France de l'Amérique du Nord

10 clés pour recommencer à rêver

1. Reconnaître que nous évoluons dans un nouveau monde et que nous devons apprendre à gérer le changement.
2. Investir dans le moyen et le long terme
 - R&D
 - Encadrement scientifique et technique
 - Éducation et formation
3. Miser sur nos forces plutôt que d'imiter les autres.
4. Prendre le virage du développement durable
5. Renouer contact avec nos concitoyens
6. Répondre aux demandes des consommateurs
7. Disposer d'une politique agricole et alimentaire compétitive et adaptée à la nouvelle réalité

Dix clés pour recommencer à rêver

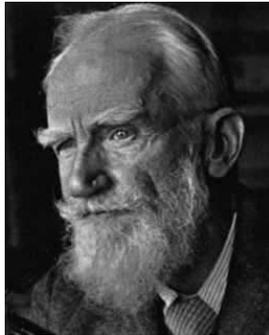
7. Être petit suppose rapidité et résilience
8. Réapprendre à se faire confiance, pour...
9. ... Recommencer à travailler ensemble et...
10. ... Passer des idées aux actions

*« Au moment où l'imprévisibilité des changements devient la caractéristique du nouveau siècle, les organisations qui tenteront simplement d'évoluer, de réduire leurs coûts ou faire des ajustements mineurs à leur modèle d'affaires pourront faire des gains à court terme mais ils ne survivront pas. **Dans un monde dynamique, rien n'est éternel, seul les plus agiles survivront.** »*

Cornell, Centre pour le leadership des organisations dynamiques, Samuel Curtis Jonsons.

Bâtissons l'avenir

Pourquoi pas... avec un brin d'imagination!

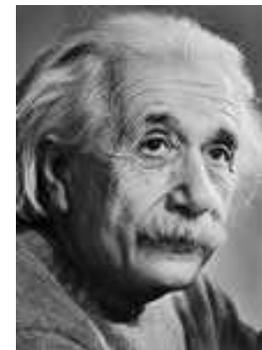


George Bernard Shaw
1856-1950

*Vous voyez les choses et vous demandez «**pourquoi?**». Mais je rêve de choses qui n'existent **pas** encore; et je demande «**pourquoi pas?**».*

La folie est de toujours se comporter de la même manière et de s'attendre à un résultat différent...

*L' **imagination** est plus importante que le savoir.*



Albert Einstein
1879-1955 19

Merci

DÉVELOPPEMENT DURABLE - ÉCONOMIE

La Coop
FÉDÉRÉE

The logo for La Coop Fédérée features the text "La Coop" in a large, bold, sans-serif font, with "FÉDÉRÉE" in a smaller, all-caps font directly below it. Underneath the text are three horizontal, wavy lines that resemble stylized waves or a landscape horizon.