

## Région Chaudière-Appalaches

### Plan de développement agricole et agroalimentaire régional (PDAR) 2010-2014

Journée d'étude 2011

La Cache à Maxime 23 février

#### 15 ans de développement à La Pépîte d'or

LIONEL BISSON

Président

L'entreprise a débuté ses opérations en 1995 et est située au 17520, boul. Lacroix à St-Georges. La grande aventure a regroupé 9 actionnaires dont 6 sont des producteurs (lait, produits de l'érable, légumes, fruits). Bien des changements se sont produits au long de ces 15 ans, mais l'essentiel est demeuré.

#### Mission

Offrir des fromages spécialisés à la clientèle locale et touristique. De plus, offrir à cette même clientèle d'autres produits connexes et des produits régionaux.

#### Vision

Au départ, nous voulions vendre 80% de notre production au détail à notre comptoir. À la fin 2010, c'est différent, car nous avons dû nous réajuster à la réalité du consommateur.

Notre production augmente de 3 à 4 % par année, les ventes de 5%. Elles se répartissent ainsi :

- 45 % au comptoir : 40 000 clients /année
- 55 % sur la route : 60 clients (80%) dans le local (St-Georges)
- Les ventes de produits régionaux représentent 10 % de nos ventes totales, réparties sur 12 fournisseurs producteurs.

#### Le personnel

Nous avons 12 personnes sur une base régulière, qui contribuent aux opérations, soit :

- 2 fromagers,
- 1 livreur,
- 1 technicienne comptable,
- 1 gérante,
- 5 manœuvres attirés aux travaux de découpe, de sanitation, d'étirement du *Twist*, d'emballage,
- 2 préposées au comptoir de ventes + 2 étudiants à temps partiel.

### Quelques convictions qui nous ont amenés là où nous sommes rendus :

Seul, c'est impossible ou très dur. La dimension collective est obligatoire.

Quelques attitudes facilitent les choses :

- Il faut croire en son projet.
- Il faut être persévérant, déterminé. Ne pas trop compter ses heures.
- Il faut beaucoup de rigueur et de discipline.
- Il faut avoir une vision à long terme.
- Il faut être à l'écoute des consommateurs.
- Il faut se donner une bonne structure organisationnelle. Chez nous, chacun a ses tâches définies.
- Il faut encore que les actionnaires ou les membres soient bien au courant de la réalité.
- Il faut enfin maîtriser tous les éléments techniques de l'affaire (Permis, marketing, etc.)

### L'avenir

Il passe par la capacité de l'entreprise à répondre à deux défis :

- Offrir des réponses aux besoins des consommateurs, soit :
  - Des produits de qualité, frais,
  - Une relation de confiance construite autour du produit.
- Offrir à de nouveaux producteurs des possibilités de vendre leurs produits.

Pour le préparer, la fromagerie entend adapter prochainement ses locaux.