



Regard critique sur 15 ans de développement agroalimentaire régional

Jean-Michel Bordron

Où voulons-nous
aller ?

2014



1 AN

La concertation régionale

D'une logique d'échange de points de vue à l'origine, elle est devenue une dynamique de construction commune.

Le PDAR illustre cette montée en puissance du fait régional qui s'établit sur la base d'une vision partagée.



Le PDAR, actuellement

- Identification des interlocuteurs agissant en matière agroalimentaire.
- Nos échanges ont permis de mettre en place divers comités
(Couleurs et saveurs de la Chaudière-Appalaches, circuits courts, relance de la culture du lin, ...)



Le PDAR, actuellement

- Les territoires se questionnent davantage sur l'agroalimentaire. Meilleure communication, donc on est informé de ce qui se passe et on peut s'en inspirer.
- Le discours du secteur est devenu plus proactif. Ce changement de ton contribue largement à l'image positive du secteur.



Le PDAR, actuellement

- L'intérêt des médias est plus grand. Ils se réfèrent à nous avant de publier, donc nous sommes devenus des « sources d'informations ».
- Nous connaissons mieux les citoyens-consommateurs.
(Leurs besoins d'informations, leurs exigences à l'égard des produits et des modes de production).



Des progrès restent à accomplir

- Poursuivre la mobilisation des organisations autour des orientations régionales afin que les énergies s'inscrivent dans le travail collectif.
- Renforcer l'engagement des entrepreneurs. Nous devons améliorer notre capacité à les rejoindre dans leurs motivations et dans leurs besoins.



**Des progrès
restent à accomplir**

- Attirer davantage le secteur de la distribution alimentaire dans nos travaux.
- Aider les entreprises à petits volumes à entrer dans une mise en marché collective.



Des progrès restent à accomplir

- Renforcer les maillages entre entreprises pour favoriser de nouvelles occasions d'affaires.
- Approfondir les relations entre l'échelon MRC et le régional afin de développer de nouveaux modèles d'intervention et renforcer les synergies au service des entreprises.



Des pistes pour l'avenir

- Agence régionale de vente pour les produits portant les couleurs et saveurs de la Chaudière-Appalaches
- Maintenir la dimension collective des travaux, tout en gardant la porte ouverte aux projets individuels qui peuvent devenir collectifs.



Des pistes pour l'avenir

- Renforcer les relations avec les citoyens-consommateurs.
- Chaque territoire de la région doit se donner ses orientations de développement, à partir de ses potentiels, de ses forces.



Des pistes pour l'avenir

- Les agricultures non alimentaires à travers de multiples molécules à valeur ajoutée (chimie, santé, industries, etc.).

La relève des entrepreneurs