

Résumé de la présentation de M. Lionel Levac

« Le temps des alliances est venu pour construire la filière agroalimentaire régionale de 2015 »

Peut-être Chaudière-Appalaches a-t-elle un problème d'identité ou plus précisément d'identification ?

Trop de gens encore connaissent mal Chaudière-Appalaches et ont peine à définir ce qu'est cette région. Où elle commence, où elle finit!

Chaudière-Appalaches doit donc mettre des efforts à mieux se définir, à renforcer son NOM et sa NOTORIÉTÉ.

Mais la renommée, si essentielle peut-elle être, n'est pas tout. Elle peut être bien éphémère si on ne sait pas l'appuyer sur des références concrètes, des produits, des établissements, des services, des particularités.

Il faut donc à l'agroalimentaire de Chaudière Appalaches une identité forte, en référence claire à un territoire et à des standards élevés de qualité et d'originalité.

L'image, en fait la marque de commerce Chaudière-Appalaches, sera par ailleurs maintenue par le dynamisme des entreprises et des artisans de la région. A ce chapitre, la recherche et le travail individuels sont essentiels mais c'est par l'établissement de liens, d'échanges et de collaborations, entre joueurs de la région, que l'on établira vraiment un secteur agroalimentaire fort et avec de la perspective.

A tous les niveaux, chez les petits et les gros producteurs, comme les fournisseurs, les transformateurs, les institutions et les distributeurs, on a intérêt à ce que les choses aillent bien. C'est donc dans le soutien mutuel, selon des formules qui peuvent varier énormément, que se développera, sur de solides bases de viabilité, l'agroalimentaire en Chaudière-Appalaches.

Bien sûr, le potentiel de la région permet tous les espoirs et justifie que l'on s'investisse vraiment dans une agriculture et un secteur agroalimentaire qui n'ont pas encore emprunté toutes les pistes de développement et de diversification.

Biographie de M. Lionel Levac, journaliste à la Société Radio-Canada

Journaliste à la Société Radio-Canada depuis 1974, Lionel Levac suit assidûment l'évolution de l'agriculture et de l'agroalimentaire, au Québec particulièrement, mais également sur les scènes canadienne et internationale.

Après presque 20 ans aux Services de l'Information de la Radio, on le retrouve aux Emissions spécialisées D'Un Soleil à l'Autre, A Vous la Terre et la Semaine Verte où on l'entend chaque semaine dans la version radiophonique de ce magazine.

Il collabore encore régulièrement aux nouvelles et aux émissions d'actualités qui font appel à son expertise.

En 2007, il se voyait décerner le Titre de Commandeur spécial de l'Ordre National du Mérite Agricole du Québec.

