

Mis à jour en février 2008



**Organiser et valoriser**  
un secteur des plus prometteurs

## SOMMAIRE

**PLAN STRATÉGIQUE • 2005-2010**  
Secteur agricole et agroalimentaire  
de la Chaudière-Appalaches

---



## Contexte général

Le secteur agricole et agroalimentaire occupe une place névralgique dans l'économie de la région de la Chaudière-Appalaches. Il fournit directement près d'un emploi sur six à la région et contribue, plus que tout autre secteur, à la stabilité de l'économie régionale.

Cependant, malgré ce tableau fort positif, les entreprises agricoles et agroalimentaires de la région vivent une situation de plus en plus difficile sur le plan commercial. D'une part, elles font face à une concurrence accrue de la part d'entreprises d'autres pays, qui ne sont pas toujours soumises aux mêmes conditions économiques et aux mêmes normes environnementales et sociales. D'autre part, les entreprises qui exportent sur le marché américain sont soumises à de nombreuses barrières techniques au commerce et sont souvent désavantagées sur le plan des subventions à la production.

L'évolution de notre monnaie au cours des derniers mois renforce ces difficultés, particulièrement par rapport au marché des États-Unis.

Le contexte d'affaires actuel présente donc un défi d'adaptation important pour les entreprises de la région, en même temps qu'il leur offre de multiples occasions de bonifier leurs façons de faire pour augmenter leurs parts de marchés.

Afin d'être en mesure de tirer avantage d'un tel contexte, les partenaires du secteur ont choisi de s'organiser autour d'une vision partagée et de mettre en place, le plus rapidement possible, une stratégie d'intervention basée davantage sur les ressources régionales.

En conséquence, le secteur a décidé de se doter d'un plan stratégique pour les cinq prochaines années. Une démarche concertée de planification a mené à la réalisation de ce plan, qui constitue un outil précieux pour augmenter la cohésion des liens d'affaires entre les entreprises et des liens de soutien des différentes organisations régionales au secteur.

Le présent document présente le sommaire des informations contenues dans le *Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches*.

## Vision du secteur

Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité et le caractère distinct de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.

## Objectifs généraux du plan

Accentuer le dynamisme économique du secteur agricole et agroalimentaire de la région.

Accroître la contribution du secteur au développement social de l'ensemble du territoire de la région.

Améliorer les perceptions au regard du secteur en matière de protection de l'environnement.

## Axes de développement

1. Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.

2. Développer les habiletés en gestion des ressources humaines des employeurs et les compétences de la main-d'œuvre pour faciliter l'établissement et le développement des entreprises agricoles et agroalimentaires.

3. Soutenir les entreprises qui souhaitent augmenter leur rentabilité par la différenciation de leurs produits alimentaires et la diversification de leurs productions agricoles.

4. Favoriser l'accès aux marchés des produits agroalimentaires de la région.

5. Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.

6. Positionner la Chaudière-Appalaches par rapport aux agro-industries et maximiser leurs retombées dans les différents territoires de la région.

**Note** : La numérotation qui apparaît dans les axes et les cibles n'indique rien d'un quelconque degré de priorité.



## 1. Axe sur l'adaptation des entreprises

Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.

### Contexte général

Depuis quelques années, le secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches doit composer avec un nombre croissant de contraintes lié à un environnement d'affaires de plus en plus exigeant sur les plans commercial, réglementaire et technologique. Dans ce contexte, la plupart des dirigeants d'entreprises du secteur doivent faire face à un défi d'adaptation important pour assurer la survie et la pérennité de leur entreprise. En même temps, cette situation présente de multiples occasions d'améliorer les façons de faire des entreprises et de les rendre plus performantes.

L'axe sur l'adaptation des entreprises a été retenu afin de protéger et consolider les acquis du secteur, dans la mouvance des changements actuels et à venir.

### Cibles stratégiques

1. Favoriser l'implantation, dans les entreprises du secteur, de technologies et de méthodes qui visent une meilleure gestion de la qualité et une augmentation de la productivité.
2. Augmenter la capacité de gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires.
3. Faciliter l'adaptation des entreprises agricoles au regard des exigences environnementales.
4. Assurer la disponibilité des outils et services en recherche et développement dans la région, et augmenter leur accessibilité pour les entreprises agricoles et agroalimentaires.
5. Favoriser le réseautage des organismes régionaux qui offrent des services aux entreprises du secteur.
6. Coordonner les services de soutien à la transformation alimentaire, particulièrement pour les petites entreprises.

## 2. Axe sur les ressources humaines

Développer les habiletés en gestion des ressources humaines des employeurs et les compétences de la main-d'œuvre pour faciliter l'établissement et le développement des entreprises agricoles et agroalimentaires.

### Contexte général

La performance et la capacité d'adaptation des entreprises passent inévitablement par le recrutement et le maintien en emploi d'une main-d'œuvre qualifiée. Or, le secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches, qui génère près d'un emploi sur six dans la région, connaît des besoins importants en main-d'œuvre. De plus, la concurrence très forte de la part des autres secteurs d'activités de la région laisse présager que les difficultés du secteur sur ce plan s'accroîtront au cours des cinq prochaines années. Le renouvellement des entreprises passe enfin par l'établissement de gens formés à même de tirer profit d'un climat d'affaires changeant.

L'axe sur les ressources humaines a été retenu pour répondre aux besoins du secteur en matière de recrutement et de maintien en emploi d'une main-d'œuvre de qualité ainsi que de relève.

### Cibles stratégiques

1. Rendre attractif les emplois du secteur agricole et de la transformation alimentaire dans une optique de cheminement de carrière.
2. Accroître l'intérêt et l'engagement des entreprises dans le développement des compétences et la gestion des ressources humaines.
3. Adapter et promouvoir les services de formation en fonction des enjeux du secteur agricole et agroalimentaire.
4. Faciliter l'établissement et le transfert des entreprises agricoles et agroalimentaires.

### 3. Axe sur les produits alimentaires

Soutenir les entreprises qui souhaitent augmenter leur rentabilité par la différenciation de leurs produits alimentaires et la diversification de leurs productions agricoles.

#### Contexte général

Sous la pression d'une demande de plus en plus saturée et d'une faible croissance démographique en Amérique du Nord, le marché des produits de masse tend à devenir moins rémunérateur pour les entreprises de production et de transformation qui tirent leurs principaux revenus de ce marché.

Or, le secteur agricole et agroalimentaire de la région de la Chaudière-Appalaches a orienté historiquement son développement vers une production de produits alimentaires de masse. Étant donné la tendance à la baisse des prix pour ce type de produits au cours des dernières années, les entrepreneurs de la région ressentent davantage le besoin de se tourner vers des marchés plus lucratifs.

Le secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches peut déjà s'appuyer sur plusieurs acquis favorisant le développement de produits différenciés. La diversification des productions agricoles est une autre avenue intéressante que certaines entreprises empruntent pour améliorer leurs revenus.

#### Cibles stratégiques

1. Favoriser l'émergence de projets régionaux de différenciation de produits qui présentent des perspectives de rentabilité intéressantes.
2. Soutenir l'implantation d'outils de gestion favorisant l'élaboration de produits de qualité et la reconnaissance du caractère distinct de ces produits sur les marchés.
3. Soutenir l'acquisition des connaissances et du savoir-faire liés à la différenciation de produits ciblés.
4. Inciter les producteurs agricoles à initier ou à adhérer à des projets visant la différenciation des produits et/ou la diversification des productions.

### 4. Axe sur l'accès aux marchés

Favoriser l'accès aux marchés des produits agro-alimentaires de la région.

#### Contexte général

Parmi les défis fondamentaux que les entreprises ont à relever figure l'accès aux marchés qui devient, chaque jour, plus difficile.

L'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE) prévoit qu'il y aura un resserrement des liens entre les différentes étapes de la production, de la transformation et de la mise en marché dans la majorité des pays.

Ce besoin de revoir les liens d'affaires est amené en grande partie par une forte tendance à une globalisation de la distribution alimentaire. L'influence des distributeurs par leur pouvoir d'achat sur l'ensemble des autres maillons de la chaîne est en effet grandissante. Le nombre potentiel d'acheteurs pour des produits alimentaires diminue sous l'effet de la concentration des achats. Cette situation met une pression considérable sur les autres maillons de la chaîne qui vivent de nouvelles contraintes.

L'axe qui porte sur l'accès aux marchés a donc été retenu afin d'augmenter la cohésion entre les différents maillons de la filière agroalimentaire régionale, dans le but de mieux bénéficier des signaux du marché et de faciliter l'accès des produits de la région aux différents marchés.

#### Cibles stratégiques

1. Favoriser la communication sur l'évolution des tendances de consommation et des pratiques commerciales, et soutenir l'acquisition des connaissances et des savoir-faire liés à la mise en marché.
2. Favoriser le renforcement des liens d'affaires entre les commerces de détail et les autres acteurs de la filière.
3. Développer les circuits courts de mise en marché des produits alimentaires de la Chaudière-Appalaches.
4. Favoriser le renforcement des liens d'affaires entre le secteur HRI et les autres acteurs de la filière.



## 5. Axe sur la valorisation du secteur dans la région

Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.

### Contexte général

Le secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches fait l'objet de préjugés et de perceptions parfois négatives de la part de la population de la région. Il est donc primordial de faire reconnaître les impacts positifs du secteur dans la région sur les plans économique, social et environnemental.

Les perceptions à l'égard du secteur peuvent affecter également son positionnement stratégique sur le plan régional, puisqu'il existe des divergences importantes de points de vue au regard des perspectives de développement du secteur.

L'axe sur la valorisation du secteur a donc été retenu dans le but de mieux positionner le secteur auprès de la population de la région et d'améliorer ses perspectives de développement, dans un cadre de développement durable.

### Cibles stratégiques

1. Favoriser l'établissement de liens harmonieux de cohabitation entre les producteurs agricoles et les citoyens de la région.
2. Établir une stratégie régionale de communication pour faire connaître les réalisations du secteur agricole et agroalimentaire en matière de développement durable.
3. Améliorer le positionnement du secteur agricole et agroalimentaire en matière de développement socioéconomique.
4. Favoriser l'établissement d'un consensus régional entre le monde agricole et le monde municipal au regard des perspectives de développement du secteur.
5. Mettre en valeur l'entrepreneuriat et le dynamisme des entreprises agricoles et agroalimentaires de la région.

## 6. Axe sur le développement de filières agro-industrielles régionales

Positionner la Chaudière-Appalaches par rapport aux utilisations non-alimentaires de l'agriculture et de l'agro-forêt et maximiser leurs retombées dans les différents territoires de la région.

### Contexte général

Lors de la rédaction du PSA en 2004-2005, un secteur déjà en émergence n'avait pas fait l'objet de discussion régionale très poussée. Depuis, plusieurs intervenants régionaux se sont intéressés au potentiel de développement que représente le secteur de la valorisation industrielle des agro-ressources pour la région de la Chaudière-Appalaches.

Il existe en effet, une ouverture de plus en plus grande de la part de l'industrie pour les produits agricoles ainsi que pour les résidus agricoles dans les domaines de l'énergie, de la chimie verte, des agro-matériaux. Cette utilisation non-alimentaire des ressources végétales, animales et agro-forestières permet d'envisager le développement d'une nouvelle filière dans une région au fort potentiel agricole comme la nôtre.

Pour ce faire, il est nécessaire d'intensifier la réflexion régionale sur la place que peut occuper une telle filière sur notre territoire et de consolider les outils nécessaires à son développement.

### Cibles stratégiques

1. Faire l'inventaire des potentiels régionaux en matière de filière agro-industrielle et agro-forestière, caractériser le secteur et évaluer les impacts économiques et sociaux.
2. Conduire une concertation régionale pour faciliter l'accès à des infrastructures collectives et à des services soutenant l'implantation et le développement de projets émanant de la filière.
3. Favoriser la recherche et le développement de nouvelles voies en matière de traitement de fumiers, de lisiers et d'autres matières résiduelles.
4. Soutenir la revitalisation des milieux déstructurés en tirant profit de projets émanant de la filière.



## Réalisation

La présente planification stratégique est le résultat d'un exercice de concertation de dirigeants d'entreprises du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches et de représentants et représentantes de ministères et d'organismes du milieu qui travaillent à l'essor de ce secteur dans la région.

La démarche de planification a été réalisée sous la supervision d'un comité composé de treize personnes provenant des différents maillons de la filière agroalimentaire régionale et des organisations en soutien au secteur.

La réalisation de cette démarche de concertation a été rendue possible grâce à la participation financière du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, d'Emploi-Québec et de la Conférence des élus de la Chaudière-Appalaches et de la Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches.

Avec la participation financière de :



- Agriculture, Pêcheries et Alimentation  
- Emploi-Québec Chaudière-Appalaches



Fédérations de l'UPA  
de la Beauce  
de la Côte-du-Sud  
de Lévis-Bellechasse  
de Lotbinière-Mégantic

## Mise en œuvre du plan

Le mécanisme de mise en œuvre du plan stratégique s'articule de la façon suivante :

- le Comité sur l'avenir du secteur et la Conférence régionale des élus orientent la mise en œuvre;
- la Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches est le porteur régional de la mise en œuvre du plan;
- un comité opérationnel gère l'ensemble des activités liées aux axes de développement et, en particulier régule les dimensions inter-axes;
- six comités régionaux (un comité par axe de développement) assurent le suivi du plan d'action annuel et la régulation des activités intra axe;
- plusieurs groupes de travail réalisent les projets déterminés pour chacun des axes.

En adoptant ce mode de fonctionnement pour la mise en œuvre du plan, les partenaires du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches ont choisi de mettre des efforts et des ressources en commun, pour le plus grand bien de l'ensemble du secteur.

## Pour de plus amples renseignements

Pour obtenir la version complète du Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la région de la Chaudière-Appalaches ou pour de plus amples renseignements, vous pouvez joindre la TACA aux coordonnées qui suivent.

Par téléphone : (418) 837-9008, poste 243

Par télécopieur : (418) 837-1138

Par courriel : [info@taca.qc.ca](mailto:info@taca.qc.ca)

Par la poste : Table agroalimentaire  
de Chaudière-Appalaches  
5410, boulevard de la Rive-Sud  
Bureau 77  
Lévis (Qc) - G6V 4Z2

Vous pouvez également visiter le site WEB de la Table agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches à l'adresse suivante : [www.taca.qc.ca](http://www.taca.qc.ca)