



Mot du directeur

Voici le dernier numéro de Trans-Faire, tel que vous le recevez depuis quelques années. En effet, dans le prolongement du renouvellement récent du site Internet de la TACA, nos publications et autres communications vont subir une cure de rajeunissement. Et ce dès l'automne prochain.

En attendant, nous vous invitons à parcourir notre nouveau site au www.taca.qc.ca. Outre un visuel plus épuré, vous y découvrirez une organisation de l'information différente, davantage centrée sur les clientèles auxquelles la TACA s'adresse. De nouvelles fonctions seront aussi ajoutées dans les prochaines semaines. Ainsi, du « Panel de citoyens » qui nous permettra de mettre en œuvre une véritable communication bidirectionnelle avec les citoyens-consommateurs de notre région afin de tester idées et programmes ou activités et recueillir leur avis. Bonne lecture donc et à bientôt pour de nouveaux développements.

Jean-Michel Bordron

Assemblée générale de la TACA



Jeudi 20 juin, nous tenions notre assemblée générale annuelle. Comme chaque année, ce fut un moment de communication sur les réalisations de l'année et, davantage encore, sur l'état de la dynamique agroalimentaire régionale.

Normand Côté, président de la TACA, a mis l'accent sur « deux éléments marquants ; la bonne santé de l'esprit de concertation qui anime les leaders régionaux, et l'engagement de ces leaders dans le développement de la dynamique régionale, »

laquelle se porte bien. Plus loin dans la séance, après la présentation des travaux engagés pour renouveler les orientations régionales, il a dit sa confiance face à l'avenir, ajoutant que « pour préparer notre région et notre secteur économique à cet avenir, nous souhaitons déterminer des objectifs à court, moyen et long terme et adapter nos façons de travailler. Cet avenir dépendra enfin de l'énergie et des moyens que nous accepterons d'y consacrer. »

Jean-Michel Bordron

Pourquoi une refonte du www.taca.qc.ca

En février 2012, la TACA a mené une étude concernant ses outils de communications. Constat : les différents publics n'ont pas les mêmes besoins en information, qu'ils soient entrepreneurs, intervenants ou élus. L'ancien site était sous-utilisé compte tenu de tous les renseignements disponibles, mais peu accessibles.

De plus, l'axe citoyens-consommateurs du PDAR avait besoin d'un espace où il pourra, de façon autonome, mettre de l'information rédigée pour les consommateurs. Plus récemment, la mise en ligne d'un panel de citoyens sur le site TACA est devenue nécessaire. Sa plateforme web devait donc subir une cure de rajeunissement.

En fait, le nouveau site Internet veut être la pierre angulaire des outils de communication actuels et futurs de la TACA, mais également de la dynamique régionale. Le site de la TACA sera un incontournable, car il mettra de l'avant ce qui se fait tant du côté de la TACA que de celui du secteur.

Visitez le www.taca.qc.ca pour découvrir les nouvelles fonctionnalités, soit :

- La zone par public en page d'accueil - La section « Actualités » - Le panel de citoyens (à venir, voir page 4).

Notons que le site est adapté aux tablettes et téléphones intelligents.

Veuillez nous faire part de vos commentaires à l'adresse suivante : s.becharde@taca.qc.ca

Anne-Sophie Couture-Goulet

Le réseau des Arrêts gourmands

Portrait 2013 des Arrêts gourmands

En 2013, le réseau des ARRÊTS gourmands compte 133 entreprises réparties aux quatre coins de la Chaudière-Appalaches. Producteurs et transformateurs passionnés, restaurateurs et boutiques gourmandes s'allient pour offrir aux consommateurs une expérience distinctive de découverte et d'approvisionnement en produits agroalimentaires aux couleurs et aux saveurs de la région ! Soulignons l'adhésion de 11 nouvelles entreprises ARRÊTS gourmands au Réseau cette année :

- Le Marché Carrier et La Boucherie Aux 3 Poivres dans le secteur de Lévis ;
- Frampton Brasse, Aux fruits de la colline et Les Pères Nature pour le secteur de la Beauce ;
- Le casse-croûte La Babine gourmande, Les Serres Naturo, La Briocherie Aux deux briochés et La Boucherie Chez MarLi dans le secteur de Bellechasse ;
- La Ferme JN Morin dans le secteur des Etchemins ;
- Le restaurant La Queue de Homard dans le secteur de L'Islet.



Le dynamisme du Réseau se reflète également à travers la participation des entreprises aux activités et leur implication dans les différentes instances décisionnelles, dans le nombre d'initiatives locales et dans l'implication des intervenants des différents secteurs au comité régional.

Rendez-vous du réseau des Arrêts gourmands

Le 12 mars dernier s'est tenu le rendez-vous régional annuel des ARRÊTS gourmands au Moulin Vincennes à Beaumont. Près d'une soixantaine de participants ont répondu à l'appel pour ce rassemblement qui se voulait une occasion de partage d'informations et de réseautage. Le plan de communication du Réseau, l'ébauche de nouvelle offre promotionnelle ainsi qu'une capsule sur l'importance de bien connaître sa clientèle étaient à l'ordre du jour. Le défilé des bonnes pratiques des entreprises ARRÊT gourmand et un cocktail de réseautage ont clos en beauté cet après-midi très mobilisatrice pour le Réseau dont la nouvelle formule conviviale sera définitivement reprise l'an prochain !



La nouvelle offre promotionnelle 2013 !

Au début 2013, le Réseau a finalisé l'élaboration de son plan de communication, ce qui a permis de bonifier l'offre promotionnelle qui se décline comme suit : un format de répertoire révisé, un nouvel encart promotionnel pour chacun des secteurs et un site web indépendant, le www.arretsgourmands.com ! Il est à préciser que la production de ces 3 outils s'est réalisé avec le même budget annuel, il s'agit donc d'une maximisation importante des moyens du Réseau.

Le répertoire régional, LA Bible !

Pour sa 5e édition, le format du répertoire régional a été révisé. Parmi les nouveautés, notons :

- L'ajout d'un code de couleurs pour les différents secteurs ARRÊT gourmand ;
- Une description des 4 types d'ARRÊTS gourmands (producteurs, transformateurs, restaurateurs et boutiques) afin de mettre en valeur la complémentarité de ces entreprises, de la terre à la table ;
- Un code de couleurs pour les 4 types d'ARRÊTS gourmands afin de mieux les distinguer ;
- Une nouvelle présentation en un seul feuillet des ARRÊTS gourmands par secteur, avec leur localisation, leur description ainsi que leurs coordonnées ;
- Un index alphabétique régional par type d'entreprise à la toute fin.

L'ensemble de ces bonifications visaient à accroître la convivialité et l'efficacité de l'outil auprès des consommateurs afin qu'il demeure la bible à avoir dans leur coffre à gants !

Le réseau des Arrêts gourmands (suite)

Les encarts, les cartes de visite du Réseau !

Le Réseau a mutualisé ses moyens afin de produire un encart pour chaque secteur ARRÊT gourmand. Ainsi, on retrouve un recto unique pour assurer une image de marque régionale forte et au verso de chacun d'eux, les entreprises ARRÊT gourmand d'un secteur sont listées avec leurs coordonnées. Cette déclinaison répond à un besoin des entreprises de faire la promotion locale des ARRÊTS gourmands.

Finalement, on retrouve l'encart régional qui se veut la carte de visite du Réseau dans les événements et les représentations, permettant ainsi d'assurer une visibilité du Réseau à l'intérieur comme à l'extérieur de la région.



Le nouveau site Internet, la plateforme par excellence !

Le site Internet www.arretsgourmands.com répond d'une part au besoin commun des entreprises membres d'avoir une vitrine sur le web. D'autre part, le site répond au besoin des consommateurs d'avoir facilement accès à une information complète, et ce, à un seul endroit.

En page d'accueil, il y a le bandeau défilant, mettant en valeur les quatre types d'ARRÊTS gourmands. Plus bas, la carte interactive de la Chaudière-Appalaches permet de choisir un secteur ARRÊT gourmand. Ces deux façons de trouver les ARRÊTS gourmands mènent aux fiches des entreprises. Chaque fiche contient tous les renseignements essentiels des ARRÊTS gourmands.

Une section « Articles récents », régulièrement bonifiée, alimentera la page Facebook du Réseau. De plus, il faut souligner que le répertoire papier est disponible en ligne, téléchargeable en pdf ou consultable directement dans le navigateur.

Le site n'en est qu'à sa première phase; d'autres idées innovantes sont déjà envisagées. La priorité, pour cette première phase, était d'offrir une visibilité sur le web à toutes les entreprises ARRÊTS gourmands. Les différentes phases permettront aux internautes et aux entreprises d'expérimenter de nouvelles facettes du site Internet adaptées à leurs besoins.

En terminant, le site Internet est *responsive design*, c'est-à-dire qu'il s'adapte aussi aux tablettes et aux téléphones intelligents... les ARRÊTS gourmands sont donc plus accessibles que jamais !

Lancement médiatique de la nouvelle offre promotionnelle



De gauche à droite :
Richard Moreau (Tourisme Chaudière-Appalaches)
Nathalie McIsaac (Le Ricaneux)
Renée Caron (MAPAQ)
Dominique Vien (Députée provinciale de Bellechasse)
Hervé Blais (Préfet de la MRC de Bellechasse)
Ariane Sansoucy-Brouillette (TACA)
Alain Vallières (CLD de Bellechasse)
Jacques McIsaac (Le Ricaneux)

Le 18 juin dernier, près d'une trentaine de représentants d'entreprises ARRÊT gourmand, plus d'une vingtaine de partenaires locaux et régionaux et quatre journalistes se sont déplacés pour le lancement de la nouvelle offre promotionnelle du Réseau des ARRÊTS gourmands de la Chaudière-Appalaches! Ce rassemblement se déroulait dans le secteur de Bellechasse, à l'ARRÊT gourmand Vin artisanal Le Ricaneux, une entreprise pionnière dans la région qui fête cette année son 25^e anniversaire.

À l'honneur? La présentation des nouveaux outils qui fournissent, dès aujourd'hui, de nouvelles façons de découvrir les ARRÊTS gourmands, leurs artisans et la diversité de leurs produits !

La conférence de presse s'est terminée en beauté avec la présentation d'un cocktail mettant en valeur plus de 20 entreprises ARRÊT gourmand des quatre coins de la Chaudière-Appalaches et leurs savoureux produits !

Encore une fois, ce rendez-vous annuel fut une belle réussite à tous les niveaux

Ariane Sansoucy-Brouillette



Le prochain PDAR

Dans l'élaboration du plan stratégique de développement agricole et agroalimentaire de la région, la TACA a entrepris des consultations ainsi que des enquêtes auprès des acteurs du secteur. Cette démarche a pour but de recueillir la vision de ces derniers sur les perspectives bioalimentaires de la Chaudière-Appalaches, d'identifier leurs besoins et également d'impliquer ces acteurs dans la dynamique régionale de concertation. Actuellement, deux enquêtes électroniques sont en cours, l'une auprès des épiciers et l'autre auprès des producteurs et transformateurs. La consultation des différents groupes œuvrant dans le secteur (relève agricole, établissements d'enseignement, coopératives, etc.) a permis de récolter, à ce jour, de précieuses informations. Plusieurs acteurs restent encore à consulter (élus, professionnels de la santé, etc.).

Qu'entrevoions-nous pour le prochain PDAR? Un nombre d'axes de travail restreint de façon à mieux intégrer les différentes problématiques, des objectifs généraux sur le court, le moyen et le long terme, des objectifs opérationnels mesurables et une implication de tous les acteurs de la région concernés par les axes de travail.

Les prochaines étapes? Outre la poursuite des enquêtes et des consultations, la rédaction du futur PDAR est prévue au cours de l'été. La préparation d'un sommet régional ainsi que la négociation de l'entente spécifique de développement régional se feront au courant de l'automne et de l'hiver pour, nous l'espérons, débiter le futur PDAR le 1^{er} avril 2014.

Vous souhaitez participer aux consultations, ou tout simplement vous renseigner davantage sur le processus, contactez nous!

Marion Vincens

Panel de citoyens : Vers une première consultation !

Le site Internet de la TACA étant maintenant sur les rails, il est temps de travailler sur le panel de citoyens. Ces derniers seront invités à s'inscrire et pourront entrer leurs renseignements à l'aide d'un identifiant et d'un mot de passe unique. Résultat : il sera plus facile pour nous de croiser des données recueillies avec celles déclarées concernant la situation géographique et socio-économique du répondant. Nous pourrions demander des précisions à celles et ceux qui auront répondu d'une façon ou d'une autre au sondage, et donc, mieux cibler les préoccupations et les perceptions des citoyens-consommateurs.

Pour ce faire, nous constituons actuellement un module permettant de recueillir l'information à l'aide du site Internet de la TACA. Par la suite, nous ferons un rodage de l'interface du panel en bonne et due forme afin de déceler et de corriger les bogues. L'étape suivante, beaucoup plus délicate, sera le recrutement des participants. Ce ne sera pas facile, il faudra donc établir un plan média conséquent, permettant de maximiser les retombées en nombre d'inscriptions. C'est surtout l'engagement des participants à répondre à un nombre de sondages déterminé qui est recherché.

Finalement, nous vous interpellons sûrement afin que vous puissiez donner vos idées de consultation ou de questions à poser aux consommateurs. Nous visons une première consultation à l'automne. Contactez-moi si vous désirez participer au rodage de l'interface du panel.

Sébastien Béchard

L'équipe de la TACA

Jean-Michel Bordron, directeur général

418 837-9008 poste 243 jm.bordron@taca.qc.ca

Josée Boutin, adjointe administrative

418 837-9008 poste 234 j.boutin@taca.qc.ca

Sébastien Béchard, conseiller en communication

418 837-9008 poste 241 s.bechard@taca.qc.ca

Céline Bellevue, agente de projets

418 837-9008 poste 247 c.bellevue@taca.qc.ca

Ariane Sansoucy-Brouillette, conseillère en développement régional

418 837-9008 poste 263 a.sansoucy-brouillette@taca.qc.ca

Marylou Boulianne, conseillère en développement régional

418 837-9008 poste 229 m.boulianne@taca.qc.ca

Anne-Sophie Couture-Goulet, agente de communication (stagiaire)

418 837-9008 poste 225 as.couture-goulet@taca.qc.ca

Marion Vincens, chargée de mission

418 837-9008 poste 252 m.vincens@taca.qc.ca

Table Agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches

5410, boul. de la Rive-Sud, bureau 77

Lévis, (Québec) G6V 4Z2

Téléphone : 418 837-9008 Télécopieur : 418 837-1138

Courriel : info@taca.qc.ca

Site Internet : www.taca.qc.ca

 facebook

www.facebook.com/votretaca